

Memòria

2023 - 2024

aïjecc

Índex

Salutació del president	4
Radiografia de l'AIJEC.	6
Radiografia del teixit empresarial.	8
AIJEC i el seu paper de lobby.	13
Activitats amb ADN AIJEC.	23
XXX Premi Jove Empresari	29
Nous socis i noves sòcies.	39
Comunicació	47
AIJEC Plus	51
Comunitat AIJEC.	55
AIJEC a la Catalunya Central	59



Av. Diagonal, 601, 8a planta - Barcelona

aijec@aijec.cat

+34 699 97 05 84

www.aijec.cat



Un any més ens retrobem en aquestes pàgines per fer balanç del que ha donat de si aquest curs. L'AIJEC és una organització multidimensional, viva i plena d'activitat en què acompanyem els nostres socis i sòcies en el camí de fer empresa. El nostre compromís és, i serà sempre, amb vosaltres, i amb el teixit empresarial jove que representem.

Salutació del president

Ruben Sans Solsona

President

La nostra responsabilitat passa per fer accessible l'emprenedoria com una opció de vida. Reivindiquem el **reconeixement dels empresaris com una figura indispensable, vertebradora i transformadora en la prosperitat de la nostra societat**. Cal que es reconegui la nostra importància i fortalesa dins de la comunitat, compensant el negativisme que s'associa al fet de ser empresaris i començant a mostrar casos d'èxit. Un canvi de xip necessari tant en les administracions, els mitjans de comunicació i la societat en general per començar a donar visibilitat pública al teixit empresarial català emergent.

Com sabeu, en un món en constant canvi i altament competitiu, la figura de l'empresari jove adquireix una rellevància sense precedents. La nostra comunitat està formada per joves visionaris, decidits i resilients, que dia a dia treballem amb passió per transformar idees en realitats tangibles. No apareixen en les pel·lícules de superherois, però bé podriem ser-ho. **Som joves idealistes que creem ocupació i benestar**, però, com els veritables superherois, el nostre valor va més enllà d'allò palpable: impulsem canvis positius en la nostra societat, promovem amb el nostre exemple i l'esforç de les nostres empreses el compromís, la responsabilitat i la sostenibilitat dels llocs on actuem.

Al llarg del curs, a l'AIJEC hem posat valor fer més i millor, i ho hem fet centrant-nos en allò que ens diferencia: la capacitat i habilitat per adaptar-nos a un entorn canviant. Innovant en la incertesa, avançant en el desert impositiu i fer-ho innovant i superant els obstacles. En definitiva, un any més hem tornat a sumar amb tots vosaltres, posant el focus en la **importància de la cultura de l'esforç com a pilar fonamental de l'èxit empresarial i de la vida**.

Aquesta memòria recull un any intens i tot i així queda molt per fer. Amb un **11,7 % d'atur juvenil**, el més alt de la UE, **fomentar l'emprenedoria** es fa no només necessari, sinó **d'obligada responsabilitat** en qualsevol societat que vulgui treure el país de la cua de les estadístiques que més mal fan. Incentivar i ajudar els que comencen la seva aventura empresarial és la millor manera de donar suport al creixement i a l'ocupabilitat. Donar suport a la innovació i acostar l'ús de la **intel·ligència artificial** de forma adient a les petites i mitjanes empreses, per superar el 10 % actual que ja la fan servir, és també un remei eficaç per revertir les alarmants dades de **baixa productivitat i alt absentisme laboral** de les recents estadístiques.

L'any passat, per trentena vegada en la nostra història, el Premi Jove Empresari va tornar a donar visibilitat a la importància d'intercanviar idees, compartir experiències i difondre les millors pràctiques. Aquest any tornarem a fer-ho en el marc que ens brinda l'arribada de la **Copa Amèrica a Barcelona**. Quin millor moment per reivindicar la **Mediterrània** com el que sempre va ser, una via principal per intercanviar béns, idees i cultures, i el mar, que mai es cansa, com nosaltres, com un vehicle del comerç que connecta diferents regions del món. Quin millor exemple d'adaptabilitat, resiliència, connectivitat, comunitat, col·laboració, exploració i conquesta de noves fronteres. No hi ha res que defineixi millor l'essència avui de tots els qui fem l'AIJEC.

Com a representants del sector empresarial jove, l'AIJEC està aconseguint convertir-se en **la veu principal d'aquests joves que apostem per l'emprenedoria**. Continuem guanyant protagonisme en el **mapa socioeconòmic** del país i participant de forma proactiva en tot allò que passa en el nostre entorn. El nostre paper de lobby s'ha vist reforçat amb un diàleg estable i continu amb les administracions. La presència de l'AIJEC és ja habitual al Parlament de Catalunya, a Foment del Treball, a l'ATA, la CEAJE, la CEOE i la CEPIME.

Enguany hem consolidat també la nostra **presència comunitària i internacional** en la confederació europea de joves empresaris, Yes for Europe; en l'acadèmia YEPA de la OCDE; en la Comissió Europea per les polítiques d'emprenedoria jove; en la xarxa iberoamericana FIJE; i en la del G20 YEA, la xarxa de joves empresaris més gran del món. Actuem promovent i dinamitzant el debat sobre les condicions per desenvolupar projectes empresarials, per l'intercanvi d'idees que ens permetin créixer, i per crear empreses arrelades al territori i amb un impacte en la societat.

Acabo no sense destacar el veritable valor que té **l'AIJEC, els seus socis i sòcies**. Tots els empresaris i empresàries que durant els darrers 39 anys han passat pel paraigües de l'entitat contribuint a fer-la millor. Gràcies a tots ells, a les seves experiències, l'AIJEC és avui dia l'entitat que és. Esperem que aquestes pàgines serveixin per fer-vos una idea de la dedicació col·lectiva per fer front als reptes de fer créixer empreses i crear xarxes de joves en pro d'una societat millor.





Des de 1985, l'AIJEC agrupa tots aquells joves amb empresa pròpia i menors de 45 anys que s'uneixen sota el paraigua de l'associació per compartir inquietuds i experiències.

Radiografia de l'AIJEC

L'entitat fa 39 anys que treballa per promoure vocacions empresarials; ser la veu dels joves empresaris; crear el marc adient per convertir idees en projectes empresarials; i dignificar la figura de l'empresariat. Dinàmica, representativa i sòlida, així és la comunitat AIJEC, un espai fet per i per a empresaris i empresàries.

Un total de 292 socis de 25 sectors diferents i amb una mitjana d'edat de 36 anys. Aquesta és la radiografia de la comunitat AIJEC aquest curs 2023-2024. El perfil del teixit empresarial jove que s'associa a l'AIJEC valora l'accés a una comunitat empresarial amb qui compartir experiències i poder enriquir-se professional i personalment.

Més enllà d'aquest sentiment de pertinença i de poder intercanviar coneixements, poder participar en els esdeveniments que organitza l'entitat i poder accedir als ponents participants són altres dels punts forts de l'AIJEC que més valoren els nostres socis i sòcies.

L'AIJEC també posa a disposició dels joves empresaris membres serveis de finançament per ajudar el teixit empresarial jove a buscar vies de finançament; visibilitat en els mitjans i sessions de mentoria per fomentar l'esperit emprenedor dels més joves des de l'experiència d'aquells que ja s'han iniciat com a empresaris.



292
Socis



36
Edat mitjana

-1 ANY
respecte 2022-2023



25
Sectors



Alimentació



Arquitectura, enginyeria i urbanisme



Assegurances



Automoció



Comunicació i màrqueting



Energia i subministres



Indústria



Formació



Fusteria



Hostaleria i turisme



Logística i packaging



Medi ambient



Missatgeria



Mobilitat i transports



Noves tecnologies



Oci i entreteniment



Recursos humans



Salut



Sector agrari



Seguretat



Serveis editorials



Serveis financers i jurídics



Serveis immobiliaris



Telecomunicacions, informàtica i ciberseguretat



Tèxtil, moda i confecció



Catalunya continua liderant l'activitat emprendedora a Espanya amb una TEA (taxa d'activitat emprendedora) del 6,9 % el 2023, 0,9 punts per sobre del conjunt de l'estat espanyol però 2,3 punts per sota de la mitjana europea.

El 48 % d'aquesta activitat correspon a empreses de creació recent (0 a 3 mesos) i el 52 % restant correspon a emprendadors amb un negoci creat fa entre 4 i 22 mesos.

Radiografia del teixit empresarial

Per demarcacions, la TEA de Barcelona se situa en el 7,2 %; la de Girona, en el 6,2 %; la de Tarragona, en el 5,6 %, i la de Lleida, en el 4,6 %. Barcelona torna, un any més, a tenir la taxa d'activitat emprendedora més alta d'Espanya.

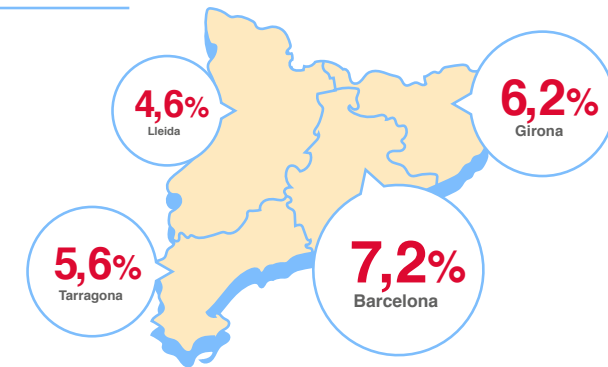
Els emprendadors consolidats (amb empreses creades fa més de 3,5 anys) representen a Catalunya el 8,2 % de la població adulta, valor superior a les dades d'Espanya (7 %) i d'Europa (6,2 %). Una altra dada positiva: la intenció d'emprendre a Catalunya ha augmentat i s'espera que el 9,9 % de la població catalana emprengui un negoci en els propers 3 anys, 1,4 punts per sobre de les dades del darrer any.

Tot i que a Catalunya el 26 % de la població percep bones oportunitats per emprendre en un futur proper (la meitat que a Europa) i gairebé la meitat dels catalans declara que té les habilitats i les capacitats necessàries per emprendre i desenvolupar un negoci, hi manquen models de referència (43 % davant el 50 % d'Europa), existeix una por més gran al fracàs (57 % davant el 48 %) i hi ha una menor percepció sobre la facilitat per iniciar un negoci (29 % davant el 55 %).

La qualitat de l'emprenedoria depèn fonamentalment del perfil motivador de l'emprenedor i del seu nivell de formació. El 2023 han millorat tots dos aspectes.

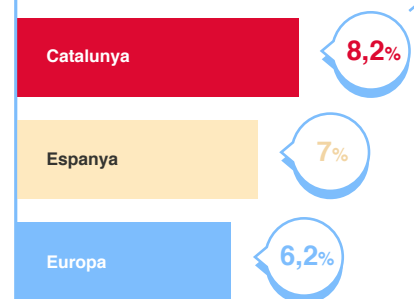
En el costat negatiu, cal millorar, respecte a Europa, la valoració social de l'emprenedoria i les percepcions associades a emprendre i que propicien, en gran part, que la gent acabi optant per aquesta via.

