

MEMÒRIA
2020
2021

aijec

**JOVES EMPRESARIS
CATALUNYA**

SUMARI 2020 2021



JOVES EMPRESARIS
CATALUNYA
35 anys!

4. SALUTACIÓ DEL PRESIDENT

6. CREAR AMB VALORS

8. TU SUMES, JUNTS MULTIPLIQUEM

- Aprenem amb els socis i donem resposta a les diverses inquietuds per via dels canals de comunicació virtuals

12. TROBADA AMB EL MAGO POP

14. CONEIX ELS NOUS SOCIS

19. AIJEC+

20. REIVINDICACIONS

22. LOBBY

- Reivindiquem el paper dels joves empresaris al Parlament de Catalunya

24. REUNIONS ESTRATÈGIQUES

- Cooperem amb Espanya Nació Emprenedora per enfortir l'ecosistema empenedor català
- Coneixem de primera mà les eines ICO

26. SINERGIES AMB INSTITUCIONS

28. ALTAVEU DELS JOVES

- Participem en diversos esdeveniments per defensar els interessos dels joves empresaris del país

30. FINANÇAMENT PER ALS SOCIS

32. PREMI JOVE EMPRESARI

- Campanya Premi Jove Empresari
- Jurat Premi 2019
- Premi Jove Empresari
- Millor Iniciativa Empresarial
- Trajectòria Empresarial
- Qualitat Lingüística Empresarial
- Emprenedor Social
- Futur Jove Empresari

42. CONTEXT ECONÒMIC

44. CLIPPING

46. COMUNICACIÓ MÉS DIGITAL

50. GRÀCIES PEL SUPORT





Ruben Sans Solsona
President de l'AIJEC

Associació de Joves Empresaris de Catalunya

“ Hem
tirat endavant
l'Associació
amb empena
i dinamisme.”

Estimats amics,

Espero que aquest anuari us trobi a tots bé. Aquest últim any serà un any difícil d'oblidar. La pandèmia mundial ha provocat un drama humà i econòmic sense precedents que a tots ens ha tocat viure, en major o menor mesura, a les nostres vides i empreses.

Afortunadament, sembla que, gràcies a la vacunació, les coses a poc a poc tornaran a la normalitat. A més, els governs mundials semblen estar reaccionant amb ajuts econòmics que, esperem, ajudin a pal·liar de forma efectiva els efectes d'aquesta nova crisi i arribin a les empreses perquè puguem avançar cap a la recuperació.

L'AIJEC no ha estat aliena als reptes d'aquests darrers mesos, però l'Associació ha pogut sortir-se'n de la mateixa manera com ho han fet moltes empreses i joves empresaris: amb dinamisme i amb empena. La COVID-19 ha fet que el nostre treball s'hagi focalitzat en tres aspectes fonamentals:

● **Informació i proximitat.** Hem seguit al costat dels nostres socis informant-los dels canvis legals, dels decrets i de les actualitzacions econòmiques derivades de l'estat d'alarma (un mi-

lió de pàgines publicades només en el BOE). Hem continuat amb el desplegament d'accions concretes per donar suport a l'establiment i la consolidació dels negocis, impulsant iniciatives nacionals, europees i internacionals relacionades amb els interessos específics dels nostres associats, específicament en l'àmbit de l'emprenedoria.

● **Digitalització.** Hem adaptat la nostra estructura i hem continuat la nostra activitat com a comunitat de forma telemàtica, amb sessions formatives i trobades de *networking* virtuals (i presencials quan hem pogut). Mantenir aquest sentit de comunitat digital ha estat més fàcil gràcies a la flexibilitat i la digitalització nativa dels socis.

● **Lobby i representativitat.** Hem reforçat el diàleg continu amb les administracions, amb els agents socials i amb les organitzacions empresarials. Durant tota la pandèmia, hem seguit alçant la veu, expressant les nostres preocupacions i les necessitats dels joves empresaris. Hem fet arribar les nostres propostes a través dels mitjans de comunicació, amb compareixences al Parlament, amb trobades amb ministres i consellers, a

través de vocalies a CEOE, CEPYME, CEAJE, FOMENT i FEPYME, i en múltiples reunions.

Tot això ho hem fet, a més, en un any en què també hem aconseguit créixer en nombre de socis i en viabilitat econòmica.

Enmig de l'adversitat, la pandèmia s'ha convertit en una oportunitat per reforçar el nostre propòsit o raó de ser, crear comunitat i donar suport al talent emprenedor i a les joves empreses, acompanyant-les en el seu camí cap a l'èxit.

Ens queda encara molt per fer. **Celebrem els 35 anys d'història de l'AIJEC.** L'associació ha vist ja més d'una crisi, però aquí seguim, **ferms en la nostra vocació de servei als socis**, convençuts i orgullosos de la forma decisiva, única i innovadora com els joves empresaris fem les coses i contribuïm al desenvolupament de l'economia i al benestar de la ciutadania i de la nostra societat.

CREAR
AMB
VALORS

L' **aijec** ajuda

la societat

CREAR

Cultura
Inversió
Educació
Oportunitats
Opinió pública
Seguretat jurídica
Mitjans de comunicació
Confiança en les institucions

ECOSISTEMA

DONAR

SOCIS

Professionals
Persones
Amics

COMUNITAT

IMPACTAR

Creació
Creixement
Consolidació

EMPRESSES I
LLOCS DE FEINA

SOCIETAT

“ Les
empreses
marquen la
diferència a la
societat.”

Enric Sanahuja Amat
Secretari general
de l'AIJEC

VISIBILITAT
POSITIVA

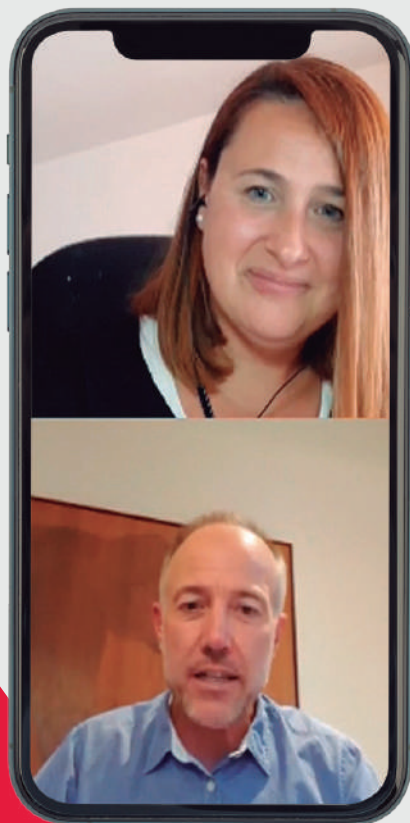
REFERENTS
JOVES EMPRESARIS

LA XARXA MÉS EXTENSA DE CATALUNYA

Vincle
Talent
Esforç
Compromís
Valors

Aprenem amb els socis

Estem vivint uns temps diferents que ens obliguen a reinventar-nos. Durant aquest 2020 i 2021, no ens hem pogut veure massa, però **hem estat molt a prop**, preguntant als socis quins temes els preocupaven o els interessaven i donant-hi resposta per via dels canals de comunicació virtuals:



1. Cafè virtual INSTAGRAM

En temps de #joemquedoacasa, hem fet cafès virtuals. L'objectiu ha estat posar a la vostra disposició experts que ens ajudessin a tots a prendre les millors decisions en aquests dies complicats. Hem engegat una sèrie de consultoris via directes d'Instagram per poder donar-nos un cop de mà entre nosaltres, com sempre hem fet a l'AIJEC.