Activitat emprendedora a Catalunya

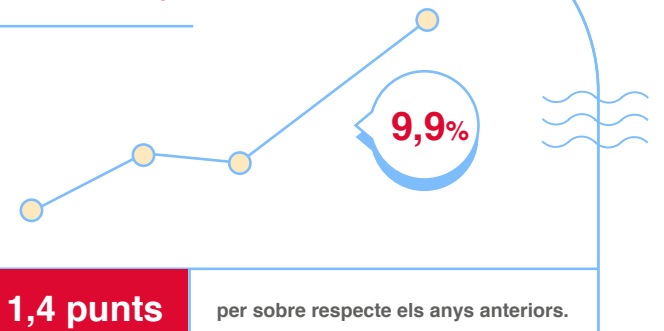


Barcelona
repeteix com a ciutat amb més taxa emprendedora.

Emprendadors consolidats

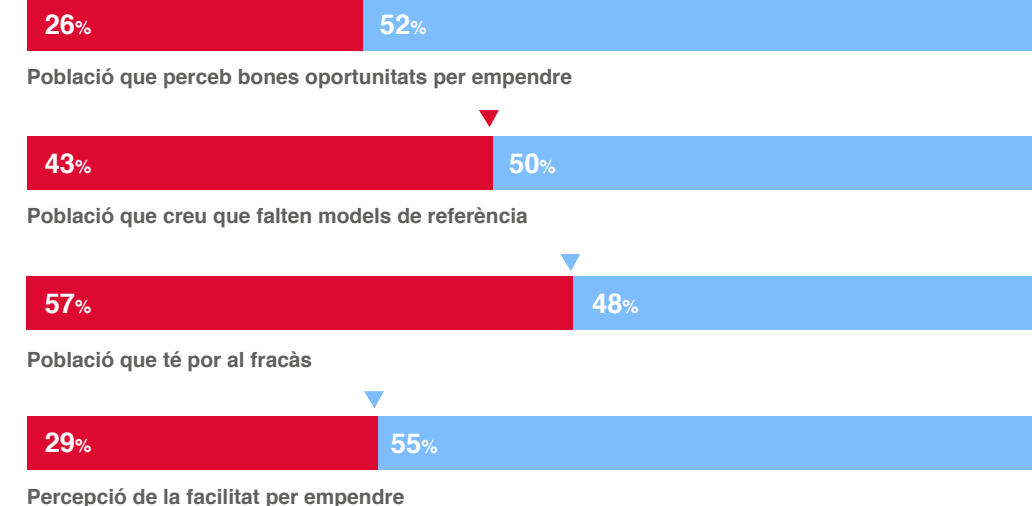


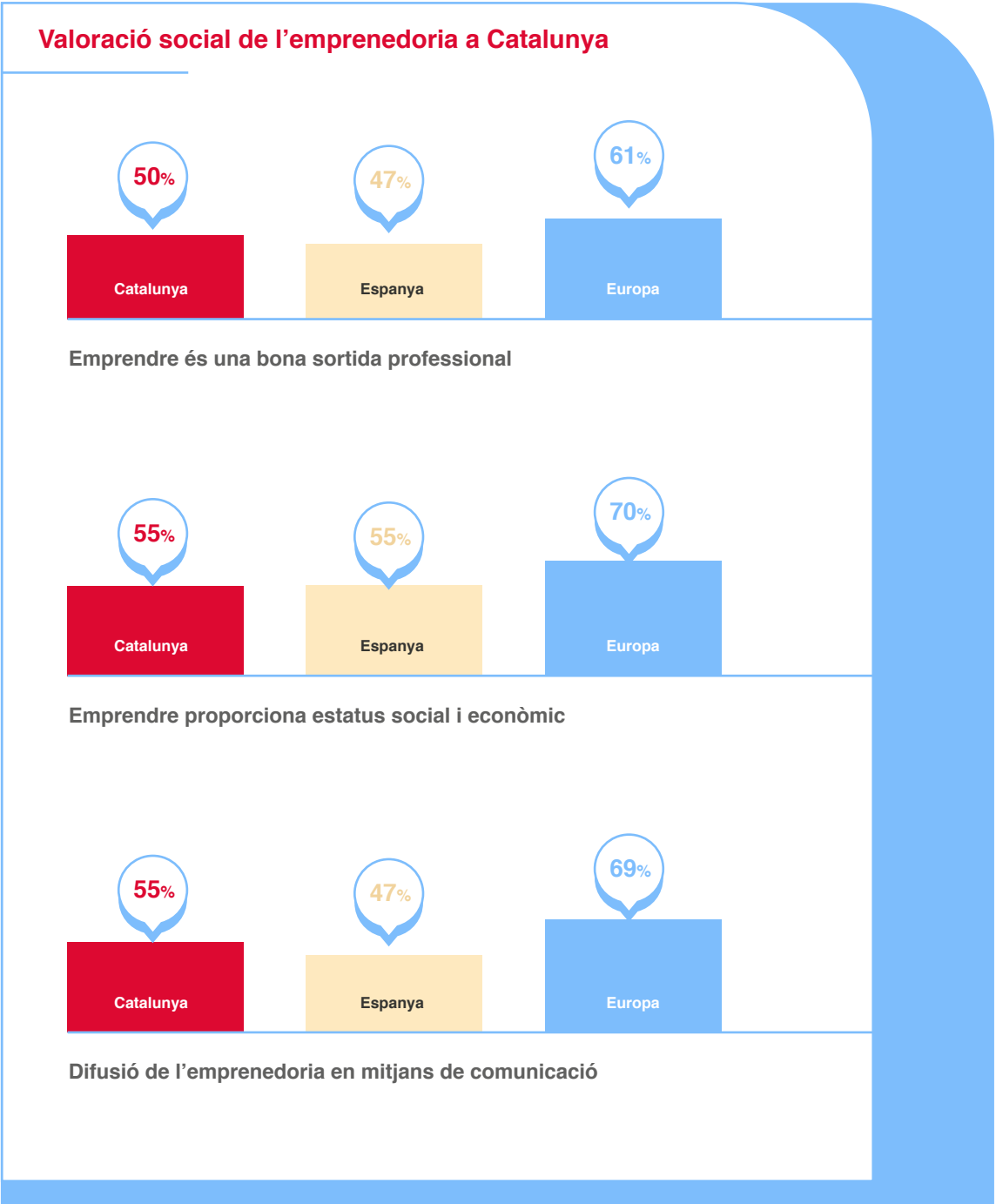
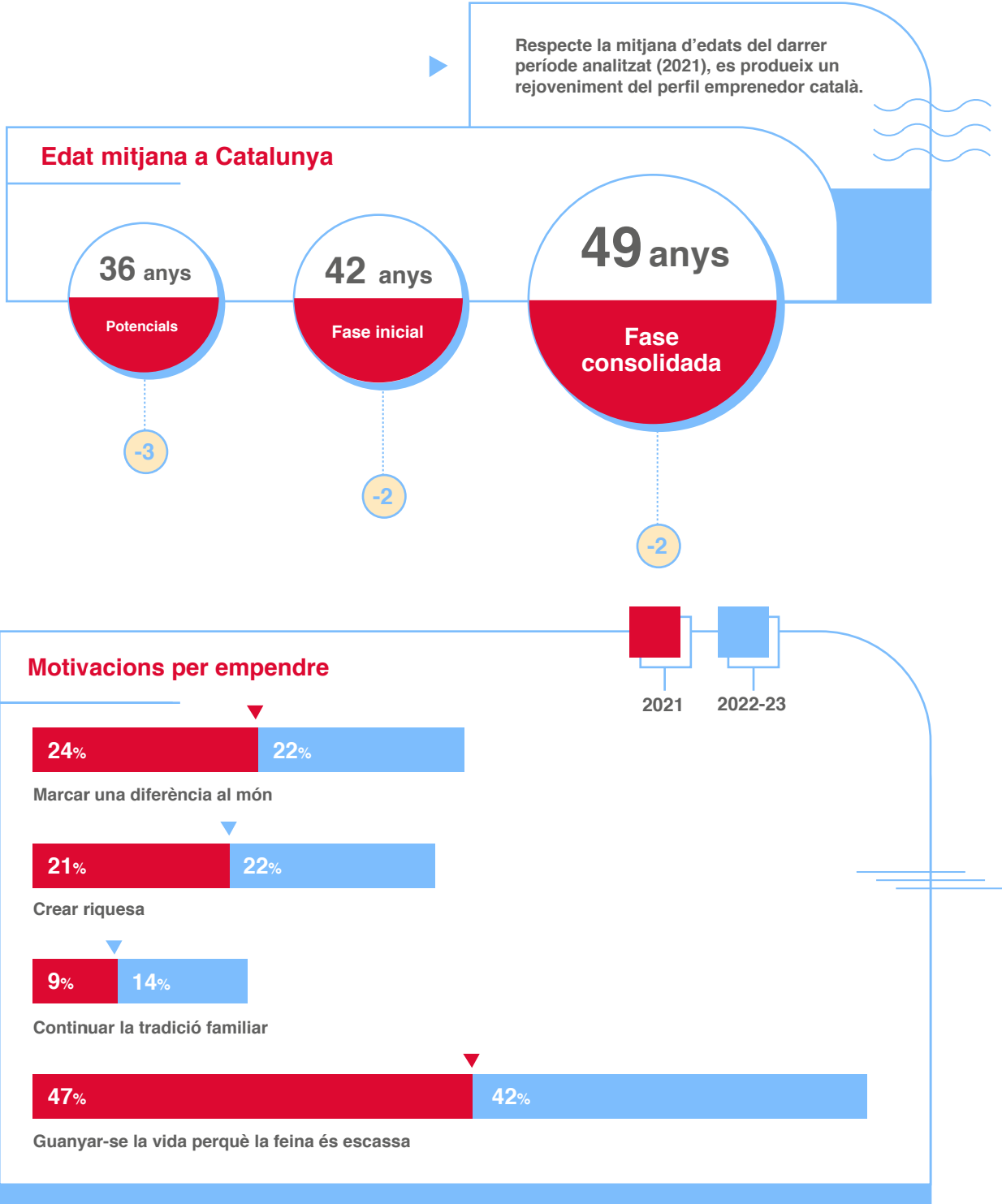
Intenció d'emprendre a Catalunya



Catalunya

Europa





*Anàlisi elaborada a partir de l'informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Catalunya 2023-2023 (setembre 2023). El projecte GEM Catalunya està promogut pel Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya i la Diputació de Barcelona, i elaborat conjuntament per l'Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona, i el Departament d'Empresa de la Universitat Autònoma de Barcelona.



L'AIJEC és clau en l'àmbit empresarial i social de Catalunya. No només proporciona una plataforma de networking i desenvolupament professional als empresaris joves, sinó que també actua com un influent lobby i vehicle per a les seves relacions institucionals.



AIJEC i el seu paper de lobby

Vicenç del Mar Mullor

Tresorer

L'AIJEC influeix en polítiques i decisions governamentals que afecten els joves empresaris a Catalunya. Dins les tasques en les quals treballem hi incloem la **promoció de polítiques favorables, defensant la simplificació de tràmits administratius i el suport a la innovació**. I també la representació d'interessos, assegurant-nos que les necessitats dels joves empresaris siguin escoltades pels legisladors.

Penso en la importància de les relacions institucionals, que permeten construir vincles sòlids amb entitats clau, com governs i associacions empresarials, contribuint a l'enfortiment de la reputació i que **ens consoliden com un interlocutor, vàlid i de pes, en l'àmbit empresarial i polític**.

En situacions adverses, de gestió de crisi, des de l'AIJEC podem coordinar respostes i promoure la cooperació entre empresaris i autoritats. Una feina que **converteix l'AIJEC en essencial com a lobby** i en la gestió de relacions institucionals, donant suport a joves empresaris i emprenedors i contribuint a l'enfortiment del teixit empresarial de Catalunya.



En situacions adverses, de gestió de crisi, l'AIJEC pot coordinar respostes i promoure la cooperació entre empresaris i autoritats.





Un dels objectius fundacionals de l'AIJEC, i que continua vigent, és teixir aliances estratègiques amb diferents agents, ja siguin públics o privats, per fomentar l'emprenedoria i crear el marc adient per convertir una idea en un projecte empresarial, sostenible i amb vocació de creixement.

Aquest curs l'AIJEC ha continuat amb la seva tasca de lobby impulsant iniciatives per potenciar l'activitat econòmica, i en especial la creació d'empreses. Especial atenció a la tasca duta a terme a escala europea i internacional.



6 de juliol 2023

L'AIJEC, en l'entrega dels Premis Princesa de Girona

Una delegació de l'AIJEC va assistir a la cerimònia de lliurament dels Premis Princesa de Girona que impulsa la Fundació Princesa de Girona. La gala va tenir lloc a Caldes de Malavella i va estar presidida pels reis i la princesa d'Astúries. Els guardons van reconèixer la violinista María Dueñas; l'enginyer i el CEO fundador d'Open Cosmos, Rafael Jordà; el doctor en Biomedicina i professor a Yale, Marc Schneeberger Pané; l'artterapeuta i fundadora de la Fundació Art Pal·liatiu, Silvia Fernández Cadevall, i la CEO i cofundadora de la xarxa de cura infantil Kidogo, Sabrina Habib.



Del 13 al 17 de juliol 2023

L'AIJEC, en la cimera del G20 YEA a Nova Delhi

Ruben Sans Solsona va presidir la primera participació espanyola en una trobada de joves empresaris del G20. Durant la cimera, que va tenir lloc del 13 al 17 de juliol a Nova Delhi, els més de 500 joves empresaris participants van demanar als líders mundials suport per a un creixement econòmic inclusiu i que tothom tinguí les mateixes oportunitats per convertir-se en emprenedor.



19 d'octubre 2023

L'AIJEC repeteix vicepresidència a la CEAJE

En el tercer mandat de Fermin Albaladejo al capdavant de la CEAJE, l'AIJEC repeteix vicepresidència en la persona de Ruben Sans Solsona i suma el càrrec de tesorero, funcions que ocuparà Vicenç del Mar. El president de l'AIJEC ha estat escollit vicepresident internacional de la CEAJE per seguir impulsant la internacionalització del teixit empresarial jove. Com a tesorero, Del Mar agafa un paper rellevant dins de la cúpula directiva de CEAJE en encarregar-se a partir d'ara dels números de la patronal a escala estatal.





📅 27 i 28 d'octubre 2023

Assemblea de líders del G20 YEA, a Istanbul

El president de l'AIJEC, Ruben Sans Solsona, va participar en l'Assemblea de Líders del G20 YEA, la cimera de joves empresaris del G20, que va tenir lloc els dies 27 i 28 d'octubre a Istanbul. Durant dos dies, una representació d'aquesta xarxa d'emprenedors a escala internacional van treballar per preparar el programa de la cimera del G20 YEA 2024, que es va celebrar al cap d'uns mesos al Brasil.



📅 22 de novembre | 2023

La vicepresidenta de l'AIJEC, en el Fòrum de Dones Emprenedores del Mediterrani

Estefania González Campins, vicepresidenta de l'AIJEC, va participar el passat 22 de novembre en la XV edició del Fòrum de Dones Emprenedores del Mediterrani organitzat per la Federació d'organitzacions d'empresàries del Mediterrani (AFAEMME). En total, vint empresàries van debatre sobre la integració de la dona en l'economia i les desigualtats en el sector empresarial. Per a González Campins, la solució passa per potenciar la propera generació, crear entorns segurs on tothom tingui un lloc i ajudar les dones joves i estudiants a desenvolupar una mentalitat emprenedora.



📅 11 de novembre 2023

L'AIJEC fa sentir la seva veu al Parlament de Catalunya

El passat 2 de novembre l'AIJEC va participar en la Comissió d'Empresa i Treball del Parlament de Catalunya per explicar la realitat del teixit empresarial jove del país. Era la primera vegada que l'AIJEC participava en aquesta comissió. Ruben Sans Solsona, president de l'AIJEC, va ser l'encarregat de traslladar als polítics quin és el perfil actual de jove empresari català i va aprofitar la seva intervenció per fer algunes reivindicacions per facilitar el dia a dia del teixit empresarial i va encoratjar els polítics a apostar per l'empresa catalana.



📅 13 de desembre | 2023

Presentes en la jornada sobre transició ecològica d'El Periódico i l'AELEC

El Periódico, l'Associació d'Empreses d'Energia Elèctrica (AELEC) i la UAB van organitzar una jornada intergeneracional sobre la transició ecològica vista des de diferents generacions, la transició verda actual i l'economia del futur. Alejandro Soldevilla va ser l'encarregat de representar l'AIJEC en una taula on es va parlar de sostenibilitat i de la responsabilitat individual que tenim cadascú de nosaltres per aconseguir un món més verd. El soci de l'AIJEC va aportar la visió dels joves empresaris i va reclamar practicitat, facilitats per aprofitar els Next Generation i reduir els terminis per aconseguir autoritzacions per instal·lar plaques solars.



📅 16 de novembre | 2023

L'AIJEC guanya pes en la Federació Iberoamericana de Joves Empresaris

Ruben Sans Solsona entra a formar part de la mesa directiva de la Federació Iberoamericana de Joves Empresaris (FIJE) com a vocal. El nomenament es va fer en el marc del Fòrum Iberoamericà "Es nuestra hora: + Iberoamérica", organitzat a Madrid per FIJE i el Consell d'Empresaris Iberoamericans. Amb aquest nou nomenament AIJEC feia un pas més en la seva aposta per guanyar presència internacional i posicionar el teixit empresarial jove català.



📅 12 i 13 de desembre | 2023

L'AIJEC viatja al Fòrum Iberoamericà de la Mipime

Una delegació de l'AIJEC va viatjar fins a Medellín (Colòmbia) per participar en el VI Fòrum Iberoamericà de la Mipime. Més de 900 assistents de 22 països diferents van analitzar la situació de les pimes, els seus reptes i oportunitats en un escenari global i van posar en comú les millors vies perquè les petites i mitjanes empreses puguin adquirir les eines necessàries per enfortir-se en un context cada cop més complex. El Fòrum Iberoamericà de la Mipime forma part de la cimera iberoamericana de caps d'Estat i Govern, a través de la Trobada Empresarial Iberoamericana.



📅 19 de gener | 2024

L'AIJEC reforça la seva posició internacional amb la vicepresidència de Yes For Europe

El president de l'AIJEC, Ruben Sans Solsona, va ser elegit nou vicepresident de la Confederació Europea de Joves Empresaris – Yes for Europe. L'elecció de Sans, que ocuparà el càrrec durant un any, és una aposta del nou president de Yes for Europe, el turc Gürkan Yildirim, que durant el seu mandat vol impulsar el lideratge dels joves empresaris en el marc d'un renaixement econòmic, industrial i social europeu. La Confederació Europea de Joves Empresaris – Yes for Europe representa uns 100.000 joves empresaris de tota Europa.



📅 12 de març | 2024

L'AIJEC, en l'audiència privada de Foment del Treball a La Zarzuela

El president de l'AIJEC, Ruben Sans Solsona, va participar, el passat 12 de març, en l'audiència privada que va reunir el Comitè Executiu de Foment del Treball amb el rei d'Espanya, Felip VI. La situació econòmica del país i els reptes del sector empresarial van ser els temes principals de la trobada.



📅 16 de febrer | 2024

Reunió amb Borja Cabezón, conseller delegat de l'ENISA

El president de l'AIJEC, Ruben Sans Solsona, i el president de la CEAJE, Fermín Albaladejo, es van reunir el passat 16 de febrer amb el nou conseller delegat de l'ENISA, Borja Cabezón. Durant la trobada es van marcar les noves línies d'acció conjuntes entre l'entitat pública i les associacions de joves empresaris.



📅 22 de març | 2024

Impulsant l'enfortiment de ponts econòmics entre Romania i Catalunya

L'AIJEC, l'ambaixada de Romania a Espanya, el consultat romanès a Barcelona i Foment del Treball van coorganitzar una jornada per reforçar les relacions comercials entre Catalunya i Romania, i explorar noves oportunitats de col·laboració entre els dos països. L'acte va servir per repassar els punts forts de l'economia romanesa i les avantatges fiscals que ofereix als emprenedors catalans, i va posar sobre la taula propostes per reforçar els llaços econòmics entre tots dos territoris.



📅 29 de febrer i 1 de març | 2024

L'Assemblea de líders del G20 YEA treballa per augmentar el valor dels joves emprenedors a les seves comunitats

Els dies 29 de febrer i 1 de març va tenir lloc a Dubai l'Assemblea de Líders del G20YEA i la junta de YES for Europe, la confederació europea de joves emprenedors. L'equip encapçalat per Gürkan Yildirim, i del qual forma part el president de l'AIJEC, Ruben Sans Solsona, estan treballant per augmentar el valor dels joves emprenedors a les seves comunitats, tenint la responsabilitat de compartir àmpliament el seu coneixement de les pràctiques emprenedores amb altres membres.



📅 15 d'abril | 2024

La Fundació Barcelona Capital Nàutica i l'AIJEC s'uneixen per impulsar l'economia blava

La Fundació Barcelona Capital Nàutica i l'AIJEC signen un conveni de col·laboració per potenciar l'economia blava i generar noves oportunitats en emprenedoria. Amb aquest acord es busca crear un ecosistema empresarial fort lligat a l'àmbit de l'economia blava i establir una estratègia conjunta per generar noves oportunitats en emprenedoria en aquest àmbit. Com a part d'aquesta col·laboració, en el Premi Jove Empresari 2024 s'entregarà per primera vegada el 'Reconeixement emprenedoria blava'.



 **15 d'abril | 2024**

Fomentant l'emprenedoria a la universitat

La Universitat Abat Oliba CEU i ESIC Barcelona han acollit aquest curs jornades de foment de l'emprenedoria a càrrec de diversos socis de l'AIJEC. L'objectiu d'aquestes xerrades és apropar al teixit estudiantil la idea d'emprendre com a sortida professional i contribuir a la creació de vocacions empresarials en la comunitat universitària.



 **13 al 16 de juny | 2024**

L'AIJEC, en la cimera de Joves Empresaris del G20 al Brasil

El president de l'AIJEC va participar en la cimera del G20 YEA, la xarxa de joves empresaris més gran del món, reunida a Goiânia (Brasil) del 13 al 16 de juny. Ruben Sans Solsona va presidir la delegació espanyola que participava per segona vegada en la història en aques-ta trobada. Amb el títol "Construint un món just i un planeta sostenible", els més de 500 joves empresaris participants en la cimera van elaborar un document que reclamava als líders mundials la necessitat urgent de polítiques que fomentin un creixement econòmic just, la sostenibilitat i la innovació digital.