2. Masterclass/ Webinar ZOOM

Així mateix, davant d'un entorn volàtil i complex com l'actual, hem volgut compartir l'expertesa de diversos professionals de diferents sectors i conèixer les seves estratègies clau per afrontar-los. Connectats a la plataforma ZOOM, hem analitzat les principals tendències de futur, així com els reptes empresarials immediats, com ara l'Agenda 2030 o la ciberseguretat dels negocis, entre d'altres, mitjançant les #MasterclassAIJEC i els webinars de l'AIJEC.



A l'AIJEC,
els socis es
contracten els
serveis entre
ells perquè hi
ha confiança.”

Lluís Feliu i Roe
Vocal de la Junta de
l'AIJEC



3. Afterwork ZOOM

Hem pogut veure'ns les cares, mirar-nos als ulls —encara que fos a través d'una pantalla— i preguntar-nos com ens van les coses.

Experts

Cafè virtual

● **Jorge Mas** L'adaptació al *retail* en temps d'adversitat CEO de CREARMAS

● **Albert Bosch** CORONACTITUD: Actituds clau en situacions incertes i complexes Inversor de capital risc i esportista extrem

● **Esther Deltor** L'empresa saludable amb la COVID-19 Directora de l'Àrea de Salut i Empresa de meHRs

● **Sergio Galiano** Com finançar l'R+D+I a la pime enmig d'una crisi Cofundador de Deducible.es

● **Virtuts Angulo** Sant Jordi. Com afronta la pandèmia el sector editorial? Editora de Libros de Cabecera

● **Santi Tarín** Estratègies per convertir una crisi en una oportunitat Fundador de l'AIJEC i president de Master Consulting

● **Eva Blázquez** Dubtes en matèria legal i tributària Advocada i sòcia a Juárez Veciana Abogados

● **Marçal Gabriel** La comunicació en temps de crisi: *Lockdown stories*, el documental sobre el nostre confinament arreu del món Director creatiu i fundador de Minimal Heroes

● **Guifré Homedes** Com viu el sector immobiliari la crisi de la COVID-19 Director general d'Amat Immobiliaris

● **Oscar Cumí** Estratègia i continguts a les xarxes socials *Marketing influencer*



4. #PindolesAijekers

YOUTUBE

Des de l'AIJEC també hem llançat les #PindolesAijekers, unes píndoles informatives en format vídeo que tenen com a objectiu parlar de temes d'actualitat que impacten en el dia a dia de les empreses.

El primer d'aquests vídeos s'ha centrat en el teletreball. Amb una durada de cinc minuts, s'ha intentat donar resposta a dubtes tan comuns com ara quines són les diferències entre treball a distància i teletreball, com mesurar la productivitat o com gestionar els nostres equips.



“
Hem llançat
nous canals de
comunicació
amb l'objectiu
de donar
píndoles
d'interès
sobre temes
d'actualitat que
tenen impacte
a les nostres
empreses.”

Estefania González
Campins
Vicepresidenta de l'AIJEC

5. Llenguatge conscient

WHATSAPP

Finalment, hem creat un grup de xat de WhatsApp mitjançant el qual, durant una setmana, us hem enviat un àudio cada dia per començar a ajustar el nostre llenguatge amb les persones amb qui treballem. Hem parlat, en primer lloc, de com funciona la ment pel que fa al llenguatge i també us hem donat alguns consells pràctics per poder millorar la vostra comunicació en el dia a dia. ●

El llenguatge com a actiu

Repte acceptat!

40
PARTICIPANTS

DIA 1 - Autodiagnòstic

DIA 2 - Real o inventat?

DIA 3 - Paraula i emoció

DIA 4 - El teu missatge

DIA 5 - Com rebre una resposta

DIA 6 - Recapitulació

DIA 7 - Masterclass

Experts

Masterclass

● **Lluís Feliu** Clubhouse: com funciona la nova xarxa social de moda? Professor de comunicació i màrqueting i soci de l'AIJEC

● **Ramon Saltor** Startups: com s'inverteix? Cofundador i CEO de la plataforma d'inversió en startups Dozen

● **Ana Jiménez** Turisme, tendències i viatges d'empresa en la “nova normalitat” Directora estratègica de Kayak

● **Laura Castellví** Agenda 2030: com integrar-la a les nostres empreses Cofundadora i Ms. Prosperity a The End Coop

● **Jordi Priu** Business angels i empresa familiar Director general del Grup MMM

Webinar

● **Agència de Ciberseguretat de Catalunya** Webinar sobre ciberseguretat: digitalitza el teu negoci, fes-lo segur

WhatsApp

● **Blanca Mateo** El llenguatge com a actiu Palabra Consciente

18

ESDEVENIMENTS

TROBADA AMB EL MAGO POP



“Res no és impossible.”

Antonio Díaz
El Mago Pop

1ª Trobada de Socis al teatre

Teatre Victòria
4 de gener del 2021

Ens rep a casa per compartir la seva experiència empresarial

Els socis hem començat l'any retrobant-nos després de molts mesos per gaudir d'una nit plena de màgia i d'il·lusió. Després de quedar bocabadats amb l'espectacle *Nada es impossible*, hem compartit una estona amb l'Antonio Díaz, qui més enllà de la seva faceta com a mag, ens ha destacat alguns moments de la seva brillant trajectòria com a empresa-

ri, des del seu primer gran èxit, l'espectacle *La gran il·lusió*, que van veure 800.000 espectadors, fins a l'adquisició del Teatre Victòria el 2020. Una operació que qualifica de “gran repte” i amb la qual ha fet realitat un somni “personal i professional”. El projecte empresarial d'El Mago Pop dona feina a una vuitantena de persones. ●

● **>1.200.000 espectadors han vist els seus espectacles.**

● **El seu programa de TV s'emet a 150 països: 'El mago Pop', Discovery Max.**

● **El seu projecte empresarial dona feina a més de 80 persones.**



NOUS SOCIS

Carlos López

Barcelona Financial

Arquitecte tècnic de formació per la UPC, el Carlos ofereix serveis de consultoria econòmica i financera tant per a particulars com per a empreses. Garanteix la recerca, identificació i implementació de les millors solucions del mercat per assegurar el futur financer dels seus clients.

Eric Tort

Méredic Ediciones

L'Eric està al capdavant d'una empresa editora de l'àmbit de la salut que s'ha especialitzat en la creació i l'edició de projectes científics d'alta qualitat, així com la il·lustració tècnica i el desenvolupament d'eines multimèdia per als col·lectius sanitari i veterinari dirigides a pacients.

Jordi Secall

Guspirah!

Després de diversos projectes, el Jordi va fundar el 2016 Guspirah!, una productora de continguts digitals especialitzada en campanyes de màrqueting, comunicació i experiències d'aprenentatge.

Lluís Feliu

EDEON Marketing

El Lluís és el fundador i director de l'agència de comunicació i màrqueting EDEON MARKETING, amb seus a Sant Cugat del Vallès, Girona i Monterrey. També és professor universitari de comunicació i màrqueting.

Oscar Cumí

Luxdots

Luxdots és una agència especialitzada en la gestió de campanyes d'*influencers* i *microinfluencers*. L'Oscar, que és *influencer* de màrqueting, també es dedica a la docència —és director del postgrau en Màrqueting Digital i *e-commerce* a l'Euncet Business School— i a impartir conferències.

Sergio González

DEUX Facility Services

El Sergio és un enginyer tècnic que posa els seus més de quinze anys d'experiència al servei dels seus clients a través de DEUX, una empresa especialitzada en el manteniment multitècnic d'instal·lacions amb l'objectiu de ser el millor *partner* per als seus clients.

Sergi López

Àgora SA

El Sergi lidera aquesta consultoria familiar que ofereix serveis per a grans empreses, pimes, autònoms i particulars en àrees com fiscal i comptable, laboral, legal, RH, assegurances, consultoria, plans d'igualtat, protecció de dades, R+D+I, fusions, rendes, marques i patents, auditoria i planificacions patrimonials, entre d'altres.

Marta Peña

Duplo Capital

Fa quatre anys, la Marta va cofundar aquesta gestoria financera i hipotecària que treballa perquè les persones que volen comprar-se un habitatge però no compleixen els requisits d'una entitat bancària aconseguixin la hipoteca. Amb un equip de 28 persones, donen servei a tot el territori espanyol i els agrada pensar que, més enllà de números i transaccions fredes, ajuden la gent a complir els seus somnis.

NOUS SOCIS



Borja Llopart

CREA Group – Event Management

Llicenciat en Dret per la UB, el Borja va fundar fa més de deu anys CREA Group, una agència especialitzada en la indústria MICE i en serveis a destinació (DMC). Amb oficines a Barcelona i Canes, l'empresa dona servei a Europa occidental organitzant tot tipus d'esdeveniments, com ara convencions, congressos i viatges d'incentiu corporatius.



Germán Palomas

DIMSPORT i Ecomotive Solutions

Al Germán el mou la passió per l'enginyeria de motors i la sostenibilitat. Per això, des de fa vint anys, a DIMSPORT i Ecomotive Solutions ajuda les empreses a aconseguir una mobilitat sostenible i a reduir les seves emissions contaminants i els seus costos gràcies a l'ús d'energies netes.



Toni Guinot

Grup Marina Boats

El Toni és la segona generació que es dedica a l'activitat nàutica. A Grup Marina Boats s'encarreguen de la compravenda d'embarcacions i de la gestió integral del vaixell. Tenen botiga, física i en línia, amb un gran assortiment de materials per al manteniment i la decoració del vaixell.



Jordi Goetz

Rentia Properties

El Jordi és al capdavant de Rentia Properties, una agència immobiliària especialitzada en operacions de traspassos de negocis a Barcelona. Fundada l'any 2018, aporta un enfocament fresc i innovador al mercat immobiliari, amb un servei proper i de qualitat, gràcies al fet que compta amb un equip professional amb més de deu anys d'experiència, sobretot en el sector de la restauració, i amb un ampli coneixement del mercat local.



Laura Castellví

The End Coop

La Laura és una emprenedora en sèrie. *Headhunter* internacional experta en el sector de l'hostaleria i els serveis, i especialitzada en recursos humans, finances i administració d'empreses, enmig de la crisi de la COVID-19 va crear el projecte The End Coop, una cooperativa sense ànim de lucre dedicada a la consultoria de negocis, estratègia, màrqueting i comunicació per a la implementació de l'Agenda 2030 en tota mena d'organitzacions.



Pere Vericat

Buzzinn

El Pere ha cofundat Buzzinn, una empresa de consultoria generacional amb la qual ajuda les empreses a entendre i connectar amb la generació Z per adaptar els seus productes i trobar la millor manera de comunicar-se amb aquest nínxol de mercat. La seva proposta de valor són els estudis sobre la GenZ realitzats per la mateixa GenZ.



Xavier Alsina

Axalpha Consulting

Fascinat pel món dels negocis, el Xavier va emprendre, juntament amb un soci, i gràcies a SAP®, aquesta consultoria que vol apropar i aplicar a les pimes el coneixement en gestió empresarial de les grans empreses. Axalpha Consulting ha estat premiada per SAP durant els darrers tres anys com a *partner* amb més volum de vendes SAP Business One al canal Seidor.



Eduardo Beguer

Sistemas Digitales

A l'Eduardo, un apassionat del creixement personal i professional, li encanta emprendre nous projectes. Cofundador d'una *startup* dedicada a la música, ara mateix està centrat en l'empresa familiar, Sistemas Digitales. Són el major distribuïdor del país en assessorament, comercialització i assistència tècnica en infraestructures d'impressió de gestió de documents.



Germán Maraver

IPS-Industrial

El Germán és soci fundador de l'empresa IPS-Industrial. La seva missió és ajudar les empreses a eliminar o reduir al màxim els riscos i buscar solucions compatibles amb la producció i de conformitat amb els objectius de les directrius europees. A IPS-Industrial aporten solucions integrals en seguretat, higiene industrial i formacions en l'àmbit jurídic i tècnic.



Guillem Carol

GinyComunicació

El Guillem és fundador i CEO de l'agència GinyComunicació i de la productora IncísFilms, especialitzada en programes de televisió i documentals. És soci majoritari del gabinet d'incidència pública beBartlet i també és propietari del Celler Carol Vallès. Ha treballat com a consultor i coordinador a diferents campanyes i és assessor d'institucions i fundacions privades del sector social i cultural. És membre del Patronat d'Amics del MNAC i de la Fundació Intermedia.



Eloi Castellarnau

Castellarnau Penalistas

Bolcat en exclusiva al dret penal des de l'inici de la seva carrera, l'Eloi s'ha especialitzat en dret penal econòmic i en compliment normatiu penal. Conscient de les dificultats dels processos penals i de les necessitats de les empreses i particulars, a Castellarnau Penalistas ofereixen un servei molt personalitzat i sempre en contacte amb el món acadèmic. Tenen oficines a Barcelona i a Madrid.



Albert Milián

M3 Consulting

L'Albert és el president del Talent Hub Institute i també és membre de la Junta Directiva de Foment. Ha desenvolupat bona part de la seva carrera professional en el sector immobiliari, on ha estat sotsdirector de Sotheby's International Realty a Barcelona. Actualment, està a càrrec de l'empresa familiar de comunicació i lobby M3 Consulting, on és el directiu responsable de la comunicació i el màrqueting del CE L'Hospitalet, així com del seu futbol base.

Joves de +41 ANYS

La funció de l'AIJEC + durant el 2020 ha girat al voltant de dos eixos:

Molts dels socis de l'AIJEC + ens hem involucrat per presentar propostes a aquells organismes que es posaven en contacte amb l'AIJEC

EXTERN

SUPORT

A més, hem donat suport a l'AIJEC amb consells i propostes en el transcurs ordinari de les juntes i dels projectes

INTERN

TEMES TRACTATS:

- Polítiques públiques
- Tractament de dades
- Nova política industrial
- Innovació i digitalització



“Els socis de l'AIJEC + compartim un esperit jove.”

Maria Josep Prats Alfonso
Presidenta de l'AIJEC +

RECLAMEM I
IMPULSEM
LES
AJUDES

ECONÒMIQUES

Fons europeus Next Generation
Reducció de la pressió fiscal
Accés al finançament



DIGITALS

INFRASTRUCTURES
Zones rurals

TRANSFORMACIÓ
Indústria
Pimes



LEGALS

Seguretat jurídica
Estat de dret
Mainteniment dels ERT0
Menys tràmits innecessaris



A LA FORMACIÓ



defensa en pandèmia

La discriminació positiva en la recepció dels fons europeus Next Generation per part de les pimes, així com mecanismes de supervisió i de gestió rigorosa que facilitin iniciar projectes transformadors

La reducció de la pressió fiscal actual per afavorir la recuperació

Ajuts econòmics i d'àmbit legislatiu per a la consolidació d'empreses

El finançament i els ajuts a les empreses durant la COVID-19 (manteniment dels ERT0)

La digitalització com a eix transformador del teixit productiu garantint que les ajudes arribin a les empreses i que l'Administració eviti els tràmits innecessaris

Un entorn on prevalgui la seguretat jurídica i l'estabilitat, així com la defensa de l'estat de dret, per afavorir la creació d'empreses

El pacte entre els agents socials i el Govern per a la reactivació econòmica dels sectors productius

La visibilització del talent emprenedor i empresarial de Catalunya i la formació en emprenedoria per solucionar la taxa d'atur juvenil estructural

La transició digital en sectors clau (indústria i pimes / àmbit rural)

La consolidació de Barcelona com a *hub* tecnològic

L'acompanyament de l'ecosistema de *startups* en el seu creixement



Converses amb polítics

Hem realitzat reunions públiques i privades amb diversos òrgans de govern per aconseguir canvis que ajudessin els joves empresaris.