Aquest curs l'AIJEC també ha participat en:

- Festa del 4 de juliol al consolat general dels Estats Units a Barcelona
- 142è aniversari de La Vanguardia
- XVI Nit de l'Empresariat del Maresme
- XVI Premis de Foment del Treball
- Nit de l'Emprenedoria 2023 + 23a edició dels Premis Creativ
- King's Birthday Party del consolat britànic
- Festa de l'Esport Català
- Assemblea general i reunions | CEOE
- XXI Premi Nacional Jove Empresari CEAJE
- Premi Jove Empresari de Canàries
- Innovation Break amb Pere Duran, director del 4YFN
- Reunions de treball al Parlament de Catalunya
- Premis Respon.cat
- XV Premis Aster | ESIC Catalunya
- Premis Liderem
- Mobile Lunch | MWC 2024
- Assemblea general i reunions CEPIME
- Inauguració de la seu de la Societat Barcelonesa d'Estudis Econòmics i Socials de Foment del Treball a Madrid
- Assemblea general i reunions | CEAJE
- Inauguració nou campus | Universae Barcelona
- Campanya CEAJE #TodoAquelloquenopodiaser
- Premi Emprenedor de l'any EY
- I edició EY Scale-Up | Barcelona
- Acte Nacional de les Esquades
- Reunions de l'Acadèmia de Polítiques d'Emprenedoria Juvenil | (YEPA) de l'OCDE
- Comitè executiu Yes For Europe
- Acte inaugural d'Àgora | Jove Relacions Laborals de Catalunya
- Premis Impacte. La Nit del Màrqueting i la Comunicació
- Assemblea general i reunions Foment del Treball



Ens trobem un any més davant de la memòria de l'AIJEC, document imprescindible per fer balanç del que ha estat aquest darrer curs i, també, llibre inspirador per a tota la comunitat emprendora de Catalunya. Per a l'AIJEC, aquest ha estat un any de consolidació postpandèmica on hem augmentat de manera significativa la nostra activitat en tots els àmbits on som presents.



Activitats amb ADN AIJEC

Enric Sanahuja

Secretari general

Quan ens plantejem l'organització d'una activitat ho fem sempre respectant els valors fundacionals de l'entitat i, per sobre de tot, **posant els socis al centre de l'univers AIJEC**, tant a escala participativa directa com a l'hora de donar-los veu a través de la junta directiva o en els diferents estaments socials i econòmics on hem estat.

En aquest sentit, **hem seguit potenciant las activitats presencials**, pedra angular de la nostra entitat. Hem continuat apostant pels Dinars de Futur amb ponents tan rellevants com Josep Dosta, i potenciat els Dinars en ruta a la Catalunya Central, amb emprendors d'èxit com l'Alex Puig. D'aquesta manera, hem aconseguit obrir l'AIJEC a nous territoris i col·lectius. A més a més, hem tingut un cop més la sort de poder gaudir i aprendre en els Dinars de l'Experiència que ens ajuden a agafar perspectiva de com han d'evolucionar els nostres negocis al llarg del temps. Tot plegat, combinat amb els afterworks i els ja tradicionals sopars de Nadal i d'estiu, hem aconseguit més que mai acostar-nos als socis, compartint conjuntament vivències, experiències i coneixement.

Tant de bo que hagueu gaudit de totes i cadascuna de las activitats que hem dut a terme, i no dubteu que **els propers 12 mesos seran encara més apassionants**. Gràcies per fer-nos costat i gràcies per seguir empenyent tot el moviment emprendor i associatiu.



Hem aconseguit més que mai acostar-nos als socis, compartint conjuntament vivències, experiències i coneixement.





Tanquem un any on l'AIJEC ha continuat apostant per oferir als socis i sòcies activitats on poder compartir les seves vivències i aprendre a través de l'exemple dels convidats en els diferents esdeveniments de tot el curs. L'objectiu és comú en tota l'activitat de l'entitat: fer camí junts, sent capaços de fer front als reptes que se'ns plantegen en l'aventura empresarial.



📅 20 de juliol | 2023

Assemblea general anual



📅 22 de novembre | 2023

Dinars de Futur

Amb Josep Dosta
Fundador i CEO de Woodys Eyewear



📅 20 de juliol | 2023

Sopar d'estiu AIJEC

Al Cotton House Hotel



📅 1 de febrer | 2024

Masterclass "IA i transformació digital"

Amb Aleix Valls CEO i cofundador de LiquiD



📅 28 de setembre | 2023

Dinars de Futur en Ruta

Amb Quim Serracanta
Cofundador de Kids&Us



📅 7 de març | 2024

Dinars de Futur en Ruta

Amb Aleix Puig
Cofundador de Vicio



 **18 de desembre | 2023**
Sopar de Nadal AIJEC
 Al Velódromo



 **21 de febrer | 2024**
Dinar de l'Experiència
 Amb **Josep Santacreu**
 President de la Cambra de Comerç de Barcelona



 **15 d'abril | 2024**
#Masterclass "Economia blava i Copa Amèrica"
 Amb **Ignasi Armengol i Vila**
 Director general de Fundació Barcelona Capital Nàutica



 **22 de maig | 2024**
Dinar de l'Experiència
 Amb **Javier Cottet**
 President de Cottet



 **18 de juny | 2023**
Dinars de Futur
 Amb **Jordi Romero**
 Cofundador de Factorial





Amb el Premi Jove Empresari volem premiar aquells valors que compartim els empresaris, visió i lideratge però també col·laboració, tolerància i cohesió entre tots els membres de l'equip. Haurem de lluitar, combatre la frustració, esforçar-nos-hi, superar derrotes, canviar de tàctica i dissenyar noves estratègies.

Però la constància, la disciplina i l'entrenament diari són clau per adaptar-nos a les circumstàncies del joc, millorar el nostre rendiment i superar la competència.



XXX Premi Jove Empresari

Estefania González Campins

Vicepresidenta

Els qui feu esport entendreu que el simple fet d'acabar una marató o una competició mereix una medalla. Crec que **tots els empresaris tenim una debilitat per les carreres d'obstacles**: entrenem a diari; compartim l'esperit de superació; som pacients i perseverants; estem acostumats a no rendir-nos mai, a ensopegar, a caure i a a tornar-nos a aixecar; i estem avesats a buscar noves distàncies i noves alçades. En definitiva, busquem nous reptes i sobretot no tirem mai la tovallola. **La nostra victòria més important és la satisfacció i l'orgull d'haver-ho aconseguit.**

Aquest any, coincidint amb el trofeu més antic de l'esport internacional, la Copa Amèrica, l'AIJEC vol fer una menció especial a un color comú entre tot l'empresariat: el blau. Reconeixem els valors que promou l'economia blava com són la innovació, la sostenibilitat, la igualtat i la diversitat. Un any més, joves, empresaris, emprenedors, amb les nostres idees, projectes i empreses, ho tornarem a aconseguir, guanyarem la nostra copa: **el nostre premi d'haver arribat fins aquí!**



Un any més, joves, empresaris, emprenedors, amb les nostres idees, projectes i empreses, ho tornarem a aconseguir, guanyarem la nostra copa: el nostre premi d'haver arribat fins aquí!





El XXX Premi Jove Empresari va servir per homenatjar els 174 premiats, els 340 finalistes i els més de 3.000 candidats de les edicions anteriors.

Més de 300 persones es van citar el 5 d'octubre al Centre de Convencions de l'IMO Grup Miranza per celebrar la trentena edició del Premi Jove Empresari. Una gala que va servir per celebrar 30 anys d'uns guardons consolidats com un dels més importants de l'emprenedoria que se celebren a Catalunya.

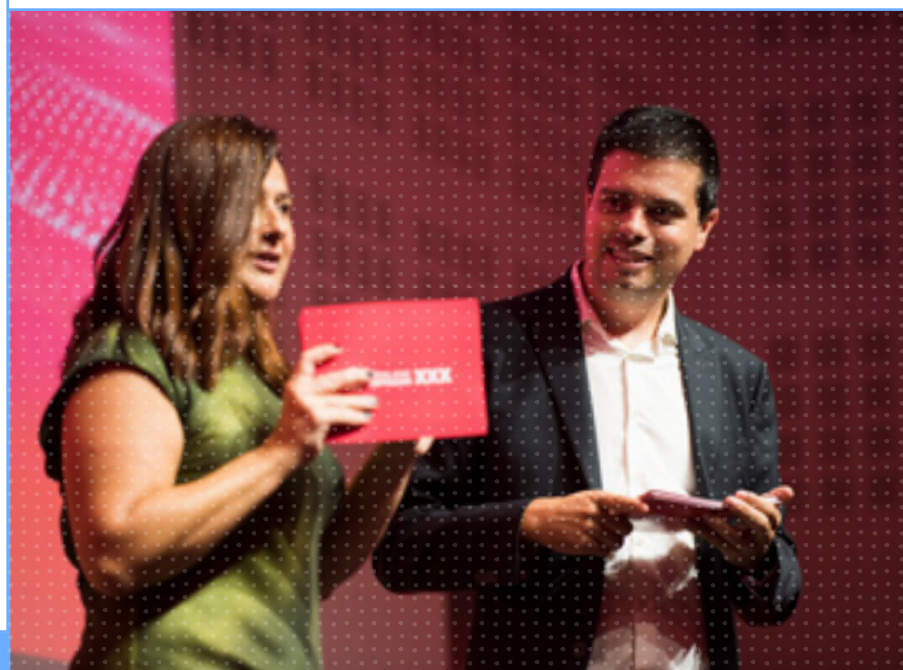
Amb aquests premis l'AIJEC vol distingir el treball, l'esforç i la constància dels joves empresaris capaços de generar llocs de treball i impulsar projectes empresarials. El Premi Jove Empresari reconeix el coratge, el talent i el compromís de l'empresariat jove del territori.



Reviviu el premi!



30 anys de Premi Jove Empresari



Premi Jove Empresari



Francesc Julià Ametller | Kave Home

Amb aquest guardó l'AIJEC reconeix Francesc Julià, segona generació i actual CEO de Kave Home, com el millor jove empresari català de l'any. El jurat ha volgut posar en valor la feina de Julià al capdavant de la marca de disseny i fabricació de mobles que va fundar el seu pare. El jurat ha valorat l'evolució empresarial accelerada que ha aconseguit l'empresari gironí en els set anys que fa que és al capdavant de Kave Home i com ha convertit l'empresa familiar en un dels líders del seu sector amb presència física el 2022 a 27 països i en línia a 31, i un creixement del 34 % el 2022 i un 400 % acumulat en els darrers 5 anys. Amb una visió de negoci basada en els valors, el disseny i la sostenibilitat, i des de la seva seu de Sils (Selva), Francesc Julià Ametller ha aconseguit formar un equip de més de 500 treballadors.



Coneixeu més sobre Francesc Julià Ametller

Finalistes

Diliara Lupenko | Impress

Diliara Lupenko és cofundadora de la cadena de clíniques especialitzada en tractaments digitals per a ortodòncies invisibles Impress. La startup es va fundar a finals del 2018 amb l'objectiu de digitalitzar una indústria molt tradicional. La tecnologia, la integració vertical i els seus pilars fonamentals de diferenciació han permès que en menys de 5 anys Impress s'hagi convertit en l'empresa líder del sector a Europa, que tingui presència a més de 160 ciutats, compti amb un equip de més de 1.400 professionals i hagi tractat més de 50.000 pacients.