“No oblidem que qui genera ocupació són les empreses, els emprenedors, els autònoms i els professionals liberals.”

Ruben Sans Solsona
President de l'AIJEC

▶ Reivindiquem el paper dels empresaris al Parlament de Catalunya

Des de l'AIJEC, també hem estat presents al Parlament de Catalunya, des d'on hem reclamat més planificació a les administracions públiques. El nostre president, Ruben Sans, va participar al novembre del 2020 a la Comissió de Joventut del

Parlament de Catalunya. Un altaveu que ens va servir per explicar com estan vivint els joves empresaris els estralls de la crisi econòmica.

Durant la seva intervenció, Sans va reclamar a les administracions públiques

del país que fomentin la planificació per minimitzar les incerteses econòmiques dels empresaris. Les principals reclamacions que vam fer des de l'AIJEC a l'òrgan legislatiu català van ser les següents:

- **Congelació d'impostos**
- **Moratòria en els pagaments**
- **Nous ajuts per a la creació d'ocupació**
- **Contenció en noves mesures fiscals**





Trobades **destacades**
Institut de Crèdit Oficial
Espanya Nació Emprenedora

“ Ens trobem davant d’una gran oportunitat per a l’emprenedoria innovadora.”

Francisco Polo
Alt comissionat per a Espanya Nació Emprenedora

Cooperem per enfortir l’ecosistema emprenedor català

Des de l’AIJEC, aquest 2021 no ens hem cansat de buscar sinergies i aliances amb altres organismes i entitats per enfortir el teixit emprenedor català. El 22 de gener, el nostre president, Ruben Sans, es va re-

unir amb Francisco Polo, alt comissionat per a Espanya Nació Emprenedora. La trobada va servir per establir compromisos compartits relacionats amb:

- **Connectar grans empreses i startups**
- **Impulsar l’R+D+I**
- **Incentivar la capacitat, l’atracció i la retenció de talent**
- **Facilitar l’emprenedoria dels joves**

Coneixem de primera mà les eines ICO

D’altra banda, el 23 de febrer, vam participar en una reunió del Comitè CEAJE amb l’Institut de Crèdit Oficial (ICO). Durant la trobada, el nostre president, Ruben Sans, va poder parlar amb José Carlos García de

Quevedo, president de l’ICO, per conèixer, de primera mà, quina és la situació actual i quines són les perspectives de futur que ofereix aquesta eina a les nostres empreses.





Renovem l'acord per seguir reforçant el paper dels joves

L'AIJEC té nombrosos acords de col·laboració amb diverses institucions del territori per seguir reforçant el paper dels joves empresaris catalans i assegurar la recuperació econòmica. Un d'ells és l'aliança de més d'una dècada amb Foment del Treball, que el president de la patronal, Josep Sánchez Llibre, i Ruben Sans van renovar el febrer del 2021.

Durant la reunió mantinguda amb la Junta de l'AIJEC, les dues entitats van identificar els reptes següents:

1. Canalitzar de forma efectiva els fons europeus.

2. Analitzar l'impacte de les restriccions en l'activitat empresarial derivades de la pandèmia.

3. Reclamar ajudes directes per salvar el teixit empresarial.



JA N'HI HA PROU

Més de 300 empreses, associacions, col·legis professionals i diferents entitats del món econòmic i social, incloent-hi l'AIJEC, van participar a l'acte empresarial unitari per donar suport al manifest "Ja n'hi ha prou, centrem-nos en la recuperació". Aquest document condemnava els actes violents ocorreguts els dies previs i reclamava als poders públics situar la recuperació econòmica al centre de la seva acció de govern.

Estació del Nord, 4 de març del 2021





“L'AIJEC
alça la veu per
representar els
joves empresaris
arreu.”

Estefania González Campins
Vicepresidenta de l'AIJEC



Temes clau a debat:

L'AIJEC ha treballat incansablement aquests mesos per defensar els interessos dels joves empresaris del país.

- Març Ens sumem a la petició de **suspensió de les liquidacions** d'impostos impulsada per PIMEC i Foment del Treball
- Abril Ens trobem amb la **ministra d'Indústria, Comerç i Turisme**, Reyes Maroto, i li fem arribar les reclamacions i necessitats dels joves empresaris
- Abril Assistim a l'**Institut d'Estudis Econòmics** de Foment
- Juny Ens adherim al Moviment **#EActiVate**
- Juny Participem a l'assemblea de **FEPIME**
- Juny Participem a l'assemblea de **CEPYME**
- Juliol Donem suport als premis **CREATIC**
- Setembre Participem a la **#FomentWeek** organitzada per Foment del Treball
- Setembre Presidim l'assemblea general de la Confederació Espanyola de Joves Empresaris (**CEAJE**)
- Novembre Donem suport al **Premi Emprenedor XXI**
- Gener Organitzem una trobada amb Francisco Polo, **alt comissionat per a Espanya Nació Emprenedora**
- Febrer Participem a les trobades **HOTUSA** “Salvemos el turismo”
- Març Condemnem els **disturbis** viscuts a la ciutat de Barcelona
- Març Participem a l'**acte reivindicatiu** “Ja n'hi ha prou, centrem-nos en la recuperació”
- Març Assistim al **XI Fòrum Femcat**, sota el títol “Societat digital: reptes i oportunitats”
- Març Ens reunim amb el **conseller d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya**, Ramon Tremosa
- Maig Organitzem la jornada **Female Founders**, juntament amb HumanITCare