Coneixeu més sobre Diliara Lupenko



Jordi Romero | Factorial

Jordi Romero va cofundar Factorial el 2016. L'empresa, que ofereix un software de recursos humans per digitalitzar aquesta àrea dins de les petites i mitjanes empreses, s'ha convertit en un dels principals programes de recursos humans per a empreses amb més de 8.000 clients a tot el món. A l'octubre de l'any passat, Factorial es va convertir en una de les empreses unicorn de l'estat espanyol amb més de mil milions d'euros de valoració.



Coneixeu més sobre Jordi Romero

Premi a la Millor Iniciativa Empresarial



The Smart Lollipop

The Smart Lollipop es va endur el Premi a la Millor Iniciativa Empresarial del XXX Premi Jove Empresari. El projecte empresarial cofundat el 2020 per Diana Ballart ha creat un caramel intel·ligent que permet detectar i diagnosticar entre els infants malalties com la hipercolesterolèmia o la celiaquia a través d'una mostra de saliva. D'aquesta manera, se substitueixen les anàlisis de sang per la ingesta d'un caramel que, en 10 minuts, ofereix els resultats de forma digitalitzada en una plataforma online. Aquest guardó té el suport del Consorci de Zona Franca de Barcelona.



*Coneixeu més sobre
The Smart Lollipop*

Finalistes

Opground

Opground és una plataforma basada en IA que permet als professionals d'IT ser entrevistats per múltiples empreses a la vegada, mitjançant una única conversa amb la seva tecnologia. La plataforma, cofundada per Eduard Teixidó, Marcel Gozalbo i Jordi Vall, permet que les empreses connectin amb el talent més adequat en menys de cinc minuts i sabent que sempre hi haurà encaix mutu. També inclou una funció que proporciona assessorament personalitzat automatitzat tant als professionals com a les empreses.

*Coneixeu més sobre
Opground*



THEKER Robotics

THEKER Robotics és una startup de desenvolupament robòtic, intel·ligència artificial i visió per computador que ha desenvolupat la tecnologia de soldadura i de soldadura microelectrònica més avançada del món. Jiaqiang Ye Zhu i Carla Gómez són els cofundadors de l'empresa que va néixer al 2022 per produir dispositius electrònics de manera eficient i local. L'empresa pretén millorar i automatitzar la fabricació de qualsevol mena de producte, però també a fer-la més eficient, circular i sostenible, reindustrialitzant el territori.



*Coneixeu més
sobre THEKER
Robotics*





aijec Reconeixement a la Millor Trajectòria Empresarial

Anna Bosch | Noel

El Reconeixement a la Millor Trajectòria Empresarial del XXX Premi Jove Empresari ha anat a parar a mans de la directora general de Noel, Anna Bosch. L'AIJEC ha volgut reconèixer la carrera professional de Bosch i el seu compromís amb la dinamització de l'economia i el desenvolupament de les persones i de la societat.



aijec Reconeixement al/la Futur/a Empresari/a

My Interactive Plant | Alumnes de Batxillerat de l'IES Torre Roja de Viladecans

El Premi Jove Empresari ha volgut reconèixer l'esperit emprenedor d'aquest grup de nois i noies, guanyadors de la competició de Junior Achievement a Catalunya, que han creat una app que a través de la intel·ligència artificial permet monitoritzar i compartir l'estat en temps real de les plantes. Aquest guardó té el suport de la Fundació Princesa de Girona (FPdGI).



aijec Reconeixement a l'Emprenedoria Social

Cuideo

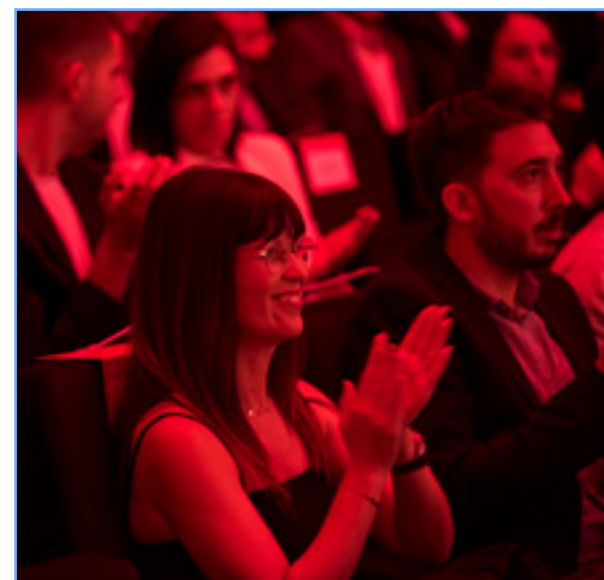
En aquesta edició el Reconeixement a l'Emprenedoria Social, guardó que té el suport de CaixaBank, se l'ha endut Cuideo. L'empresa cofundada per Adrià Buzón té com a objectiu que les persones grans estiguin acompanyades i tinguin ajuda en les tasques del dia a dia perquè puguin quedar-se a casa el màxim temps possible, i evitar que se sentin soles.



aijec Reconeixement a la Qualitat Lingüística Empresarial

Fent País

El Reconeixement a la Qualitat Lingüística Empresarial d'aquest XXX Premi Jove Empresari ha estat per a Fent País, una empresa que es dedica a seleccionar i vendre paquets d'activitats culturals, gastronòmiques i turístiques arreu de Catalunya. El projecte arriba als 10 anys havent creat una xarxa d'empreses i consumidors amb la qual divulgar una forma de consum responsable i sostenible dins el territori català i en català.



El jurat

- ACCIÓ
 - AIJEC
 - AIJEC Plus
 - Barcelona Activa
 - CaixaBank
 - Cambra de Comerç de Barcelona
 - CEAJE
 - CECOT
 - Cercle d'Economia
 - Consorci de la Zona Franca
 - Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals
 - Diari ARA
- Direcció General de Joventut - Generalitat de Catalunya
 - EADA
 - El Economista
 - El Periódico de Catalunya
 - EY
 - ESADE
 - ESIC
 - Expansión
 - FEMCAT
 - Fidem
 - Fira de Barcelona
 - Foment del Treball
- Fundació Princesa de Girona
 - Guanyadors de la darrera edició Premi Jove Empresari
 - IESE
 - La Vanguardia
 - Mobile World Capital
 - Món Empresarial
 - Netmentora
 - Tech Barcelona
 - The New Barcelona Post
 - Universitat Abat Oliba CEU
 - Via Empresa

Premi patrocinat per:



Amb la col·laboració de:



Amb el suport de:

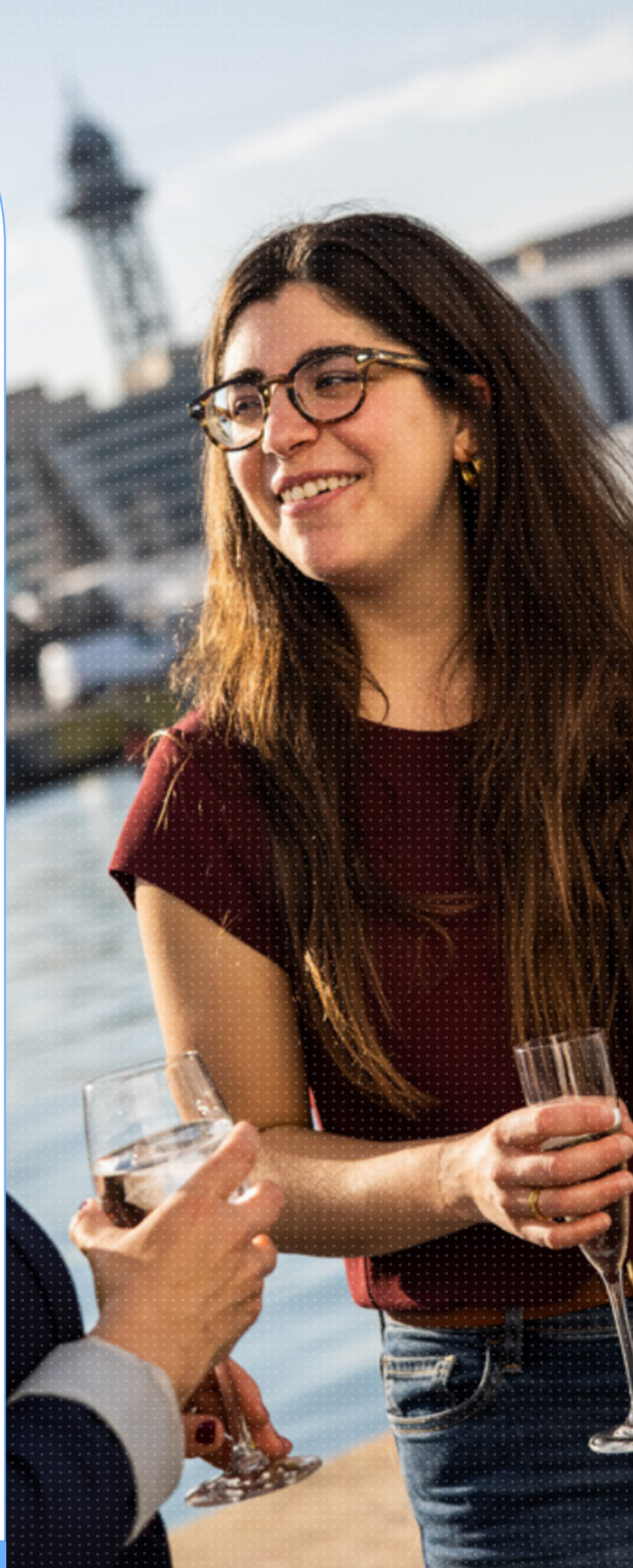


PREMI JOVE EMPRESARI XXX





Quan presentem l'AIJEC a diferents comunitats i entitats ens brillen els ulls perquè parlem del millor tresor que té l'associació: els seus socis. Aquests són el motor incombustible de tot l'engranatge i la peça que empeny i fa de pal de paller de la nostra associació.



Nous socis i noves sòcies

Lluís Feliu

Vocal

En un món interconnectat on les relacions són fonamentals en qualsevol àmbit, el **networking pren protagonisme i emergeix com una eina indispensable per a l'èxit de qualsevol empresa**. És aquí on junts, **tots els socis de l'AIJEC, potenciem sinergies i oportunitats que ens permeten ser més competitius**.

Aquests últims anys les hem vistes de tots colors i els propers anys seguirem veient com la inestabilitat d'un món canviant ens afecta i ens obliga a estar amatents i en constant evolució. Aquest camí d'incertesa és més fàcil si el fem ben acompanyats. És per això que **a l'AIJEC els socis i sòcies hi som en els bons i en els mals moments, per donar-nos suport, felicitar-nos i ajudar-nos quan cal**.

L'AIJEC disposa d'un ecosistema envejable que hem d'aprofitar per fer més fortes les nostres empreses i tot l'entorn que ens envolta. Centenars d'empresaris i empresàries formem part de l'associació i amb el nostre dia a dia la dotem d'identitat, però cal que siguem conscients del que tenim i ho aprofitem.

L'associació són els socis, i estimular les nostres relacions per fer lobbisme i créixer com a professionals és una de les nostres obligacions. Però són obligacions compartides, **cal que els socis també feu un pas endavant i seguim estimulant plegats les relacions que ens enriquiran a tots**. Tots som socis i tots som part de l'engranatge que mou l'AIJEC.



A l'AIJEC els socis i sòcies hi som en els bons i en els mals moments, per donar-nos suport, felicitar-nos i ajudar-nos quan cal.



Donem la benvinguda a tots els nous socis i sòcies que aquest curs s'han sumat a l'AIJEC!



Jordi Badrenes | Orvit Digital

Cofundador de la consultora Orvit Digital, dissenya i aplica estratègies digitals 360° per ajudar les empreses a generar negoci a través del món online. Jordi Badrenes és especialista en SEO, SEM i analítica digital. També és formador en màrqueting digital en centres de formació públics i privats, i fa formació personalitzada a empreses privades.



Xavi Burgos | Laundryempresas

Llicenciat en Belles Arts i Disseny Gràfic, Xavi Burgos va començar a emprendre l'any 2008 i fins ara ha desenvolupat diversos projectes empresarials. Actualment és el fundador i CEO de Laundryempresas, una empresa que s'encarrega de la neteja tècnica de tèxtils per a hotels, residències i marques productores. L'empresa treballa entre Barcelona i Madrid.



Laura Curós | Centre Mèdic Caldes

La fundadora del Centre Mèdic Caldes decideix emprendre el seu projecte a Caldes de Malavella per oferir un servei proper i de qualitat. Formada en centres sanitaris de referència i infermera de vocació, Laura Curós dirigeix un centre amb 11 especialitats mèdiques i amb projecció de creixement i evolució.



Josep Dosta | Woodys Eyewear

Amb només 23 anys, el 2013, Josep Dosta va veure una oportunitat de negoci en el món de l'òptica amb el disseny i fabricació d'ulleres de fusta i va crear Woodys Eyewear. En 10 anys, l'empresa és present a més de 75 països i amb més de 15.000 clients i 400.000 ulleres venudes l'any.



Linda Ferstl | MySpot Barcelona

Linda Fertsl és la fundadora de l'agència immobiliària boutique i multilingüística MySpot Barcelona. L'agència ofereix un servei personalitzat, transparència, confiança i experiència amb un enfocament especial en clients internacionals. Durant els seus 15 anys de carrera va ocupar el càrrec de directora de país Alemanya-Àustria, export manager i brand-product manager per a empreses globals; va viure a Etiòpia, el Regne Unit, els EUA, la Xina i Hong Kong i té un Executive MBA d'Esade.



Gemma Fontané | Orvit Digital

Gemma Fontané és cofundadora de Orvit Digital. Amb la seva empresa lidera estratègies per a empreses B2B i ecommerce per ajudar a generar negoci a través dels canals digitals. També és professora de màrqueting digital per a centres de formació i empreses. Conferenciant, col·labora en revistes especialitzades i és fundadora de denadal.cat.



Francisco Javier García | Uría Menéndez

Francisco Javier Garcia és advocat del Grup de Coordinació dels Drets dels Intangibles a l'oficina de Barcelona del despatx Uría Menéndez. El seu dia a dia professional està centrat en l'assessorament a empreses, nacionals i internacionals, sobre aspectes contractuals i litigiosos. És conseller de la presidència a l'AIJEC.



Carles González Ledesma | SNP Group

Emprenedor de vocació i economista de professió, Carles González Ledesma va dedicar una part de la seva carrera professional al sector financer. Actualment és cofundador i soci de SNP Group, un grup d'empreses dedicades a la gestió de projectes de real estate d'alt standing a les Illes Balears. Està a punt d'inaugurar a Sant Cugat la nova seu de la join venture hispanoanglesa Ahbstra, un projecte relacionat amb la gestió sostenible i autosuficient de l'aigua a l'habitatge unifamiliar.



Anna Guerrero | Qui Artis Wines

Fa dos anys Anna Guerrero va descobrir la seva veritable passió: el món del vi. Aquest descobriment la va portar a la lluita per posicionar la seva pròpia marca de vi a través de Qui Artis Wines, una comercialitzadora de vi que avui dia es troba en procés d'expansió i amb el projecte de construcció d'un concepte diferent de celler.



Francesc Julià Ametller | Kave Home

L'actual CEO de Kave Home va entrar a treballar a l'empresa familiar de disseny i fabricació de mobiliari el 2016. Amb una visió de negoci basada en els valors, el disseny i la sostenibilitat, Francesc Julià Ametller ha aconseguit formar un equip de més de 500 treballadors i créixer un 400 % els últims 5 anys. És el guanyador del XXX Premi Jove Empresari.



Danilo Lauria | Film Pills

Videoartista de formació i vocació, Danilo Lauria viu a Nova York des d'on dirigeix la productora Film Pills. La seva obra abraça diferents sectors com la moda, l'art i la cultura. Col·labora habitualment amb marques com Valentino, Calvin Klein o La Mer.



Javier Marcet | Fundació Marcet

Javier Marcet és responsable de Relacions Institucionals a Fuster-Fabra Advocats i director de projectes a la Fundació Marcet, una acadèmia professional de futbol, amb presència a tot el món, que promou l'educació, els valors i el desenvolupament a través del món de l'esport.



Oriol Marín | Inaccés

Oriol Marín va començar la seva experiència laboral en el sector del capital risc i actualment és director d'Inaccés Geotècnica Vertical. Inaccés és una empresa familiar de serveis d'obres i enginyeria que té com a objectiu protegir les persones i les infraestructures de riscos geològics i naturals. Líder en el mercat peninsular, Inaccés té experiència internacional a 4 continents.



Jordi Martínez | EZ English

Jordi Martínez és cofundador, al costat de la seva dona, Cristina Castro, del grup d'escoles d'idiomes EZ English. L'empresa compta amb 6 escoles a la província de Barcelona. Martínez compagina aquesta tasca amb la de director d'una multinacional química amb 31 plantes repartides arreu del món.



Cristina Miralles | Miralles Advocats

Llicenciada en Administració i Direcció d'Empreses a ESADE, Cristina Miralles és economista col·legiada i agent d'igualtat. Va iniciar la seva carrera professional en l'àmbit de la consultoria financera a Grant Thornton i es va incorporar a Miralles Advocats el 2023. Té especialització en consultoria organitzativa, en l'elaboració de plans d'igualtat, registres retributius, projectes d'eficiència organitzativa laboral i forensc laboral. També és presidenta i fundadora de Triq, una ONG que ajuda mares solteres a Tànger (Marroc).



Maria Miralles | Miralles Advocats

Sòcia i responsable del departament de gestió de nòmines de Miralles Advocats. Compta amb experiència, entre d'altres, en l'assistència a diversitat de judicis i actes de conciliació, així com en l'àmbit de l'assessorament laboral recurrent i en tota mena de resolució de consultes d'índole laboral i relacionades amb la Seguretat Social. Actualment compagina la gestió de nòmines amb l'assessorament jurídic. És responsable de diversitat de clients en relació amb la confecció de nòmines i totes les gestions laborals derivades.



Ricard Oller | Oller Brokers

Ricard Oller dirigeix l'àrea de desenvolupament de negoci d'Oller Business Insurance Brokers, una corredoria d'assegurances especialitzada en l'àmbit de les empreses. La seva independència respecte a qualsevol grup econòmic i qualsevol companyia d'assegurances els permet operar amb neutralitat prioritzant sempre els interessos dels clients.



Roger Pascual | Gasos Felmar

Roger Pascual dirigeix l'empresa familiar Gasos Felmar. Fundada al 2007 i ubicada al Vallès Oriental, la companyia es dedica al subministrament de gasos industrials i alimentaris amb servei a tot el territori espanyol i Portugal. A més a més, Pascual té d'altres negocis en el sector de la gestió de residus i el món de l'oci i els espectacles.



Alexander Phimister | Engagin

D'ànima emprenedora, Alexander Phimister ha fundat tres empreses: una de consultoria d'innovació, una de formació empresarial i una dedicada a les subvencions i licitacions públiques. A més, ofereix classes a tres universitats (UB, La Salle, UNAV) i és autor del llibre *El libro de la innovación* (Libros de Cabecera). Phimister és també responsable d'Ecosistema d'Innovació a la Cambra de Barcelona a través de la iniciativa Lab3040.



Jordi Roquet | Fin2go

Aquesta és la segona etapa de Roquet a l'AIJEC, ara al capdavant de Fin2go, una assessoria especialitzada en comptabilitat col·laborativa. L'empresari compta amb un gran networking en l'ecosistema de les startups i ajuda emprenedors en les àrees financera i fiscal, gràcies a la seva experiència en startups i multinacionals.



Mateo Rubinstein | Rubitec

Enamorat de la tecnologia des que van aparèixer els primers smartphones, la passió de Mateo Rubinstein per desenvolupar apps mòbils el va portar a fundar Rubitec, una empresa de desenvolupament iOS i Android amb seu a Barcelona. Adaptant la filosofia d'empreses com Apple, Rubitec cerca desenvolupar un producte digital de la màxima qualitat amb un disseny elegant i facilitat d'ús. En els dos anys de vida de l'empresa Rubitec ja ha treballat en projectes amb empreses com AstraZeneca o Lamborghini, i les previsions són d'un creixement exponencial.



Bruno Shiavi | Spot Locations

Bruno Schiavi va viure a 8 països i 2 continents diferents abans d'ingressar en el món de la publicitat i fundar fa 13 anys a Catalunya la seva agència de localitzacions, Spot Locations. El projecte l'ha portat a una posició de lideratge en el delicat aspecte de les localitzacions, on s'interactua amb clients finals, directors, productores, entitats públiques i propietaris.



Erik Stuffmann Guarch | ErikSon Tech

Encara en època estudiantil, Erik Stuffmann ja ha fundat la seva pròpia companyia, ErikSon Tech. El seu objectiu empresarial passa per desenvolupar programari per a empreses i ajudar-les a optimitzar costos i augmentar la seva eficiència. Actualment es troba centrat en el departament de desenvolupament web.



Pau Vilanova | CapilCLINIC

Pau Vilanova és fundador i CEO de CapilCLINIC, un projecte que va iniciar l'any 2016 amb la idea de democratitzar el preu de les operacions de trasplantament capil·lar, una cirurgia que en aquell moment era inaccessible pels seus preus desorbitats. En destaquen la seva visió estratègica i de màrqueting.



A l'AIJEC ens agrada explicar històries, històries reals, històries de gent com tu, persones que han fet de l'emprenedoria la seva forma de vida. Posar veu a l'empresariat jove i que el seu missatge arribi a tot arreu. Aquesta és la nostra missió.



Comunicació

Sandra Garcia Morales

Vocal i responsable de comunicació

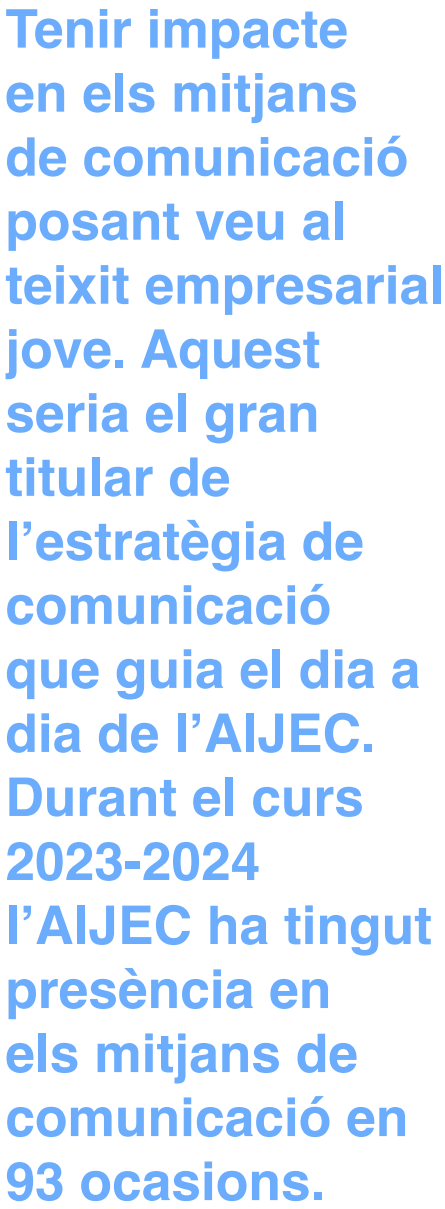
Un dels grans reptes que tenim a l'AIJEC és que la gent se senti identificada amb el teixit empresarial jove. Que vulguin **formar part d'aquesta comunitat**. Per aconseguir-ho **és important que tinguem un relat** i el sapiguem comunicar bé. Arribar a la gent i que el missatge no es distorsioni, identificar casos d'èxit, on tothom s'hi pugui emmirallar, i associar l'emprenedoria a valors com l'esforç, el talent, la passió o la superació. Només **aconseguint que tothom pugui sentir seus aquests èxits i que vulguin imitar-los aconseguirem trencar els estereotips negatius** que encara molts associen al teixit empresarial.