2020

MARÇ

ABRIL

JUNY

JULIOL

SETEMBRE

NOVEMBRE

2021

GENER

FEBRER

MARÇ

MAIG

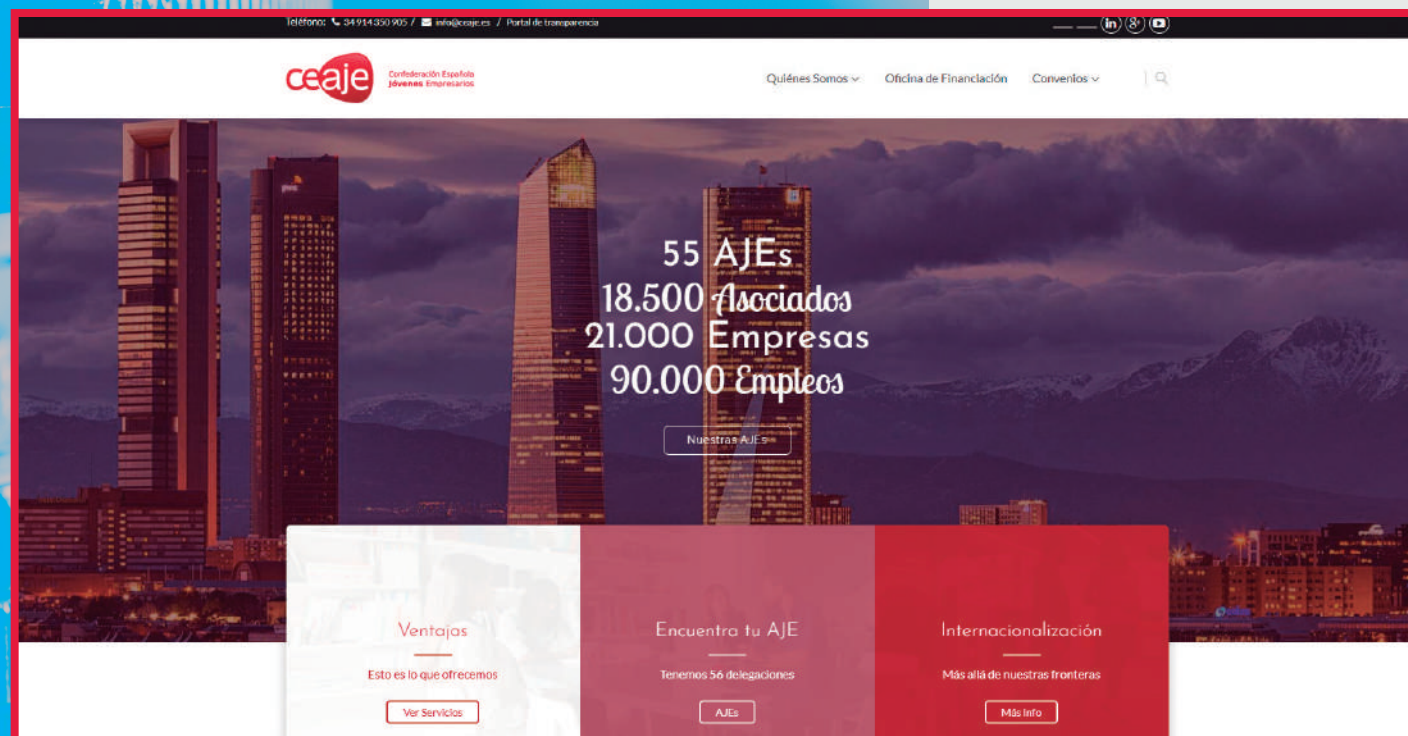
FINANÇAMENT
PER ALS
SOCIS



AJUDA
A LA TRESORERIA

“Accedir
al finançament
és clau per a les
pimes.”

Alejandro Soldevila Pastor
Vocal de la Junta de l'AIJEC



Posem en marxa una nova Oficina de Finançament

L'AIJEC ha posat en marxa una nova Oficina de Finançament. El projecte neix d'una col·laboració entre la nostra entitat i la Confederació Espanyola d'Associaci-

ons de Joves Empresaris, i unifica tots els canals per ajudar les empreses a obtenir finançament extern: finançament públic, privat i bancari.

COM FUNCIONA?



PÚBLIC

Permet l'accés, a través de crèdits ENISA, a préstecs tous amb un tipus d'interès baix.



PRIVAT

Connecta amb una xarxa d'inversors privats: *business angels*, *crowdfunding*, fons d'inversió, etc.



BANCARI

Posa en contacte directe amb bancs col·laboradors per obtenir crèdit o una línia de finançament de l'ICO.

JURAT
PREMI
2019

GALA

2020

Jurat Votació Finalistes

El dia de la reunió del jurat del Premi Jove Empresari és ja una cita emblemàtica en l'agenda anual dels seus membres. Els participants escolten admirats els projectes dels finalistes, però no ho tenen gens fàcil. En aquesta edició, hem fet un reconeixement a tots els empresaris que s'estan adaptant i reinventant i que estan treballant de valent per seguir fent créixer els seus projectes empresarials en plena crisi de la COVID-19. Escollir els guardonats de la nit dels joves empresaris va ser una responsabilitat que enguany va assumir una excel·lent representació del teixit empresarial català:



És el nostre moment

Incertesa
Risc
Por



LA VANGUARDIA

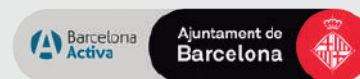
CREATIVITAT, GRÀFICA I
PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL:



Creativity for a Better World

CAMPANYA PREMI JOVE EMPRESARI:

L'adaptació forma part del nostre ADN i l'adversitat és el nostre hàbitat natural. Són moments d'incertesa, de risc, de por... És el nostre moment.



PREMI JOVE EMPRESARI XXVII

El Premi Jove Empresari està considerat un dels guardons més importants de l'emprenedoria que se celebren a Catalunya.

PRESENTADORA:

Berta Torrades

La col·laboradora del programa de televisió de TV3 *Planta baixa* en va ser la mestra de cerimònies.

Impulsa i dona visibilitat pública i mediàtica a l'esforç i la constància dels joves empresaris capaços de crear, fer créixer i consolidar projectes transformadors. El 2021 es va retransmetre via *streaming* a YouTube i per televisió.

>12.000
VISUALITZACIONS



PREMI JOVE EMPRESARI



VÍDEOS PRESENTACIÓ

Startup de carn 100% vegetal fundada l'abril del 2017. La seva missió és crear solucions que deixin l'actual sistema alimentari obsolet i accelerar la transició a un món on els animals estiguin fora de l'equació. Actualment, els seus productes estan presents a més de 2.500 punts de venda de 9 països. El jurat va valorar la revolució que ha suposat Heura en el món gastronòmic, l'aplicació de la tecnologia en el món alimentari i les ganes de Coloma per canviar el món a través dels seus productes.

Marc Coloma
CEO d'Heura Foods

“
Les empreses del futur són les empreses del canvi social. Moltes gràcies al jurat i a l'AIJEC per donar visibilitat a l'emprenedoria i per la confiança. Però, sobretot, moltes gràcies a l'equip d'Heura que fa possible que avui estigui jo aquí.”

FINALISTES PREMI JOVE EMPRESARI:



PER CONÈIXER ELS FINALISTES DEL PJE A LA GALA

Andreu Dotti

CEO i cofundador

Innovamat ofereix a escoles i mestres continguts i estratègies innovadores per ensenyar matemàtiques a infants i adolescents. A través d'una plataforma digital, aglutinen activitats pensades i dissenyades per atendre les diferents necessitats d'aprenentatge de cada infant.

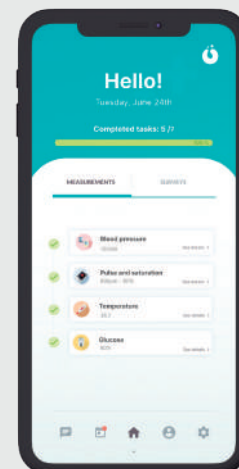
Sara Serantes

Fundadora i CEO

L'única app del sector *delivery* que permet fer multicomanda i que agrupa totes les marques del grup: Sushifresh, Boko, TakoTako, Fish & Greens i Rainbows. Freshperts dona feina a 80 treballadors i té previsions de superar els 5 milions d'euros.



MILLOR INICIATIVA EMPRESARIAL



HumanITcare és una empresa de telemedicina que ha desenvolupat una plataforma per a la cura de la salut en remot basada en la intel·ligència artificial i dirigida als professionals del sector. Creada el 2018 per la Nuria i el seu soci, l'Unai Sánchez, treballa ja amb més d'una trentena d'hospitals nacionals i més de 10 hospitals internacionals, així com amb laboratoris farmacèutics, per apropar la salut en remot al dia a dia dels pacients.

Nuria Pastor
CEO de HumanITcare

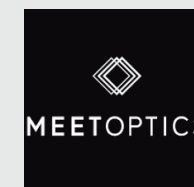
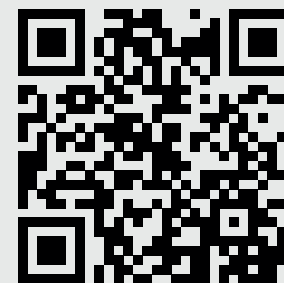
“

Darrere del premi hi ha molt de talent i un equip humà que ha treballat molt per fer realitat la plataforma que està arribant a molts pacients. Tinc molt present l'Unai Sánchez, l'altre soci de l'empresa. Moltes gràcies.”

FINALISTES MILLOR INICIATIVA EMPRESARIAL

Bárbara Buades CEO i cofundadora

MEETOPTICS facilita construir i innovar amb la fotònica (la ciència de la llum), la base de la nova era tecnològica. Amb un buscador *online* de material de laboratori i tecnologia de fotònica, altament especialitzat, permet que la recerca i l'aplicació de fotònica global sigui ràpida i fàcil de trobar, classificar, filtrar i comparar entre proveïdors de tot el món.



Carlota Planas Cofundadora

Unik Sports Management és l'única agència de representació i màrqueting especialitzada en futbol femení a Espanya i codirigida per una dona. S'encarreguen de la gestió esportiva, així com de la part d'imatge de les futbolistes que representen, i els ofereixen assessorament legal, financer i també formació acadèmica i assessorament perquè les futbolistes puguin redirigir les seves vides professionals un cop pengin les botes.



RECO- NEIXE- MENTS



Trajectòria Empresarial

Miquel Martí Moventia President

Des de l'AIJEC vam premiar la perseverança de Miquel Martí com a líder d'un grup amb més de 97 anys d'història fins a convertir-lo en el grup de mobilitat sostenible número u a Catalunya, a través de la comercialització de vehicles i oferint servei de transport urbà i interurbà d'autocars a més de 5 països. També vam reconèixer el seu esforç per acostar el món de l'empresa a la societat. Per la seva banda, l'empresari va voler felicitar l'AIJEC per la magnífica tasca que duem a terme recolzant la figura de l'empresari. **“Compartim valors com la cultura de l'esforç; els empresaris són els autèntics generadors de riquesa d'un país”**, va declarar. I va afegir que els èxits de Moventia eren gràcies a tota la companyia.



Qualitat Lingüística Empresarial

Fibracat Meritxell Bautista Presidenta

Pel que fa al reconeixement de l'AIJEC a l'aposta per la llengua catalana en l'àmbit de l'empresa, fent-ne ús com a eina de millora, aquest va ser per a Fibracat, el primer operador global de telecomunicacions en català nascut el 2013. En recollir el guardó, la seva presidenta, Meritxell Bautista, va explicar que **“vam crear Fibracat amb la voluntat que la nostra llengua fos la insígnia principal”**, i va citar Pompeu Fabra: **“El conreu de la llengua no es pot abandonar mai.”**



Emprenedor Social

OIMO Albert Marfà CEO

Finalment, des de l'AIJEC també vam premiar el llançament al mercat d'un material sostenible similar al plàstic que no resulta tòxic per a la fauna marina, és biodegradable i fàcil de treballar, i que pot substituir els plàstics comuns d'envasos d'un sol ús. L'Albert Marfà, CEO d'OIMO, va donar les gràcies a l'AIJEC pel reconeixement a la seva aposta per protegir el planeta: **“És un orgull per mi estar aquí en representació de l'economia verda. En temps de supervivència la sostenibilitat pot formar part de la solució.”**

EDUCACIÓ EMPRESARIAL ESCOLA



Futur Jove Empresari

‘SMOOD: The smart food container’ IES Sant Quirze del Vallès 1r. de batxillerat

L'objectiu d'aquest guardó és distingir un projecte empenedor treballat per menors de 18 anys. En aquesta ocasió, els estudiants guanyadors han creat un contenidor d'aliments intel·ligent que dona la informació essencial per evitar el malbaratament de menjar quan no es disposa d'informació sobre la seva caducitat. Oriol Sans, director d'Adilac i mentor de la Fundació Escola Emprenedors, va agrair a l'institut guardonat, a la professora Roser i a l'AIJEC per haver apostat per aquesta iniciativa. **“Aquest premi és un dels principals reclams i al·licients que tenen els joves per participar-hi. Ser empenedor és un dels camins que ens agradaria fomentar dins les escoles.”**

Programa Escola i Empresa amb altres entitats

Té per objectiu acostar el món empresarial als alumnes de secundària i cicles formatius de grau superior. L'activitat consisteix a mantenir un diàleg entre un empresari i l'alumnat. El ponent explica la importància i el paper de l'empresa a la societat, descriu les seves vivències i acompanya els alumnes en una reflexió sobre les habilitats necessàries per a ser empresari. ●



230
SESSIONS



8.000
ALUMNES

2020

2020

2021

Context

El 2020 ens ha deixat dades molt negatives per a l'economia. La COVID-19 ha generat estralls en el sector empresarial català que requereixen de mesures urgents per assolir la recuperació econòmica.

La resiliència de les empreses, juntament amb la moratòria establerta pel Govern, ha frenat una major destrucció del teixit empresarial al llarg del 2020.

El sector industrial va poder aguantar amb més fortalesa l'impacte de la pandèmia. En canvi, el sector de serveis s'ha vist altament afectat per les restriccions.

econòmic

Les perspectives macroeconòmiques del 2021 dibuixen un escenari més optimista per al teixit empresarial del país. Tanmateix, l'alt nivell d'incertesa i un eventual excés d'optimisme del Govern poden generar una situació econòmica complicada per a moltes empreses.

La creació d'empreses registra dos mesos consecutius de creixement. En can-

vi, també s'eleva el nombre d'empreses destruïdes.

Les xifres de negocis empresarials dels dos primers mesos del 2021 deixen entreveure una lleu recuperació econòmica. Les estimacions de la majoria d'organismes internacionals preveuen una major recuperació dels negocis a partir del segon semestre de l'any.

“Els joves sabem aprofitar les oportunitats del moment.”

Mariona Bellvehí Garcia
Vocal de la Junta de l'AIJEC

XIFRA DE NEGOCIS (Espanya)



+2,5%***

COMERÇ



+2,3%***

SERVEIS NO
FINANCERS



-0,2%***

INDÚSTRIA
EXTRACTIVA I
MANUFACTURERA



-8,9%***

SUBMINISTRAMENTS



+3,2%
INDÚSTRIA



-6,8%
SERVEIS

* Març de 2021
** 1r trimestre de 2021
*** Febrer de 2021

Fonts:
Institut
d'Estadística
de Catalunya
(Idescat)
i Institut
Nacional
d'Estadística
(INE)

- Campanya de vacunació
- Ajudes directes
- Finançament
- Resiliència
- Pla de recuperació per a Europa

**LES CLAUS DE LA
RECUPERACIÓ
ECONÒMICA**

-10,3%



EXPORTACIONS (Catalunya) **-10,2%****

-18,2%



IMPORTACIONS (Catalunya) **+19%****

-15,8%



CREACIÓ D'EMPRESSES (Espanya) **+61,8%***

-13,1%



DESTRUCCIÓ D'EMPRESSES (Espanya) **+44,3%***

+1,6%

Empreses amb
establiments a
Catalunya:

**637.772
EMPRESSES**

CLIPPING
2020
2021



40

IMPACTES

EN MITJANS DE
COMUNICACIÓ

“L'AIJEC

obté notorietat
i posicionament
als mitjans com
a veu referent
dels joves
empresaris.”

Sandra Garcia Morales
Vocal de la Junta de l'AIJEC

Ressò mediàtic
AIJEC present

L'AIJEC ha participat a tertúlies
de ràdio i televisió i acumula més
de 40 publicacions en premsa
general, local, especialitzada i
agències de notícies.



COMUNICACIÓ I PREMSA:

lipppa



ONLINE



AGÈNCIES, RÀDIO I TV

PAPER

ara.cat

elEconomista.es

Expansión

LA RAZÓN

EL PAÍS

el Periódico

europa press

LA VANGUARDIA

VIAempresa
el diari empresarial de Catalunya

COPE

CRÓNICA

El Temps

THE NEW BARCELONA POST

Món Empresarial

Aldia.cat

la clau

Catalunya PRESS
T'INFORMA

Regió7

EL NACIONAL
CAT

Gente

L'ACTUALITAT
DEL SECTOR
EMPRESARIAL
moment
epime

ABC

valencia plaza.com

e!TRIANGLE

Feedback
today.net

La República

aquí
BERGUEDA

SE7ACCENTS

Investing.com

COOLTURA
FM

El Far
diari de la Vall de l'Albaida

FIBRACAT

EFE

ACN

COMUNICACIÓ MÉS DIGITAL

>4.500
SEGUIDORS



17
NOTÍCIES
PENJADES A LA WEB



31
BUTLLETINS ENVIATS A SOCIS

41
NOVETATS
DELS SOCIS COMPARTIDES



>1.000
SEGUIDORS



Hem creat el **grup privat** de socis perquè interactuin els uns amb els altres



>3.200
SEGUIDORS



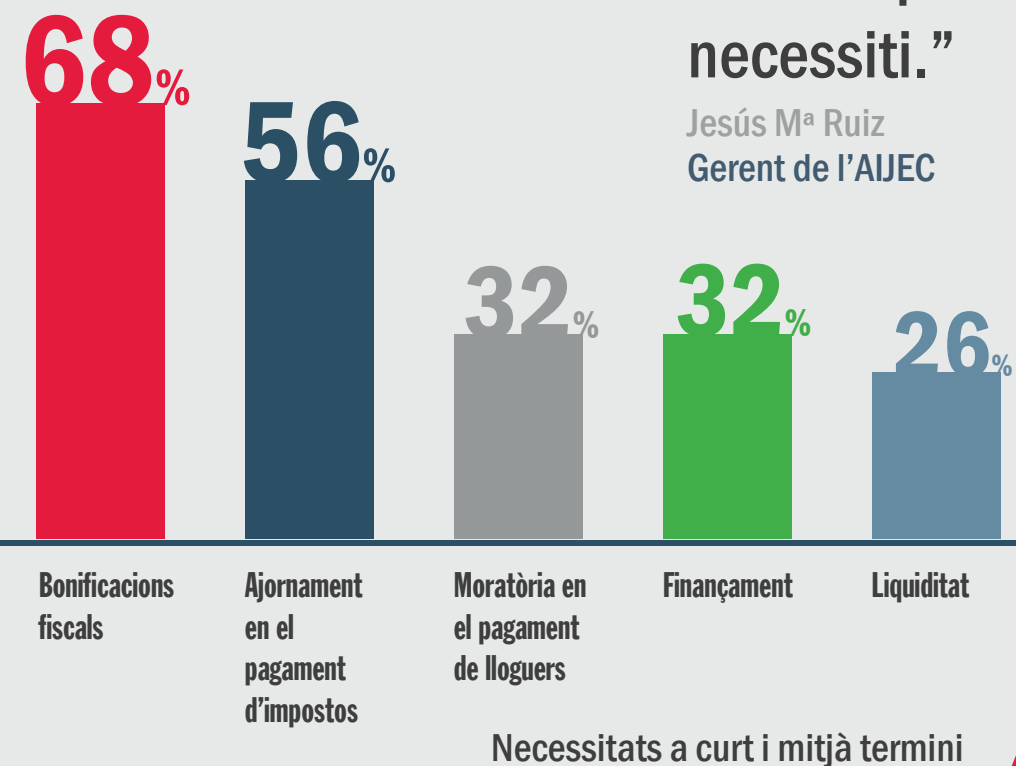
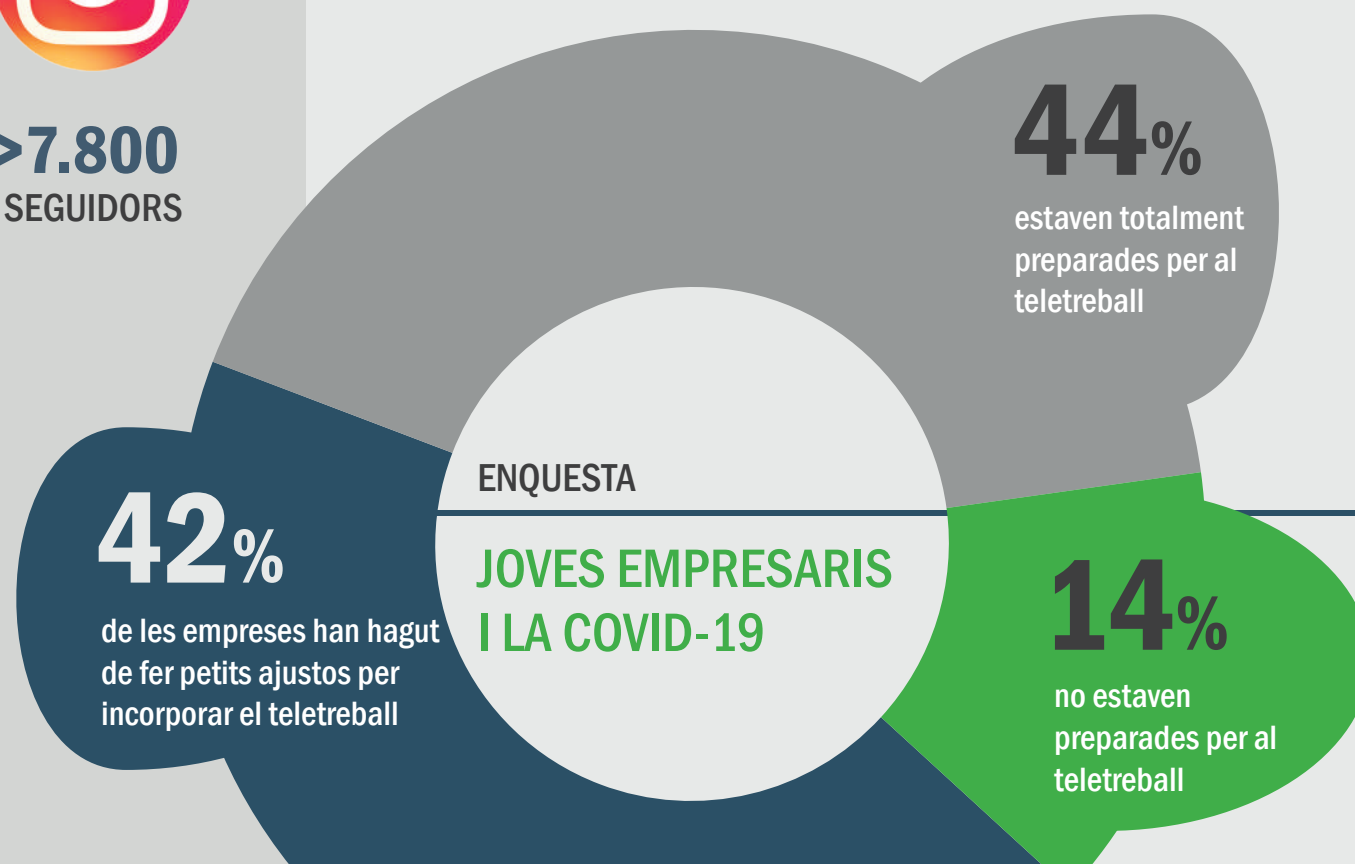
>7.800
SEGUIDORS

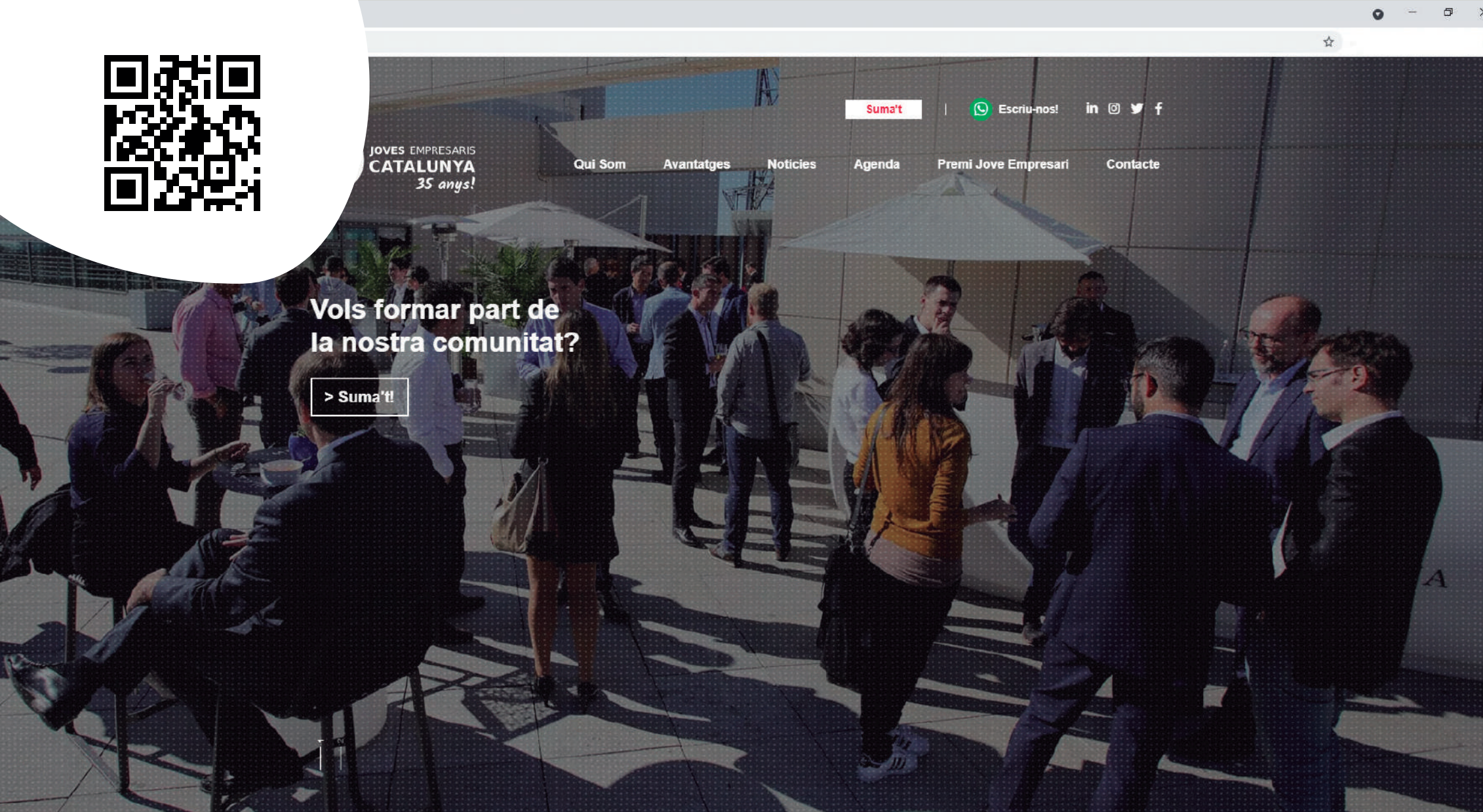
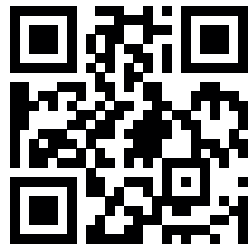
Les xarxes socials

L'excel·lència viscuda l'any 2020 a causa de l'impacte de la COVID-19 en la mobilitat i l'economia del país ens ha encoratjat a reforçar les plataformes digitals com a canals de comunicació amb els nostres associats i associades. Això ens ha permès incrementar la nostra comunitat digital.

“El soci em té al seu servei per ajudar-lo en tot allò que necessiti.”

Jesús M^a Ruiz
Gerent de l'AIJEC





Nova Web

Volem agrair el patrocini de les sòcies Mar Porgimon i Carla Ariza per haver bolcat la seva sensibilitat artística en el disseny de la nova web de l'AIJEC, així com al Roger Torné i a David Boixadé per realitzar-ne la programació.

XURRIS & CO
ESTUDI CREATIU



Ens volem veure!

Properament...

Accions previstes per l'AIJEC
quan la COVID-19 ho permeti:

- Dinars de futur
- **Afterwork**
- Dinars de l'experiència
- **Masterclass**
- Premi Jove Empresari presencial
- **Sopars de networking**

Fites de l'AIJEC:

- Augment del nombre de socis
- **Augment de la visibilitat als mitjans de comunicació**
- Augment de la capilaritat a tot el territori
- **Noves aliances**
- Nous convenis de col·laboració
- **Accions de responsabilitat social**



“No hi
ha ni grans
ni petits en
moments
d'adversitat,
tan sols
il·lusió i ganes
de construir.”

Vicenç del Mar Mullor
Tresorer de l'AIJEC

GRÀCIES PEL SUPORT



Generalitat
de Catalunya
**Agència Catalana
de la Joventut**

LA VANGUARDIA



Wolters Kluwer



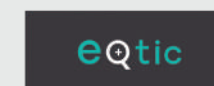
CaixaBank

XURRIS & CO
ESTUDI CREATIU



MARCH ADVOCADA
Núria Sánchez March

pro
activity



KOMMO | DESIGN STUDIO

**Althan
meyer**

DEUX
FACILITY SERVICES

imagina
AGENCIA MARKETING DIGITAL

MGA

VIA TAX
CONSULTING

Amat.
Immobilians des de 1948

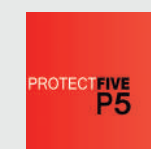
SelecEnvàs

STARLASER
LASER & COAT

INARDI
automòbils

Mundo Empresarial

- EST. 1830 -
**AMETLLER
ORIGEN
GRUP**



PEPTOMYC



Col·legi Oficial
d'Agents Comercials
de Barcelona
-COACB-



DAUSS
Legal advice in international business

MIC
MARTÍNEZ COMÍN

Protimsa
seguridad

CleverBusiness
Solutions



deducible.es

OSSO
CREATIVEPRINTERS

Sanmartí
1850

elstir
innovation

DIMSPORT
SPAIN

Marina Boots.com

ALHΦS

edeonnet
COMUNICACIÓ · DISSENY · MARKETING

ziggurat Escuela corporativa
de idiomas



CREARMAS
innovative value retail

35 anys!

#ÉSELNOSTREMOMENT