Un curs més hem treballat per **intensificar la presència de la comunitat empresarial AIJEC en els mitjans de comunicació**. El Premi Jove Empresari, les activitats de l'agenda i el dia a dia de l'organització, a més de fer d'altaveu del que fan els nostres socis i sòcies, ens serveixen, i ajuden, per crear un diàleg i una interacció amb els nostres públics d'interès. També ens ajuden a **consolidar la reputació i la imatge de l'AIJEC i dels empresaris joves**. El nostre repte continua sent, un curs més, **explicar al món que emprendre és sexi**. Buscar i ampliar la nostra comunitat de prescriptors i ambaixadors de l'AIJEC, i de l'emprenedoria en general, i que aquesta es viralitzi.

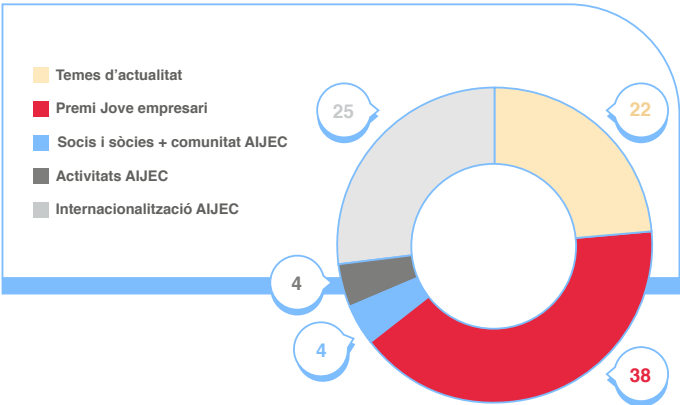


Arribar a la gent i que el missatge no es distorsioni, identificar casos d'èxit, on tothom s'hi pugui emmirallar, i associar l'emprenedoria a valors com l'esforç, el talent, la passió o la superació





Per tipus de mitjans, aquests impactes es classifiquen en:



Catalunya
R&D + innovación

OPINIÓN

Catalunya
R&D + innovación

El valor de la comunidad en la aventura empresarial

Roben Sans Salas
Presidente AIEC

Reservar el trabajo y el esfuerzo. Una cosa nos aseguramos siempre en esta época cuando la diferencia. Todos en algún momento de nuestra vida profesional tenemos momentos en los que nos quedamos. Sin embargo, lo mismo sucede a veces bien. Y las empresas no son ajenas a esto. En el momento de emprender en nuestra propia empresa, desde luego, se encuentran con personas que ya han emprendido antes. Personas con las que tenemos contacto desde hace 20 años desde la AIEC con el tema de su negocio. Dependiendo de la empresa que nos plantee una intervención significativa y a las personas, empresarios y empresarios, que, desde entonces, con innovación y calidad, aumentan de forma tangible su resiliencia comercial y su nivel del mundo.

Se trata de una reunión abierta, favorable a la figura del emprendedor. Desde emprendedores, hasta emprendedores, pronto por todas aquellas personas comprometidas a seguir con ello. Podemos ser el tipo de emprendedor y tener recursos, y garantizando, el papel independiente que jugará en la preparación de nuestra actividad. Porque si hay algo que hemos de tener en cuenta cuando nos enfrentamos al trabajo de la vida. Que características que nos ayudan a definir nuestra empresa, pero que también definen nuestra mentalidad y nuestro carácter, convirtiéndolos en factores clave en una época y momentos.

Sabemos que no hay nada, ni empresarial ni personal, ni esfuerzo, y sabemos también que no se debe ir en la aventura en solitario. Y aquí es donde entra en juego la comunidad empresarial. Desde la cual, encontramos una comunidad de empresarios que comparten experiencias, conocimientos y recursos para conseguir un objetivo común: crear riqueza y empleo. La comunidad empresarial es un recurso invaluable, que ofrece recursos, experiencia y apoyo. Y es un recurso que se puede utilizar en cualquier momento y en cualquier lugar y donde se quiera la colaboración. Es el principal valor de la forma parte de AIEC, y es también una comunidad empresarial fuerte, activa y capaz de ayudarnos, compartiendo experiencias, para enriquecer nuestra profesional y personal mente.

Nuestro primer Premio Pirelli del año 2012 del Barcelona de la Cámara de Comercio de España. El premio se entregó en el marco de la IX Edición del Premio Pirelli del Año y se puso a celebrar en el marco de la entrega del premio a la innovación por parte de la Cámara de Comercio de España y su enfoque multidisciplinar con laboratorios y pruebas para el desarrollo de nuevos valores.

Roberto MT
Dada Sans
Javier de la
Cruz
Daniel Ferrer
Miguel Noya

presidente
presidente de
Derecho, pero
que el mundo
que tenemos
la empresa
que tenemos
la empresa

Roberto Sans
Daniel Ferrer
Miguel Noya

presidente de
la AIEC

El tamaño
crecimiento de
la AIEC: dos
años de trabajo
con el objetivo
de crear riqueza
y empleo. La
comunidad
empresarial es
un recurso in-
valuable, que
ofrece recursos,
experiencia y
apoyo. Y es un
recurso que se
puede utilizar
en cualquier
momento y en
cualquier lugar

[illegible]



ENTREVISTA a Ruben Sans
 President de l'Associació de Joves Emprenadors (Ajepe)
 per Anna Pastor

"L'empresari segueix veient-se com una figura negativa"



TRIBUNA
 Els grans oblidats
 en l'opa del REGA
 al Banc Sabadell
 Oriol Amat, Econòmica



QUADERN D'ECONOMIA
 Sobre el
 capitalisme
 Francesc Cabana, director
 d'Iniciador



» Debate

EL PEDAGOGO, Secretario de Enseñanza de Energía Educativa (AEEU) y Universidad Autónoma de Barcelona, organizamos esta Jornada Integracional sobre la transición ecológica impulsada desde diferentes gobiernos, directivos de empresas industriales así como de diversos organismos más relacionados con la transición verde actual y la economía del futuro.

Apostar por la sostenibilidad a nivel individual para favorecer la transición verde colectiva

La transición ecológica es un desafío que requiere un enfoque integral y multidisciplinario. En este sentido, es fundamental abordar la sostenibilidad a nivel individual, ya que las acciones de cada persona contribuyen al bienestar colectivo. La educación juega un papel clave en este proceso, ya que permite a las personas comprender la importancia de la sostenibilidad y adoptar hábitos más responsables. Además, es necesario fomentar la colaboración entre diferentes sectores de la sociedad, como el gobierno, el sector privado y la academia, para impulsar cambios significativos. La transición verde no solo beneficia al medio ambiente, sino que también genera oportunidades económicas y mejora la calidad de vida de las personas.

El debate sobre la sostenibilidad a nivel individual es un tema de gran relevancia. Muchos expertos coinciden en que, si bien las políticas gubernamentales y las acciones corporativas son esenciales, el cambio real ocurre a nivel de cada individuo. Esto implica adoptar estilos de vida más sostenibles, como reducir el consumo de energía, reciclar y optar por productos ecológicos. Sin embargo, también es importante reconocer que no todas las personas tienen el mismo acceso a recursos o información, lo que puede dificultar la transición. Por lo tanto, es necesario crear programas de apoyo y educación que ayuden a todas las personas a participar en esta transición de manera equitativa y efectiva.

La transición ecológica debe abordar las necesidades específicas de la población mayor. Este grupo demográfico enfrenta desafíos únicos, como la dependencia de la energía para calefacción y refrigeración, o la necesidad de transporte accesible. Las políticas de sostenibilidad deben tener en cuenta estas necesidades para garantizar que la transición sea justa y equitativa. Además, la población mayor puede aportar conocimientos y experiencia valiosos que ayuden a diseñar soluciones más efectivas. Fomentar la participación de este grupo en la toma de decisiones es crucial para una transición exitosa.



Panel de expertos en sostenibilidad durante la Jornada Integracional.

Ponencia

Elisa Lobo

Directora General de Gestión de Recursos Humanos

«La democracia no es el destino final»

La democracia es un proceso continuo y no un estado final. En un mundo en constante cambio, es necesario adaptar los principios democráticos a las nuevas realidades. La participación ciudadana es clave para garantizar que las decisiones tomadas reflejen las necesidades de la población. Además, es importante fortalecer los mecanismos de control y transparencia para evitar la corrupción y garantizar la integridad del proceso democrático.

AIJEC Plus

Maria Josep Prats

Presidenta AIJEC Plus

Molt sovint, la societat i un mateix deixa constància de les diferències generacionals entre joves emprenedors i empresaris sèniors per les seves habilitats, enfocaments, etc. A casa, sempre hem sentit dels nostres pares amb nosaltres, i dels nostres avis amb els nostres pares, que ells haurien actuat així o aixà davant d'una situació en concret. Evidentment, aquesta actuació diferia de la generació anterior. Per ser més curosos, algunes diferències entre les dues generacions des del punt de vista de coneixement i d'actitud inclouen la velocitat d'adaptació a la tecnologia, així com l'actitud envers el risc.

Segons un estudi de PwC, el 83 % dels empresaris joves creuen que la tecnologia digital és clau per al creixement de les seves empreses, en comparació amb el 59 % dels empresaris sèniors. Tot i que els sèniors fan servir la tecnologia, el ritme accelerat dels avenços tecnològics pot ser un desafiament per a seguir-lo de prop. Intel·ligència artificial, computació quàntica, etc. Des d'una perspectiva neurocientífica, el cervell dels joves i dels sèniors presenta diferències significatives que afecten els seus enfocaments empresarials i la seva capacitat per enfrontar problemes. Els cervells joves, amb el seu còrtex prefrontal en desenvolupament, tendeixen a ser més flexibles i adaptables. Aquesta part del cervell, responsable de la presa de decisions i el pensament crític, no està completament desenvolupada fins als 25 anys i aquest fet pot explicar la seva predisposició al risc i a les idees disruptives. **La flexibilitat cognitiva permet als joves emprenedors innovar, adaptar-se ràpidament als canvis i ser més creatius en la resolució de problemes.**

D'altra banda, els cervells sèniors, tot i que són menys flexibles en termes de plasticitat neuronal, compensen amb una major acumulació de coneixement i experiència. L'amígdala i l'hipocamp, àrees relacionades amb la memòria i l'emoció, són més actives en els cervells madurs, la qual cosa facilita una presa de decisions més ponderada i basada en experiències passades. Això es tradueix en una major capacitat per avaluar riscos i conseqüències a llarg termini, la qual cosa pot conduir a estratègies més conservadores però també més segures.



L'AIJEC dona la possibilitat que es creïn sinergies que impulsin la innovació i el creixement en l'ecosistema empresarial, demostrant que, tot i ser diferents en els seus enfocaments, totes dues generacions poden aprendre i complementar-se mútuament l'una de l'altra.

Els socis de l'AIJEC Plus trobem en aquestes interaccions una oportunitat per mantenir-nos actualitzats i rellevants en un entorn empresarial en constant evolució, mentre que els socis de l'AIJEC reben el suport necessari per créixer i desenvolupar les seves idees innovadores.





AIJEC Plus és la branca de socis de l'AIJEC que tenen més de 45 anys. L'AIJEC reté el talent de tot el teixit empresarial que supera aquesta barrera d'edat propiciant que la seva experiència estigui al servei de l'AIJEC i de tot el col·lectiu de joves empresaris.

Entre les tasques d'AIJEC Plus en destaquen continuar compartint experiències, actuar de consellers dels socis i sòcies més joves, i representar institucionalment l'entitat.

La presa de decisions també difereix entre les dues generacions a causa d'aquestes diferències cerebrals. Els joves emprenedors estan més disposats a experimentar i això els permet descobrir oportunitats noves però també els exposa a més riscos. En contrast, els empresaris sèniors tendeixen a ser més analítics i reflexius, utilitzant la seva experiència acumulada per preveure possibles obstacles i minimitzar riscos. Aquesta prudència pot ser un avantatge en entorns estables, però pot resultar un desavantatge en mercats ràpids i canviants.

Conscients d'aquestes diferències, **els empresaris de l'AIJEC Plus ens posicionem activament per comprendre i connectar amb les generacions més joves de moltes maneres perquè creiem en l'enriquiment mutu.** Una d'elles és la participació en programes de mentoria, en el cas de l'AIJEC, el nostre One to One. De fet, segons el Global Entrepreneurship Monitor, el 70 % dels empresaris joves consideren la mentoria un factor crític per a l'èxit dels seus negocis. **Els Plus, amb coneixement i saviesa, proporcionem orientació estratègica, ajudant els socis a evitar errors comuns i a desenvolupar una visió a llarg termini.**

A l'AIJEC ens enriqueim d'aquestes diferències. **Compartim coneixements i tendències, i col·laborem en entorns mixtos on les idees poden ser intercanviades lliurement.** L'AIJEC és això: aquest intercanvi, aquest guany comú, aquesta obertura de ventall per poder prendre decisions des de perspectives diferents.



L'amígdala i l'hipocamp, àrees relacionades amb la memòria i l'emoció, són més actives en els cervells madurs, la qual cosa facilita una presa de decisions més ponderada i basada en experiències passades.





Aquesta memòria és la millor mostra del dia a dia de l'AIJEC, dels qui som a la sala de màquines i dels qui dediquen part del poc temps que els deixen les seves empreses per mantenir encesa la flama de l'AIJEC i treballar per aconseguir un entorn que sigui millor del que ens hem trobat. I ho fem amb fets i no només paraules.



Comunitat AIJEC

Jesús Ruiz

Gerent

Ara que ja ha passat prou temps com perquè fins i tot semblés que aquell tancament per la pandèmia (i aquesta en sí mateixa) no va ser més que un malson, podem concloure que el món no s'ha arribat a aturar mai. Tot i les limitacions, els dubtes, les pors, o directament els drames personals, d'una manera o una altra ens vam mantenir al peu del canó. No es van aturar les empreses de la gent de l'AIJEC, ni tampoc la mateixa associació, perquè **nosaltres també aixequem cada dia la persiana per acompanyar l'empresariat jove en el seu camí.** No cal un dinar d'emprenedors cada dia, ja sigui d'experiència amb aquells més consolidats i reconeguts, ni de futur amb els qui tenen tot el camp per córrer encara. Tampoc cal una gala del Premi Jove Empresari per mostrar-nos més enllà de la nostra comunitat més propera. **Darrere de l'AIJEC hi ha una feina continuada i silenciosa perquè sempre hi ha gent a qui atendre, dubtes per resoldre o futurs companys de viatge a qui contactar i engrescar a pujar a aquest vaixell, que fa que navega prop de quaranta anys,** quan en César i en Santi varen quedar un dia per fer un cafè al Marcel de Santaló.

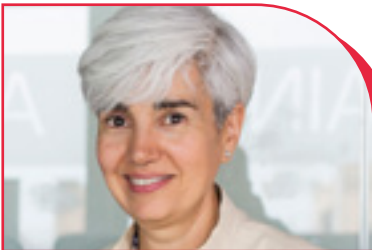
Amb aquesta responsabilitat heretada atenem i fem les trucades, responem els correus electrònics, publiquem a les xarxes, **ens reunim, participem i ens dirigim allà on l'emprenedoria jove té alguna cosa a dir.** Dèiem que aquesta memòria és la millor mostra d'aquest dia a dia i la prova palpable que les coses les fem **amb valors, autenticitat i sempre des de l'exemple.** Tots sabem que hi ha dies millors i pitjors, amb més o menys encert, però no hi ha jornada en què deixem de fer d'aquesta una aventura per sortir a navegar a tota vela.



Aquesta memòria és la millor mostra d'aquest dia a dia i la prova palpable que les coses les fem amb valors, autenticitat i sempre des de l'exemple.



Què és l'AIJEC per als nostres socis? Escoltem què aporta l'associació a alguns dels nostres socis i sòcies



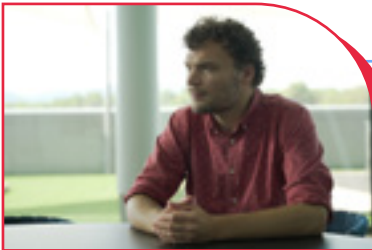
Olga Campoy | Ziggurat

L'AIJEC és l'espai on treballem per trencar amb l'estereotip de l'empresari o empresària.

El que més t'agrada: Poder compartir experiència i inquietuds amb companys i companyes

Un moment: El Premi Jove Empresari, els Dinars de l'Experiència i els Dinars de Futur.

Un match: A més de col·laborar amb altres socis, el més important és sentir que formes part d'una xarxa.



Marçal Gabriel | Minimal Heroes

L'AIJEC ha significat un impuls determinant perquè m'ha ofert oportunitats de visibilitat úniques, generació de negoci i la possibilitat de conèixer una comunitat d'empresaris rellevants que t'ajuden, t'assessoren i sempre són amb tu.

El que més t'agrada: La seva proposta de valor: fugint d'una línia corporativa i elitista, l'AIJEC comunica una visió de l'empresari real, humana, sensible i propera.

Un moment: Recordo especialment els consells off the record que el guanyador del Premi Jove Empresari Carlos Durán em va donar per resoldre aspectes de la meua empresa. Aquesta transferència de coneixement és essencialment l'AIJEC.

Un match: A l'AIJEC, les sòcies i socis sempre comptem amb els de casa a l'hora de contractar un servei o comprar un producte.



Antoni Comadran | Inardi

Compartir experiències i convertir-les en aprenentatge per a properes aventures.

El que més t'agrada: Saber que no estem remant sols a contracorrent.

Un moment: L'entrega del Premi del Jove Empresari.

Un match: Les sinergies que es generen entre nosaltres.



Laura Puigvert | ALHOS abogados y economistas

L'AIJEC és especial, és motivació i visibilitat. Una xarxa de contactes amb qui compartir experiències.

El que més t'agrada: Gaudir d'un sopar dempeus i d'una conversa divertida i interessant.

Un moment: El primer contacte, l'entrega del premi al Liceu. I un altre, lliurar el Premi a l'emprenedoria social en el Premi Jove Empresari 2023.

Un match: Un match és coincidir amb companys que admiro moltíssim.



Mar Porgimon i Carla Ariza | Xurris & CO

Per a nosaltres, l'AIJEC va començar sent generositat i ara és CASA.

El que més t'agrada: Que 't'obliga' a moure el cul del despatx i desconnectar de la rutina anant als dinars.

Un moment: Quan vam sortir en la primera foto de la Vanguardia; ens vam sentir unes rockstars.

Un match: Amb l'AIJEC. Qui ens ho havia de dir en aquell Premi Jove Empresari del Tibidabo, que acabaríem fent la gràfica corporativa de l'associació que ens semblava tan fascinant.



A l'AIJEC Catalunya Central cada dia som més i creiem fermament en la importància de reconnectar amb els joves emprenedors i empresaris. Ens toca escoltar, comunicar i donar suport. Estic convençut que podem ajudar els joves empresaris a assolir l'èxit i a construir un futur millor per a tots.



AIJEC a la Catalunya Central

David Villarreal

Delegat a la Catalunya Central

Som més generacions que mai, i cal vigilar la connexió entre elles. L'AIJEC ha de reconnectar amb els emprenedors i empresaris joves del país. **Hem de potenciar la connexió amb el territori, a les comarques i a ciutats com Manresa.** Aquesta connexió és especialment important per conèixer bé les diferents generacions d'emprenedors: la generació X, els millennials o generació Y i la generació Z. Cadascuna d'aquestes generacions aporta una perspectiva única i essencial per al desenvolupament econòmic i social del nostre país.

Cal que l'AIJEC **observi molt i ofereixi un suport real i efectiu.** Aquest acompanyament ha de ser **constant i adaptat a les diferents fases del procés emprenedor.** Des del moment en què sorgeix una idea fins que aquesta es converteix en una empresa consolidada, els emprenedors necessiten sentir que no estan sols. **L'AIJEC és aquí per acompanyar-los en aquest camí, proporcionant recursos, coneixements, contactes i, sobretot, una comunitat de suport.**

Una de les claus per a aquest acompanyament és la comunicació. Cal aprofitar els nous canals de comunicació per ser més a prop dels emprenedors. Les xarxes socials són eines poderoses per compartir experiències, consells i inspiració. Però aquesta comunicació ha de ser honesta i propera. Només així es pot generar una relació de confiança que permeti una retroalimentació constructiva. Una retroalimentació fonamental per millorar el rendiment i fomentar la creativitat dins dels equips.

Hem de ser creatius. Com a CEOs i com a emprenedors. La creativitat és essencial en qualsevol empresa i pot ser la clau per a l'èxit d'una organització. **Fomentar un entorn on la creativitat sigui valorada i incentivada és crucial.** Això implica sentir totes les veus dins de l'empresa i animar tots els membres de l'equip a compartir les seves idees, sense por a l'error. La innovació sovint sorgeix de la col·laboració i de la combinació de perspectives diverses.





Us podem ajudar?

**Voleu formar
part de la nostra
comunitat?**

**Poseu-vos en
contacte amb
nosaltres!**

- ▶ Av. Diagonal, 601
8a planta
Barcelona
- ▶ aijec@aijec.cat
- ▶ +34 699 97 05 84

in AIJEC Joves Empresaris de Catalunya

🐦 @AIJEC

📷 AIJEC_jovesempresaris

🖱️ www.aijec.cat

Disseny, maquetació i visualització de dades: **Xurris&Co**
Redacció i edició: **LIPPA Comunicació**

Amb el suport de:



Amb la col.laboració de:



