

Memòria

2024-2025



Índex

Salutació del president.	4
Radiografia de l'AIJEC.	8
Radiografia del teixit empresarial català	10
AIJEC i el seu paper de lobby.	12
Activitats amb ADN AIJEC.	20
XXXI Premi Jove Empresari	26
Nous socis i sòcies	42
Comunicació	50
AIJEC Plus	54
Comunitat AIJEC.	58
L'AIJEC a la Catalunya Central	64



Av. Diagonal, 601, 8a planta - Barcelona
aijec@aijec.cat
+34 671 13 14 72
www.aijec.cat

Salutació del president

Ruben Sans Solsona

President de l'AIJEC

Em complau presentar-vos la memòria anual de la nostra associació en un any, aquest 2025, en què l'AIJEC assoleix una fita significativa: 40 anys acompanyant, impulsant i enfortint el teixit empresarial jove de Catalunya.

Quatre dècades que no només reflecteixen el pas del temps, sinó també el compromís constant d'una organització que ha sabut adaptar-se als reptes de cada època, tot mantenint-se fidel al seu propòsit: ser la veu i el suport dels joves empresaris.

Durant aquests darrers cinc anys he tingut l'honor de presidir l'AIJEC, una etapa en què, gràcies a l'esforç col·lectiu, hem aconseguit avenços significatius que consoliden l'organització com a referent dins l'ecosistema emprenedor. L'AIJEC és avui una comunitat més sòlida, més influent i més preparada per afrontar els desafiaments empresarials del present i del futur.

Un dels principals èxits d'aquest període ha estat **l'enfortiment institucional** de l'AIJEC. La nostra veu és ara més escoltada en els espais de diàleg amb les administracions públiques, amb altres organitzacions empresarials i en els fòrums on es debat el model econòmic del nostre temps: a Catalunya, a Espanya, a Europa i al món hem defensat la necessitat de crear un entorn més favorable per emprendre, reclamant **seguretat jurídica, menys traves administratives i una gestió més àgil dels fons europeus destinats a pimes i startups.**

Hem donat una veu més clara i potent als empresaris, posant en valor els seus èxits i situant-los al centre del debat públic, perquè sabem que són els empresaris qui creen

ocupació, impulsen la innovació i generen riquesa per a tothom. I hem construït, també, **una comunitat més sòlida i compromesa**, on el **valor humà passa per davant de qualsevol xifra**. L'AIJEC és avui, gràcies a tots, una comunitat més forta, vibrant i solidària, que representa l'esperit col·laboratiu i emprenedor, i la força de la qual rau en la diversitat de talents i experiències que cada membre hi aporta.

Hem bastit un espai on **l'empresari no va sol**, on el coneixement es comparteix, els èxits se celebren i els fracassos es transformen en aprenentatges. Som el reflex que compartir experiències, generar sinergies i teixir aliances és la manera més intel·ligent d'avançar.

En paral·lel a elevar la presència i reputació de l'associació com a referent social, hem treballat per consolidar la seva **estabilitat financera**, amb resultats econòmics positius exercici rere exercici i la creació de **reserves econòmiques** que garanteixen el creixement futur. Una organització com la nostra només pot projectar-se cap endavant si compta amb una estructura econòmica sòlida i sostenible que doni suport a la seva activitat. Només es poden fer grans coses si tenim la certesa que les podrem sostenir en el temps.



01

Al llarg d'aquests anys, hem posat un èmfasi especial en promoure, en cada fòrum, **una cultura de l'esforç**: una visió de l'emprenedoria basada en el treball constant, la dedicació i la perseverança, davant dels discursos d'immediateza que sovint simplifiquen el significat de l'èxit empresarial. Hem reivindicat el paper del jove empresari com a **agent de canvi social**, capaç de transformar la incertesa en oportunitats, de ser part activa de la solució davant els grans reptes del nostre temps, com la crisi climàtica, l'atur juvenil o la digitalització. Perquè emprendre no es limita a crear una cosa pròpia: és detectar una necessitat a l'entorn i decidir aportar-hi una solució.

En aquest sentit, hem reforçat la importància d'entendre la **sostenibilitat** no com una opció, sinó com una obligació moral i un avantatge competitiu. Apostar per models de negoci que integrin els Objectius de Desenvolupament Sostenible i que tinguin un impacte positiu en la societat no és només una qüestió de responsabilitat, sinó també una estratègia intel·ligent per garantir la viabilitat dels projectes a llarg termini.

Hem fomentat, a més, **una visió internacional i innovadora**, convençuts que obrir-se al món, aprendre d'altres cultures i eixamplar horitzons és essencial per enriquir el nostre ecosistema local i preparar-nos per competir en mercats cada cop més globals.

Aquests cinc anys al capdavant de l'AIJEC han coincidit amb moments difícils: crisis econòmiques, la pandèmia de la covid o fenòmens com la dana, reptes que han posat a prova la nostra resiliència com a col·lectiu. I, davant de cada desafiament, **hem mantingut el compromís de ser part de la solució**. Hem recordat que l'emprenedoria és una eina poderosa per transformar la societat, per generar oportunitats on d'altres només veuen problemes, per convertir la incertesa en possibilitats.

També hem de ser conscients de tot el que queda per fer. L'AIJEC té ara un repte que no pot posposar-se: **acostar-se més als joves menors de 30 anys**, aquells que tot just comencen a somiar d'emprendre, que busquen un referent, un mentor, una xarxa que els aculli. Hem de ser aquest espai de portes obertes, on se sentin escoltats, recolzats i acompanyats en els seus primers passos. Ser el far on mirar quan necessiten inspiració, i el trampolí que els impulsi quan estiguin a punt per llençar-se.

Avui, quan l'AIJEC celebra els seus **40 anys**, val la pena fer una mirada enrere i reflexionar sobre tot el que hem construït plegats.

Com a president sortint, tanco aquesta etapa amb orgull i la ferma convicció que **la veritable fortalesa de l'AIJEC és la seva gent**. Els joves empresaris que, cada dia, assumeixen riscos, generen llocs de treball, impulsen la innovació i contribueixen a construir una economia més justa, sostenible i pròspera.

Permeteu-me tancar amb una imatge que crec que reflecteix molt bé l'esperit de l'AIJEC. A la mitologia grega, **Prometeu** va lliurar el foc a la humanitat, sabent que aquest acte canviaria el seu destí per sempre. El foc era molt més que llum: era coneixement, capacitat de crear, de transformar la realitat. D'alguna manera, l'AIJEC és també aquest foc: **una eina col·lectiva per encendre noves idees, inspirar altres persones i construir un futur millor**.

Agraeixo de tot cor a tots els qui heu format part d'aquest viatge: als membres de la junta, a l'equip tècnic, a cada soci i a totes les persones, institucions i empreses que, amb el seu esforç i compromís, han fet possible que l'AIJEC segueixi sent un referent. El viatge continua. La torxa segueix encesa. Continuem treballant junts perquè cada jove empresari trobi aquí un espai on créixer, inspirar-se i construir un futur millor.

Gràcies per tot.



Radiografia

de l'AIJEC

Durant l'exercici 2024-2025, l'AIJEC ha refermat el seu posicionament com a entitat de referència dins l'ecosistema empresarial català.

Gràcies a la seva tasca constant de suport, visibilització i defensa dels interessos dels joves emprenedors, l'associació ha esdevingut el principal punt de trobada i representació del teixit empresarial liderat per persones menors de 45 anys, que comparteixen una visió comuna: impulsar projectes amb valor afegit, innovadors i amb impacte positiu per al conjunt de la societat catalana. Aquesta consolidació ha estat fruit del seu compromís ferm amb els valors fundacionals de l'associació: l'esforç, la innovació, la responsabilitat i la voluntat de transformació. En un context marcat per grans reptes econòmics i socials, l'AIJEC ha sabut esdevenir una veu reconeguda en l'àmbit econòmic, polític i social.

El reconeixement públic del seu Premi Jove Empresari, la col·laboració amb entitats públiques i privades i la seva presència activa en debats estratègics per al futur de l'emprenedoria catalana són mostres clares d'aquest lideratge consolidat.

Empresaris d'un total de 25 sectors diferents es donen cita sota el paraigües de l'AIJEC. Tots ells valoren l'accés a una comunitat empresarial amb qui compartir experiències i poder enriquir-se professional i personalment. Més enllà d'aquest sentiment de pertinença i de poder intercanviar coneixements, poder participar en els esdeveniments que organitza l'entitat i poder accedir als ponents participants són altres dels punts forts de l'AIJEC que més valoren els nostres socis i sòcies.



Assegurances



Automoció



Comunicació i màrqueting



Energia i subministres



Alimentació



Arquitectura, enginyeria i urbanisme



Indústria



Fusteria



Hostaleria i turisme



Formació



Logística i packaging



Medi ambient



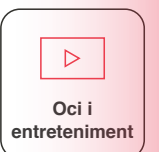
Noves tecnologies



Missatgeria



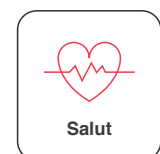
Mobilitat i transports



Oci i entreteniment



Recursos humans



Salut



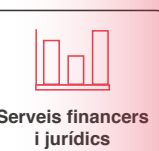
Sector agrari



Seguretat



Serveis editorials



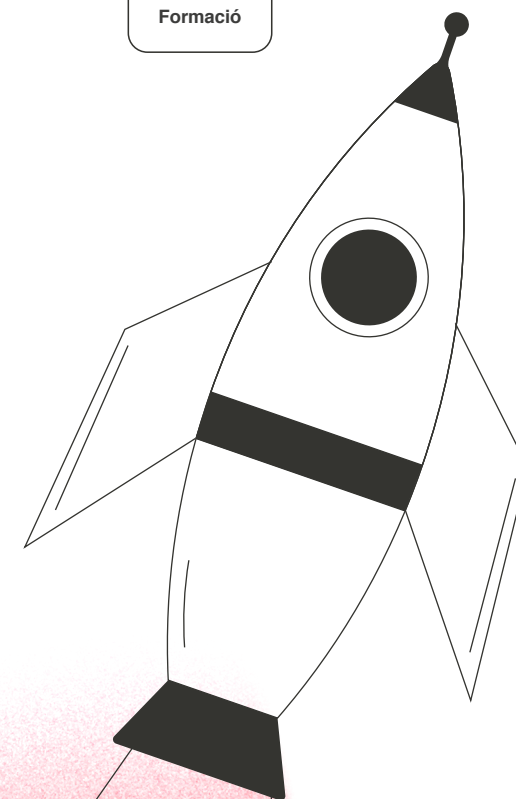
Serveis financers i jurídics



Tèxtil, moda i confecció



Telecomunicacions, informàtica i ciberseguretat



02

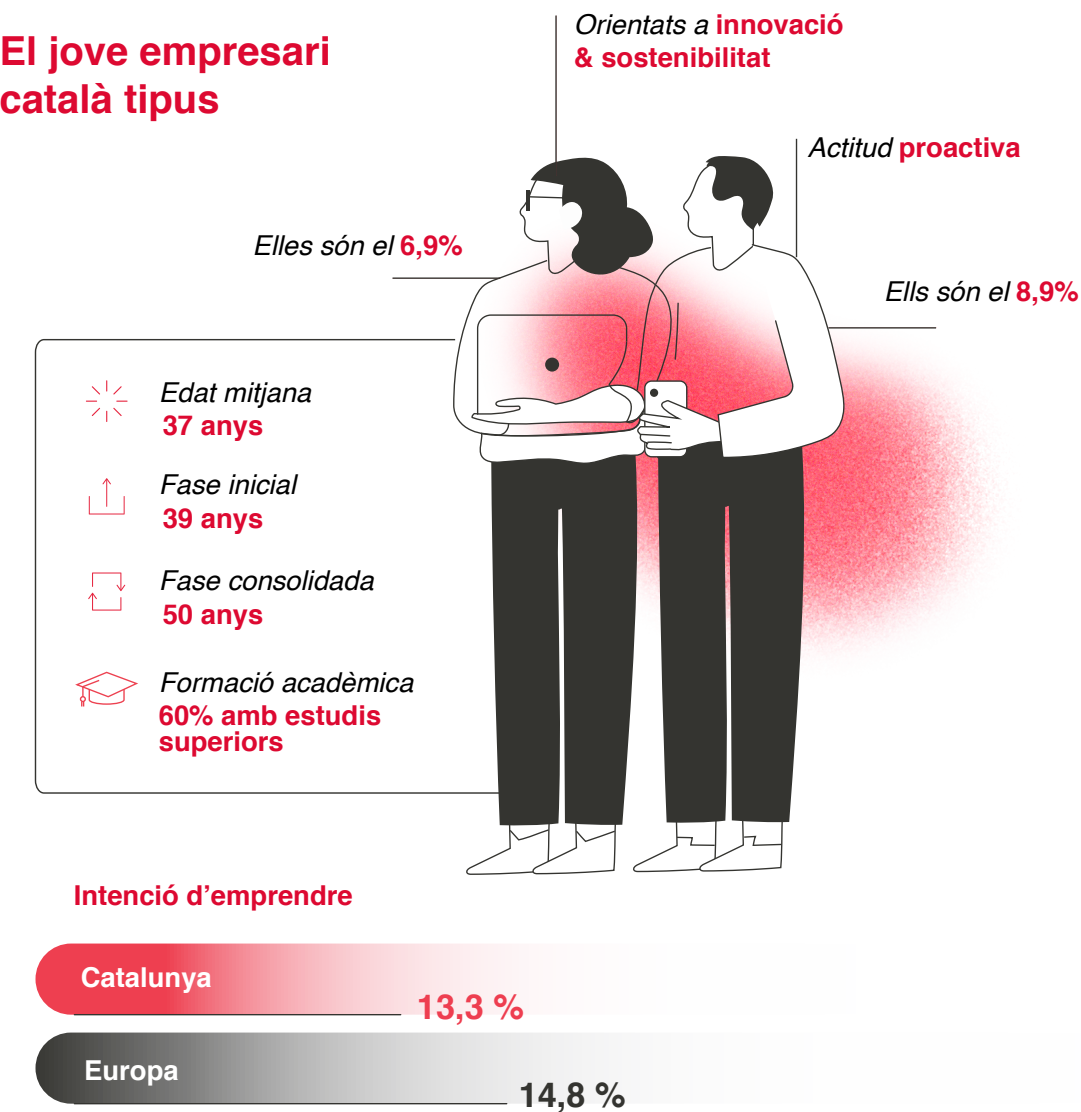
Radiografia

del teixit empresarial català

El perfil del jove empresari català el 2024 es caracteritza per una combinació d'actitud emprenedora, formació acadèmica sòlida i una orientació cap a la innovació i la sostenibilitat. Catalunya continua liderant l'emprenedoria a Espanya amb una taxa d'activitat emprenedora (TEA) del 7,6 %, superant la mitjana espanyola (6,8 %) i apropant-se a la mitjana europea (8,8 %). La TEA femenina a Catalunya és del 6,9 %, mentre que la masculina és del 8,4 %. La diferència de gènere en la TEA, però, continua reduint-se any rere any.

Aquestes dades indiquen que Catalunya manté una posició destacada en l'activitat emprenedora a Espanya, amb una tendència positiva en la intenció d'emprendre i una millora en la qualitat de l'emprenedoria.

03



Competències clau per a l'emprenedoria

Segons la Xarxa Emprèn, la xarxa d'entitats públiques i privades promoguda per la Generalitat de Catalunya, que presta serveis d'acompanyament i suport a les persones que volen constituir una empresa a Catalunya i altres serveis de promoció i foment de l'emprenedoria, s'han identificat set competències essencials per a una persona emprenedora:

- Lideratge i coaching
- Habilitats de gestió
- Esperit emprenedor
- Excel·lència a l'èxit
- Treball en equip
- Orientació al servei
- Relacions interpersonals

*Anàlisi elaborada a partir de l'informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Catalunya 2023-2024 (juny 2024). El projecte GEM Catalunya està promogut pel Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya i la Diputació de Barcelona, i elaborat conjuntament per l'Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona i el Departament d'Empresa de la Universitat Autònoma de Barcelona.

AIJEC i el seu paper de lobby

Vicenç del Mar Mullor

Tresorer

Durant aquest any, des de l'àrea de lobby de l'AIJEC hem continuat treballant per reforçar el nostre paper com a interlocutor vàlid davant les institucions públiques i privades.

Ens hem reunit amb representants del Govern, del Parlament i de diferents administracions locals per traslladar-los les inquietuds, barreres i propostes del col·lectiu jove empresari.

Hem posat èmfasi en qüestions que ens afecten directament: **l'excés de burocràcia que dificulta el creixement de les nostres empreses, la necessitat d'un marc fiscal més adaptat a l'emprenedoria i l'impuls de**

mesures que fomentin la inversió i la creació de llocs de treball de qualitat. També hem defensat el paper estratègic del jove empresariat en la transformació econòmica i social de Catalunya.

Aquesta tasca de representació no només és important per fer sentir la nostra veu, sinó també per **guanyar visibilitat i posicionament com a entitat de referència.** I en aquest sentit, continuarem treballant per teixir aliances amb altres entitats, col·legis professionals i associacions empresarials amb qui compartim reptes i objectius.

L'AIJEC vol construir una veu col·lectiva forta, valenta i propositiva. I des de l'àrea de lobby, seguirem treballant perquè aquesta veu arribi on ha d'arribar.

Continuarem treballant per teixir aliances amb altres entitats, col·legis professionals i associacions empresarials amb qui compartim reptes i objectius.

04



L'AIJEC segueix treballant per promoure el marc adient per fer de les idees dels joves empresaris projectes empresarials sostenibles i amb vocació de creixement. Un dels principals objectius de l'entitat continua sent, 40 anys després de la seva fundació, treballar perquè la veu dels joves empresaris i empresàries es tingui en compte a les institucions; i teixir aliances estratègiques amb diferents agents, ja siguin públics o privats, per fomentar l'emprenedoria.

26 de setembre | 2024

L'AIJEC, en la trobada anual de la joventut empresària

Una delegació de l'AIJEC formada pel president, tresorer i gerent de l'entitat, Ruben Sans Solsona, Vicenç del Mar Mullor i Jesús Ruiz, va assistir els dies 26 i 27 de setembre a la II Trobada Nacional de Joventut Empresària celebrada a Dènia. L'acte organitzat per CEAJE i l'Associació de Joves Empresaris de la Comunitat Valenciana, AJE CV, va reunir prop de 150 empresaris i empresàries que van poder compartir la seva visió i les tendències que marcaran el futur de l'emprenedoria.



23 de gener | 2025

Presentes en el Premi Jove Empresari de València

Una delegació de l'AIJEC formada pel president i el tresorer, Ruben Sans Solsona i Vicenç del Mar Mullor, van assistir a l'entrega del Premi Jove Empresari de València. Organitzada per l'AJEV, l'Associació de Joves Empresaris de València, la gala es va haver d'ajornar per la dana i es va convertir en un homenatge del teixit empresarial a la resiliència del poble valencià. L'acte va girar al voltant de l'empresa com el vuitè art.





6 de febrer | 2025

Workshop de l'Acadèmia de Polítiques d'Emprenedoria Juvenil (YEPA)

Ruben Sans Solsona va participar al mes de febrer en el cinquè workshop de l'Acadèmia de Polítiques d'Emprenedoria Juvenil YEPA. La comissió de la UE i l'OCDE pel foment de l'emprenedoria va reunir experts de tot Europa per abordar el desenvolupament d'habilitats emprenedores, la importància de l'alfabetització financera dels joves i el foment de competències digitals i verdes. La participació del president de l'AIJEC subratlla el compromís de l'entitat amb l'impuls de l'emprenedoria juvenil.



11 de febrer | 2025

L'AIJEC al Premi Emprenedor de l'any d'EY

Una delegació de l'AIJEC va acompanyar, un any més, EY en la gala d'entrega del Premi Emprenedor de l'any a Catalunya. L'acte, que va tenir lloc al Gran Teatre del Liceu de Barcelona dimarts 11 de febrer, va premiar Elisabet Alier de l'empresa paperera Alier.



13 de febrer | 2025

Presents als Premis Aster d'ESIC Catalunya

L'AIJEC va assistir, dimecres 13 de febrer, als Premis Aster d'ESIC Catalunya a Barcelona. L'acte va premiar Able Human com a Millor projecte emprenedor i Kave Home com a Millor trajectòria empresarial. Totes dues empreses van ser guardonades en les nostres dues darreres edicions del Premi Jove Empresari.



17 de març | 2025

Visita al Parlament de Catalunya

Ruben Sans Solsona, president de l'AIJEC, va formar part d'una delegació d'empresaris i dirigents empresarials que va visitar el Parlament de Catalunya el dilluns 17 de març. Durant la visita, la delegació va poder mantenir un intercanvi d'impressions amb el president de la institució, Josep Rull, sobre qüestions d'interès empresarial i econòmic.



26 de març | 2025

L'AIJEC participa en la jornada "Dona i tecnologia: a la recerca d'un match necessari"

La vicepresidenta de l'AIJEC, Estefania González Campins, va participar com a moderadora de la jornada "Dona i tecnologia: A la recerca d'un match necessari" organitzada per Foment del Treball. Impulsada per les comissions d'Emprenedoria, que González Campins presideix, i la de Societat Digital de la patronal, la sessió es va dedicar a reflexionar sobre el paper femení en el sector tecnològic. Durant l'acte es va posar sobre la taula la necessitat urgent de trencar barreres, tant en l'àmbit educatiu com professional, per fomentar la inclusió de les dones en el sector TIC i impulsar les iniciatives que ja existeixen per mesurar la igualtat real dins de les empreses.



7 d'abril | 2025

Foment del Treball reconeix a totes aquelles persones que han format part de la patronal

El passat dilluns 7 d'abril Foment del Treball va retre homenatge a totes aquelles persones que han format part de la seva governança des de 1977. La patronal va reconèixer així les 875 persones que han format part dels seus òrgans de govern i també consultius, des de la seva constitució. Ruben Sans Solsona va participar en l'homenatge.



11 d'abril | 2025

Premi Fundació Princesa de Girona

El president de l'AIJEC, Ruben Sans Solsona, va presidir el jurat CreaEmpresa dels Premi Fundació Princesa de Girona, que va tenir lloc a Lleó divendres 11 d'abril. En aquesta edició, els guardons que impulsa la Fundació Princesa de Girona, i que reconeixen aquells joves que estan transformant la societat amb els seus projectes, van premiar Andreu Dotti Boada (CEO i cofundador d'Innovamat i finalista del Premi Jove Empresari 2020), per la seva inspiradora trajectòria de superació personal i la seva valenta aposta per renovar l'ensenyament de les matemàtiques del centre del sistema educatiu.

Aquest curs l'AIJEC també ha participat en:

- XVII Nit de l'Empresariat del Maresme
- XVII Premis de Foment del Treball
- Nit de l'Emprenedoria 2024 + 24a edició dels Premis Creativ
- Festa de l'Esport Català
- Assemblea general i reunions | CEOE
- XXII Premi Nacional Jove Empresari CEAJE
- Reunions de treball al Parlament de Catalunya
- Premis Empresa de l'Any organitzats per Banc Sabadell i El Periódico.
- Mobile Lunch | MWC 2025
- Eleccions, assemblea general i reunions CEPYME
- Assemblea general i reunions | CEAJE
- Comitè executiu Yes For Europe
- Congrés Anual Europeu de Joves Empresaris – EYEC 2024
- Assemblea general i reunions Foment del Treball
- Primer Congrés de Joves Empresaris de Pimec Joves
- Acte de benvinguda de la 37a Copa Amèrica
- Presa de possessió del nou president de l'Associació Nacional de Joves empresaris de Portugal (ANJE)

Activitats amb ADN AIJEC

Enric Sanahuja

Secretari general

Ja fa alguns anys que compartim la memòria anual de l'AIJEC i avui, un cop més, ens retrobem per fer balanç d'un curs ple d'activitats, trobades amb els socis i aprenentatges.

Enguany, i més que mai per les incerteses i amenaces globals, la nostra associació continua sent un punt de trobada importantíssim per als joves empresaris i emprenedors de Catalunya que, tot i les dificultats, busquen tirar endavant els seus negocis de manera responsable i ètica amb la societat i l'entorn, buscant la generació de riquesa a llarg termini.

Aquests últims mesos hem organitzat, un cop més, dinars amb empresaris i personalitats rellevants del nostre territori, així com altres activitats que han fomentat l'intercanvi d'idees i experiències entre els nostres socis, i

vincles que van més enllà de les relacions professionals. Com diem des de fa temps, **aquestes trobades dins de l'era digital són l'ADN de l'AIJEC, i alhora, són el que realment ens identifica com a comunitat.**

Amés, gràcies al nostre president, cal posar de relleu que hem continuat tenint una important i destacada representativitat internacional que ens ha portat noves oportunitats i sobretot a **portar la veu de l'AIJEC més enllà de les nostres fronteres.**

Aprofito per agrair-vos a tots els socis la vostra participació activa en les activitats de l'associació. La vostra implicació és el motor per seguir endavant i continuar creixent junts.

Per acabar, també voldria donar-vos les gràcies per la confiança dipositada en la nostra junta per poder representar-vos i ser la vostra veu en tots i cadascun dels àmbits on l'AIJEC és i ha estat present.

La implicació dels socis és el motor per seguir endavant i continuar creixent junts.

05



Fomentar l'emprenedoria, el networking i la formació contínua són alguns dels objectius amb els quals es conforma l'agenda d'activitats del curs de l'AIJEC.



24 de juliol | 2024

Assemblea general anual



24 de juliol | 2024

Sopar d'estiu AIJEC



1 d'octubre | 2024

Dinars de Futur

amb Marie-Eve Beaulieu i Laura Soucek, cofundadores de Peptomyc



3 de desembre | 2024

Sopar de Nadal AIJEC



6 de febrer | 2025

Dinar de l'Experiència

amb Antoni Pont Amenós, president d'honor de Borges



20 de març | 2025

Dinar de l'Experiència

amb Francesc Fajula, director general de la Mobile World Capital



24 d'abril | 2025

Dinar de l'Experiència

amb Ramon Agenjo, president de Barcelona Global i conseller del Grup Damm



5 de juny | 2025

40 anys de l'AIJEC

Acte commemoratiu per celebrar el 40è aniversari de l'entitat



12 de juny | 2025

Dinar de l'Experiència

amb Josep Sánchez Llibre, president de Foment del Treball i vicepresident de la CEOE

Celebrem 40 anys de l'AIJEC



XXXI Premi Jove Empresari

Estefania González Campins

Vicepresidenta

Complim 40 anys, que es diu ràpid, però al darrere hi ha 4 dècades de somnis, idees, caigudes, remuntades i molt i molt d'esforç.

Sovint fem referència a l'esport per definir l'emprenedoria, i és que si emprendre fos un esport seria d'aquells jocs que no tenen final, on sempre s'ha d'estar en forma, on no hi ha descans ni banqueta, però sí que hi ha equip.

I fa 40 anys que aquest equip es diu AIJEC. **L'equip dels qui s'atreveixen a emprendre, dels qui veuen una oportunitat on els altres veuen un problema,** dels qui saben que emprendre no és fàcil però si tremendament emocionant.

Un any més continuem premiant el talent jove, però no qualsevol talent, premiem el que es treballa, es cultiva i s'entrena. I no només el talent sinó també aquella actitud o espurna que ens empeny a llançar-nos, a insistir, a aprendre dels errors i sobretot a seguir.

La cultura de l'esforç no passa de moda. Perquè l'ADN emprenedor no es pot copiar ni automatitzar. Perquè hi ha coses que només s'aprenen aixecant-te després d'una caiguda i entrenant cada dia encara que plogui.

Enguany, tornem a reconèixer aquells joves empresaris i empresàries que han decidit no mirar-se la vida des de la graderia. Han baixat al camp, han arriscat, han creat, han innovat, han transformat.

I el millor de tot? Ho han fet sense deixar de somiar. **A l'AIJEC no reconeixem només els que guanyen els premis. Reconeixem i premiem una manera de fer empresa, d'entendre el món i de fer futur.**

Estem orgullosos de totes les persones que han passat pel nostre equip, que han deixat empremta, que han construït, generat impacte i demostrat que amb esforç, visió i una mica de bogeria tot és possible.

Per 40 anys més. Per més reptes. I per un talent que no es rendeix mai.

**Per 40 anys més.
Per més reptes. I per
un talent que no es
rendeix mai.**





PREMI JOVE EMPRESARI XXXI

Un any més el Premi Jove Empresari celebrava la valentia i el coratge dels qui s'atreveixen a emprendre, la visió dels qui innoven pensant en el demà i la determinació dels qui, dia a dia, creen solucions per al futur que volem veure. El XXXI Premi Jove Empresari va tornar a reconèixer els millors joves empresaris del país i la seva capacitat de crear valor i generar impacte en l'economia actual.

La gala del XXXI Premi Jove Empresari va tenir lloc el 6 de novembre a l'Auditori Sala Gaudí de La Pedrera. Sota la cúpula gaudiniana, 264 ànimes emprenedores es van congregar per celebrar la passió, el coratge i la innovació que bateguen al cor de l'empresariat jove català. L'acte, presidit pel conseller d'Empresa i Treball de la Generalitat, Miquel Sàmper, i el president de l'AIJEC, Ruben Sans Solsona, va ser un homenatge a aquells que construeixen el futur amb les seves mans i idees, transformant desafiaments en oportunitats i teixint un demà més pròsper per a tots. El secretari d'Empresa i Competitivitat de la Generalitat, Jaume Baró, i la secretària de Polítiques Digitals, Maria Galindo, van participar també de l'acte. Més enllà de les xifres, la gala va ser un recordatori de la força imparable de la joventut empresària, capaç d'inspirar, connectar i deixar una empremta indeleble en el nostre teixit econòmic i social.



◀ Torneu a viure el
XXXI Premi Jove Empresari

PREMI JOVE EMPRESARI XXXI



Premi Jove Empresari

José Miguel Bermúdez | bound4blue

Amb aquest guardó l'AIJEC reconeix José Miguel Bermúdez, cofundador de bound4blue, com el millor jove empresari català de l'any. El jurat ha volgut posar en valor la feina de Bermúdez al capdavant de bound4blue, empresa que desenvolupa sistemes automatitzats de propulsió assistida per vent per al sector marítim. El jurat ha valorat l'evolució empresarial i la innovació de bound4blue, que ofereix el sistema eSAIL®, una solució per reduir els costos de combustible i les emissions contaminants dels vaixells. Des de la seva fundació el 2015, bound4blue ha aconseguit instal·lar el seu sistema en diversos tipus de vaixells i ha establert acords amb importants companyies navilieres a escala internacional. José Miguel Bermúdez, amb una àmplia experiència en el sector i formació en Enginyeria Aeroespacial, ha liderat l'empresa en la seva expansió i en l'obtenció de finançament per impulsar aquesta tecnologia sostenible.



△
Més informació
sobre José
Miguel Bermúdez

Finalistes

Sònia Castelló | Fil Katia

Sònia Castelló és la tercera generació i actual consellera delegada de Fil Katia, marca catalana de fils, llanes i teles per a labors nascuda el 1951. Referent a Europa en fils de fantasia, Katia ha aconseguit exportar els seus productes a una cinquantena de països. La companyia, situada a Castells i el Vilar (Bages), comercialitza els seus productes a través d'unes 3.600 botigues repartides majoritàriament per tot Europa. Katia actua com a e-commerce de les seves botigues i actualment està en ple procés de digitalització. Entre els projectes que ha impulsat Castelló, en destaca el Projecte Escoles, que dona a conèixer els beneficis que aporten les manualitats tèxtils, projecte social on Katia lliura el material a les escoles per estimular beneficis emocionals com l'autoestima, l'autonomia o la concentració dels infants.



△
Més informació
sobre Sònia
Castelló

Josep Dosta | WOODYS

Josep Dosta, actual director de WoodysEyewear, va iniciar l'empresa a partir de la seva passió pel wakeskate. La seva experiència dissenyant i perfeccionant taules de wakeskate el va portar a experimentar amb la fusta en la fabricació de ulleres, després de perdre les seves en un pantà. WoodysEyewear es va fundar amb la idea de crear ulleres diferents, utilitzant materials nobles i un disseny acurat. La marca ha evolucionat des de la utilització de fusta d'skate reciclada fins a l'ús de bambú, perera i altres materials, sempre posant l'accent en la qualitat i l'originalitat. Woodys valora el disseny, la qualitat, el color, l'autenticitat i l'originalitat, sense oblidar el seu ADN, la fusta. L'empresa ha obtingut reconeixement amb diversos premis i és present a més de 75 països, amb una xarxa de més de 15.000 òptiques. Woodys també ha col·laborat amb diverses marques de moda, disseny i automoció.



△
Més informació
sobre Josep
Dosta



Premi a la Millor Iniciativa Empresarial

ABLE Human Motion

Aquesta empresa, cofundada per Alfons Carnicero, Àlex Garcia i Josep Maria Font a Barcelona, dissenya, desenvolupa, fabrica i comercialitza exoesquelets robòtics innovadors per millorar la mobilitat, salut i qualitat de vida de les persones amb discapacitat. El projecte empresarial va sorgir a finals de 2018 com a spin-off del Centre d'Investigació en Enginyeria Biomèdica de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC). ABLE HumanMotion ha creat l'ABLE Exoskeleton, un exoesquelet robòtic per a neurorehabilitació. Aquest exoesquelet és el més lleuger, ràpid d'ajustar i accessible del món. Aquest guardó té el suport del Consorci de Zona Franca de Barcelona.



Més informació sobre ABLE Human Motion

Finalistes

D-Sight

D-Sight ha desenvolupat una nova aproximació terapèutica innovadora per a la prevenció i tractament d'etapes primerenques de la retinopatia diabètica, basada en l'administració ocular tòpica d'inhibidors de DPP-IV. Aquesta solució ofereix eficàcia en la prevenció i tractament sense efectes secundaris associats, és no invasiva i autoadministrable, compta amb una forta estratègia de propietat intel·lectual a 22 països, i és més econòmica que d'altres teràpies disponibles, representant un estalvi de costos per als sistemes nacionals de salut.



Més informació sobre D-Sight

Venvirotech

Venvirotech és una empresa de biotecnologia que desenvolupa solucions sostenibles, especialitzada en la producció de bioplàstic 100 % orgànic i compostable a partir de materials de rebuig. Patricia Aymá, Noelia Márquez i Jordi Margarit són els cofundadors d'aquesta empresa que va néixer amb la visió d'oferir alternatives viables i ecològiques als plàstics convencionals, impulsant un canvi positiu en la indústria de materials.



Més informació sobre Venvirotech



aijec **Reconeixement a la Millor Trajectòria Empresarial**

Antoni Pont Amenós | Borges International Group

L'AIJEC ha volgut reconèixer la trajectòria empresarial i vital d'Antoni Pont Amenós, actual president d'honor de Borges i tercera generació al capdavant de l'empresa familiar, i l'aposta que va fer per la internacionalització en una època en què no era tan habitual.



aijec **Reconeixement a l'Emprenedoria Social**

Showee

El Reconeixement a l'Emprenedoria Social, guardó que té el suport de CaixaBank, ha reconegut Showee, l'empresa que ha revolucionat el món de les dutxes amb una dutxa ecointel·ligent que s'adapta al nivell de discapacitat de l'usuari gràcies al seu programari intel·ligent. Showee ofereix una dutxa personalitzada i autònoma que es pot controlar de forma remota amb el mòbil, amb la seguretat d'un avís en cas que la persona que s'estigui dutxant caigui.



aijec **Reconeixement a la Qualitat Lingüística Empresarial**

Entrearbres

El Reconeixement a la Qualitat Lingüística Empresarial d'aquesta edició ha estat per a Entrearbres, una enginyeria forestal i mediambiental que es dedica a la creació i recuperació de camins forestals, a la gestió del territori i a la localització de zones vulnerables davant del risc d'incendi forestal. A més de centrar-se en projectes sostenibles i respectuosos amb l'entorn, la companyia fundada per Cristina Montserrat a Girona fomenta el català com a part de la seva identitat.



aijec **Reconeixement al/la Futur/a Empresari/a**

TechGesture | Alumnes de Batxillerat de l'Institut de Sales de Viladecans

El guardó al millor projecte emprenedor desenvolupat per menors de 18 anys ha anat a parar al projecte TechGesture dels alumnes de batxillerat de l'Institut de Sales de Viladecans. El projecte, guanyador a Catalunya del concurs Junior Achievement, ha creat un software que transforma el llenguatge de signes en text. Aquest guardó té el suport de la Fundació Princesa de Girona (FPdGI).



aijec **Reconeixement a l'Emprenedoria Blava**

Anèl·lides

El Reconeixement a l'Emprenedoria Blava, un guardó que s'entregava per primera vegada en aquesta XXXI edició, ha anat a parlar a mans d'Anèl·lides, empresa de serveis ambientals marins fundada per Andrea Comaposada i que treballa per a la recuperació de la posidònia en àrees no protegides.



El jurat

- ACCIÓ
 - AIJEC
 - AIJEC +
 - Barcelona Activa – Ajuntament de Barcelona
 - CaixaBank
 - Cambra de Comerç de Barcelona
 - CEAJE
 - CECOT
 - Cercle d’Economia
 - Consorci de la Zona Franca
 - Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals
 - Diari ARA
- Direcció General de Joventut - Generalitat de Catalunya
 - EADA
 - El Economista
 - El Periódico de Catalunya
 - EY
 - ESADE
 - ESIC
 - Expansión
 - FEMCAT
 - Fidem
 - Fira de Barcelona
 - Foment del Treball
 - Fundació Barcelona Capital Nàutica
- FPdG
 - Guanyadors XXX Premi Jove Empresari
 - IESE
 - La Vanguardia
 - Mobile World Capital
 - Món Empresarial
 - Netmentora
 - ON Economia
 - Tech City
 - The New Barcelona Post
 - Universitat Abat Oliba CEU
 - Via Empresa

Premi patrocinat per:



Amb la col·laboració de:



Amb el suport de:



Media partner:



PREMI JOVE EMPRESARI XXXI





Nous socis i sòcies

Lluís Feliu

Vocal

A l'AIJEC som conscients que una de les fortaleeses més grans de l'associació és, sens dubte, l'ànima territorial generada per tots els socis.

Representem els joves empresaris de tot Catalunya i ho fem amb socis repartits arreu del país, des dels grans nuclis urbans fins als pobles més petits. Aquesta diversitat geogràfica ens enriqueix i ens permet entendre millor les realitats empresarials del territori, perquè les inquietuds i les oportunitats no són iguals arreu, però la passió per emprendre i consolidar els nostres projectes ens uneix a tots.

Cada soci és un tresor, ho sabem, ho hem dit en moltes ocasions. No només per la seva aportació individual, sinó perquè comparteix una responsabilitat col·lectiva: la de defensar i encomanar una vocació i missió comuna. La missió de **dignificar la figura de l'empresari en tots els àmbits, la vocació de construir, d'emprendre i**

compartir les passions que ens mouen, per exemple. Tot plegat és una tasca que sovint és feixuga, molt poc reconeguda, i fins i tot qüestionada. Però malgrat les dificultats, hi som i hi serem. Perquè entre tots empenyem i fem més fort el teixit empresarial català.

Tenim reptes importants al davant. Un dels més urgents és **estimular l'emprenedoria des de la base**: cal treballar des de les escoles i universitats perquè les noves generacions entenguin el valor de crear, de liderar i de construir projectes que ens faran millors a tots. Perquè **emprendre és un acte de responsabilitat, de compromís, de generositat i de país**.

Seguim, doncs, amb orgull, i amb la certesa que cada any que passa som més socis i som més forts. Perquè la nostra associació cada cop té més veu i representa més famílies, perquè som d'arreu de la nació i perquè no deixarem d'empènyer amb il·lusió.

Cal treballar des de les escoles i universitats perquè les noves generacions entenguin el valor de crear, de liderar i de construir projectes que ens faran millors a tots.



Donem la benvinguda a tots els nous socs i sòcies
que aquest curs s’han sumat a l’AIJEC!



Carlos Abadias | Promociones Coso Alto

Soc promotor immobiliari. Vaig iniciar la meua carrera professional fora de l'àmbit familiar en el sector hotelier i ja fa més d'una dècada vaig tornar per començar el relleu generacional. He creat la marca Promociones Coso Alto, actualment amb oficines a Barcelona, Saragossa i Sofia (Bulgària). L'objectiu és, algun dia, poder sortir a borsa.



Ruben Bernal | Nowords

Soc creatiu digital tecnològic, especialista en innovació, XR i gamificació. Fa quinze anys que emprenc en noves tecnologies i videojocs. Soc cofundador i CTO de Nowords, on fem que fins i tot les idees més boges es facin realitat. També soc professor del postgrau en Web3, AI i XR.



Sònia Ampolla | Castellarnau Penalistes

Soc advocada i sòcia del despatx Castellarnau Penalistes. Amb àmplia experiència en dret penal, ostentem tant acusacions com defenses davant qualsevol delictes: delictes econòmics, contra la seguretat viària, contra el patrimoni, violència de gènere, etc. Oferim solucions jurídiques personalitzades, treballant amb compromís i professionalitat.



David Camprubí | Newcop

Soc fundador de Newcop, projecte que va néixer l'any 2022. En només tres anys, l'empresa s'ha consolidat com a líder en el sector de les sabates d'edicions limitades, amb botigues a Barcelona, Madrid, París i Dubai, destacant per la ràpida expansió internacional i gran reputació.



Joaquim Bages i Santacreu | Bages i Olivet Defensa Penal

Soc advocat especialitzat en dret penal, en particular en les matèries de dret penal econòmic i de l'empresa. També soc doctor en dret i professor de la Universitat de Barcelona i del Col·legi de l'Advocacia de Barcelona. Autor de nombrosos treballs científics —com ara monografies, articles i ponències— en l'àmbit de la meua especialitat.



Amanda Ceballo | Freelance

Soc enginyera informàtica amb un Executive MBA per ESADE. També soc consultora freelance d'IA, on treballo amb empreses globals per apropar la innovació i la transformació digital, liderant iniciatives d'alt impacte i escalabilitat. Actualment, lidero l'enginyeria de Shiseido en diagnòstic de pell i hiperpersonalització d'experiències de compra.



Cristina Hernández | HERNÁNDEZ MATÍ Advocats

Soc sòcia i directora del despatx HERNÁNDEZ MARTÍ Advocats, amb seu a Barcelona. Des d'allà lidero un equip especialitzat en propietat industrial i intel·lectual que acompanya empreses creatives i innovadores en la protecció dels seus actius intangibles. Des del registre de marques i dissenys fins a la redacció de contractes de transferència de tecnologia i coneixement, oferim una visió estratègica i propera. Gràcies a una sòlida xarxa internacional de col·laboradors, donem suport a empreses locals en els seus processos d'expansió global.



Maria Larroy | Maria&CoAgency

Soc fundadora de Maria&CoAgency, comunicació corporativa per a empreses i institucions. També cofundadora de Mets Data, empresa de transformació de dades en coneixement estratègic mitjançant solucions de Business Intelligence, Machine Learning i Generative AI.



Fran López | Nowords

Soc tecnòleg i em dedico a ajudar persones a innovar amb èxit. Enginyer i IESE MBA de formació, soc expert a crear webs, apps i experiències de primer nivell utilitzant tota mena de tecnologies. També soc cofundador i CEO de Nowords, un estudi creatiu tecnològic de Barcelona especialitzat en el desenvolupament de projectes a mida per a empreses.



Albert López Millán | Property&Value

Soc arquitecte tècnic en exercici de la professió liberal amb despatx propi especialitzat en rehabilitació edificis i valoracions. He creat la marca Property&Value, especialitzada en valoracions d'actius immobiliaris i intermediació.



Albert Celma | Kepler

Soc enginyer de camins i enginyer computacional per l'Imperial College de Londres. Vaig iniciar la meua carrera professional a Belvo, una fintech de referència, i posteriorment em vaig incorporar a l'empresa familiar, Celma Transports, on vaig liderar els esforços d'expansió i optimització. A més he fundat Kepler, una empresa tecnològica dedicada a maximitzar el potencial de les empreses industrials mitjançant la ciència de dades i la IA.



Eduardo Feliu | Waitser

Soc cofundador de Waitser, plataforma digital que connecta joves amb negocis d'hosteleria i esdeveniments. Seleccionem, formem i avaluem talent per oferir equips flexibles i servei premium, generant oportunitats laborals, impacte social i creixement escalable amb tecnologia pròpia.



Griselda Grau | British House Languages

Soc fundadora de la British House Languages. Lidero un equip internacional de 50 persones centrat en una metodologia pròpia on és tan important aprendre l'idioma com guanyar confiança a l'hora de comunicar-se. Em considero emprenedora amb esperit internacional i he viscut a Nova York, Londres i Oslo. Aquesta visió global m'ha inspirat a voler ajudar la gent d'aquí a comunicar-se amb el món i a la gent del món, a conèixer Barcelona. I així va néixer el meu altre projecte: The Sea House Barcelona.



Laura Guix | Pressego Comunicació

He fundat Pressego Comunicació, una agència que ofereix serveis integrals de comunicació i relacions públiques a startups i PIMES del sector lifestyle. Complementàriament, soc docent de màster a la Facultat de Comunicació de la Universitat Internacional de Catalunya i directora de comunicació a YouthEconomicCircle. També he fundat #comolohice, una plataforma que impulsa el talent jove dins el sector lifestyle i facilita connexions que es tradueixen a llocs de treball, sinèrgies i projectes reals.



Marc Novoa | Bags&Go

Soc CEO de Bags&Go, on alliberem els viatgers del seu equipatge per millorar la seva experiència. Oferim serveis de consigna, transport i enviament global d'equipatge des dels principals punts turístics de Barcelona. Apostem per liderar la nova mobilitat turística amb aliances estratègiques.



Xavi Olivé | Banco Mediolanum

Apassionat de les finances i llicenciat en Economia, després d'una etapa com a auditor a diverses empreses he fet el salt a l'assessorament financer de la mà de l'entitat Banco Mediolanum, especialitzada en l'assessorament financer personalitzat, amb la missió d'ajudar els petits i grans estalviadors a planificar els seus objectius futurs i a gestionar el seu patrimoni.



Julia Pascual | Laúno Agency

Soc fundadora de Laúno Agency, una agència creativa de màrqueting, publicitat i esdeveniments. Apassionada per comunicar amb autenticitat i connectar persones a través d'experiències, lidero un projecte que uneix estratègia, estètica i emoció. Amb una mirada fresca i emprenedora, treballo al costat de marques que volen destacar amb sentit i creativitat.



Jofre Prunera | Multiemprenedor

Soc un emprenedor actiu en diversos sectors. He fundat i dirigeixo 101percent, una empresa dedicada al món del ciclisme amb més de 10 anys d'experiència al sector i amb col·laboracions al World Tour. També formo part d'Harvey Capital Group, una empresa de compravenda de tot tipus de vehicles, i actuo com a assessor en el bufet de procuradors Gracia Prunera, que ofereix serveis a despatxos d'advocats, empreses i particulars. La meua trajectòria combina esport, motor i àmbit legal, amb valors comuns com la professionalitat, la confiança i la qualitat. Estic obert a noves sinergies i col·laboracions empresarials.



Rai Recoder | Deleito

Soc graduat en ADE per la UPF. He estat cofundador i director general de l'agència AMANO, liderant el Barcelona Startup Congress. També he exercit com a CMO de Goin i Shares app i ara lidero Deleito, una cadena de burgers gourmet amb base a Barcelona i en ple procés d'expansió nacional.



Clàudia Salaet | Sector financer

Soc llicenciada en administració i direcció d'empreses, amb menció especial del Grup EUS (grup d'excel·lència de la Universitat), i Màster en Mercats Financers, els dos per la Universitat de Barcelona. Des de l'inici de la meua trajectòria professional, he mostrat un gran interès pel sector immobiliari, especialment en l'àmbit de les inversions d'actius i l'anàlisi financer. He treballat a Colonial, empresa internacional cotitzada a l'IBEX 35, així com en dos fons d'inversió hotelers a Barcelona.



Pepe Talavera | Mundimoto

Soc fundador i CEO de Mundimoto, el marketplace líder de motos a Europa. Els últims quatre anys, l'empresa ha crescut fins a superar els setanta milions d'euros de facturació. Anteriorment, vaig fundar Decowood, on vaig aplicar innovació digital al sector de la decoració, i també Fox&Socks l'any 2018. La transformació de sectors tradicionals mitjançant la tecnologia és un dels meus interessos i l'esperit emprenedor sempre m'acompanya.



Carlos Valera | MYC Facility Industrial

Soc CEO de MYC Facility Industrial, empresa especialitzada en manteniment industrial estratègic, amb seu a Barcelona, on combinem tecnologia, talent humà i estratègia per transformar el manteniment industrial en un actiu de valor per les organitzacions, liderant processos de transformació organitzativa, optimització de la gestió del manteniment i digitalització d'operacions, orientats a millorar l'eficiència, sostenibilitat i competitivitat del negoci.

Comunicació

Sandra Garcia Morales

Vocal i responsable de comunicació

En l'actualitat, la transparència, la responsabilitat i la coherència són valors fonamentals en la gestió empresarial, especialment pel que fa a la comunicació.

En un entorn globalitzat i digital, comunicar de manera clara i autèntica s'ha convertit per a les empreses en un actiu estratègic clau que contribueix directament a la seva competitivitat i sostenibilitat, i que pot marcar la diferència entre l'èxit i el fracàs.

La presència a xarxes socials, plataformes digitals i mitjans digitals ha transformat profundament la manera com les empreses ens comuniquem. No es tracta només de ser presents, ni d'informar, es tracta d'una expressió dels valors i compromisos reals

de l'empresa amb les persones, el medi ambient i la societat. Es tracta de **gestionar amb agilitat, coherència i autenticitat les interaccions** amb els diferents públics, sabent aprofitar les oportunitats i gestionant les possibles crisis.

Comunicar amb valors no pot ser un exercici de màrqueting superficial. No ho és si volem una comunicació veritablement coherent amb les accions que fem des de l'organització i si apostem per generar credibilitat.

Perquè el missatge sigui creïble, cal que sigui **autèntic, sostingut i coherent** amb les accions de l'organització. Per això, per a les empreses d'avui dia, comunicar amb valors s'ha convertit en una necessitat, en una manera d'humanitzar la comunicació.

Comunicar amb valors s'ha convertit en una necessitat, en una manera d'humanitzar la comunicació.

08



AIJEC Plus

Maria Josep Prats

Presidenta AIJEC Plus

Una etapa que s'acaba, un esperit que continua.

Tancar una etapa sempre convida a la reflexió. I en aquest punt, com a presidenta d'AIJEC Plus, només puc sentir orgull pel camí recorregut com a divisió dins de l'associació.

AIJEC Plus ha crescut com un espai que acull, dona continuïtat i dona valor al talent empresarial més enllà dels 45 anys. Ha aconseguit integrar plenament els socis que fan aquest pas d'edat, convertint-lo no en un comiat, sinó en una nova etapa dins l'associació. Això vol dir retenir coneixement i experiència, però també actitud, compromís i ganes de continuar sumant.

Hem consolidat valors que ens defineixen: la **generositat** a l'hora de compartir experiència, la **mentorització** com a eina real de suport entre generacions i l'**aprenentatge constant**, que ens manté connectats en un entorn que canvia cada dia.

L'AIJEC ens ha donat l'espai i nosaltres l'hem fet créixer amb responsabilitat, entusiasme i il·lusió. I amb tots vosaltres, sabem que aquest esperit no es perdrà. L'esperit de **col·laboració intergeneracional** —que creiem fermament que és la clau de l'ecosistema empresarial del futur— estic segura que continuarà guiant els passos d'AIJEC Plus.

Només voldria agrair a totes les persones que ho han fet possible: a la junta, als socis i a l'associació per creure-hi.

Personalment, només em queda dir que ha estat un honor i un aprenentatge immens. Formar part de l'AIJEC i d'AIJEC Plus ha deixat una empremta profunda que em seguirà arreu.

L'AIJEC ens ha donat l'espai i nosaltres l'hem fet créixer amb responsabilitat, entusiasme i il·lusió. I amb tots vosaltres, sabem que aquest esperit no es perdrà.





Comunitat

AIJEC

Jesús Ruiz

Gerent

Des del moment de la fundació de l'AIJEC fa 40 anys es va tenir ben clar que una organització com la nostra és forta de portes enfora si també ho és de portes endins.

I aquí és on la qualitat de l'atenció que reben els seus membres, que amb la seva quota mantenen en primer terme l'associació, és cabdal.

Quan Cèsar Ramírez Martinell i Santi Tarin varen decidir fundar l'AIJEC al bar Marcel del carrer Santaló de Barcelona van tenir clar que no es volien sentir sols i que, per tant, aquest havia de ser el primer reclam per engrescar més joves empresaris a sumar-se al nou projecte. Això suposava que havíem d'oferir un servei gairebé únic i de gran nivell que es podia resumir en: **relacionar, formar i informar**, i a més fer-ho de la manera més directa possible.

Els emprenedors que han decidit fer el pas de formar part de l'Associació ho han fet per compartir amb d'altres com ells la seva aventura empresarial, i per ser ben atesos davant les seves necessitats. És per això que sempre hem tingut clar que l'atenció que es rep ha de ser directa, personal i preferencial, la qual cosa fa de l'AIJEC una entitat humana, natural i autèntica.

Aquest és el secret de domini públic (el bocaorella és la nostra millor eina de captació) que ens ha permès mantenir-nos com l'espai de referència dels joves empresaris a Catalunya al llarg d'aquestes darreres quatre dècades. Per molts anys més.

L'atenció que es rep ha de ser directa, personal i preferencial, la qual cosa fa de l'AIJEC una entitat humana, natural i autèntica.



10

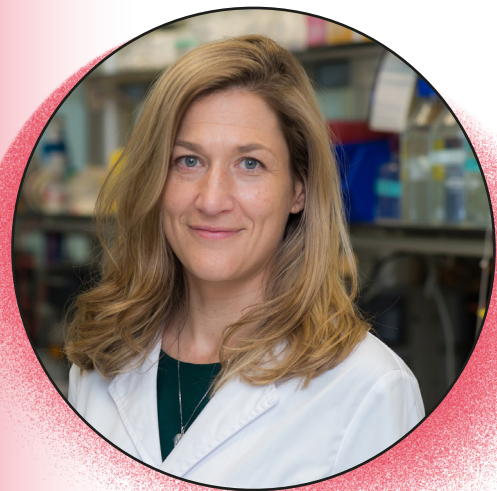
Enguany l'AIJEC celebra 40 anys d'unió i d'empenta al voltant de l'empresariat jove català. Per aquest motiu volem que aquesta memòria reculli d'una forma simbòlica i especial la nostra història com a entitat. Escoltem què ha significat l'AIJEC en la vida i la trajectòria d'algunes persones que hi han format part durant tots aquests anys.



Premi Jove Empresari 2012

Josep Ametller | Ametller Origen

L'AIJEC fa 40 anys que posa en valor l'emprenedoria i és un honor haver-ne format part. El 2012 vaig rebre el premi al millor empenedor, un moment màgic per a mi, la meua família i la nostra empresa. Uns premis de gran prestigi que són referència per a tot l'ecosistema empenedor. L'AIJEC no només reconeix el talent, sinó que impulsa el teixit empresarial, creant una comunitat que inspira.



Premi Millor Iniciativa Empresarial 2017

Marie-Eve Beaulieu | Peptomyc

L'AIJEC és una gran família d'empenedors a la qual em sento profundament agraïda, no només pel suport rebut al llarg dels anys, sinó també per la visibilitat que ens ha donat. Em fa molta il·lusió veure com es consolida i creix, impulsada per una xarxa tan dinàmica d'empenedors catalans.



Premi Jove Empresari 2018

Elisenda Bou-Balust

Profundament agraïda d'haver pogut formar part d'una comunitat tan inspiradora, dinàmica i amb tants valors com l'AIJEC, i honrada d'haver estat reconeguda amb el premi Millor Empresari 2018, en una celebració que va ser molt especial per a la meua família.



Premi Jove Empresari 2022

i Premi Millor Iniciativa Empresarial 2011

Carlos Durán | hoy - voy

Des que vaig conèixer l'AIJEC, l'any 2006, he tingut la possibilitat d'envoltar-me de persones amb reptes i inquietuds semblants. Gairebé 20 anys d'experiències, emocions i complicitat que s'han convertit en relacions personals molt interessants arribant a crear un grup d'amics i sovint una porta d'oportunitats compartides.



Premi Jove Empresari 2005

Didac Lee | Galdana Ventures

Formar part de l'AIJEC va ser clau en els meus inicis. Vaig trobar-hi una comunitat que entenia els reptes de ser jove i empenedor, i això em va donar confiança i xarxa. M'ha aportat amistats, oportunitats i, sobretot, la sensació de no caminar sol en aquest camí empresarial.



Premi Jove Empresari 2011

Jorge Mas | Crearmas

Per a mi, l'AIJEC ha estat una comunitat que m'ha inspirat, m'ha donat suport i m'ha ajudat a créixer com a emprenedor i com a persona. M'ha connectat amb grans persones, projectes i valors que m'han acompanyat al llarg de la meua trajectòria. És molt més que una associació: és un espai on s'impulsa el talent i el lideratge amb passió.

President AIJEC 2016-2020

Eloi Pala | Servibe Cells

L'AIJEC ha estat una experiència inoblidable, un entorn on he compartit magnífics moments i un espai on he pogut créixer compartint multitud d'experiències amb la resta d'empresaris. El compromís, el sentit de responsabilitat, l'optimisme i l'esperit emprenedor són valors que es respiren en tota la comunitat de l'AIJEC. Però l'AIJEC no s'acaba mai, totes les amistats creades perduren i tot el *know-how* acumulat forma part de la motxilla personal per a sempre. Si l'AIJEC no existís, algú l'hauria d'inventar... sort que ja ho van fer ara fa 40 d'anys per a benefici de tots els que l'hem pogut gaudir fins ara.

President AIJEC 2006 · 2010

Cristian Rovira | Fundació SIFU

Tots treballem per tenir un projecte que ens permeti desenvolupar-nos professionalment i millorar la societat, i l'AIJEC em va permetre créixer personalment i professionalment, a més de rodejar-me de persones emprenedores com jo, amb les mateixes inquietuds.



President fundador AIJEC

Santiago Tarín | Grupo Master Consulting

Com a emprenedor de mena que soc, em sento molt orgullós de l'AIJEC. Feia falta una associació així el 1985 per motivar la joventut a ser emprenedora i per ajudar-la a crear els seus projectes empresarials. Aleshores no era fàcil donar forma a les vocacions emprenedores, ser empresari no estava ben vist, i l'AIJEC, a més d'ajudar, aconseguia una cosa que era clau: posar en contacte persones joves amb vocacions empresarials, amb les mateixes inquietuds i problemes. Compartíem èxits i fracassos en les nostres reunions, ens alimentàvem mútuament els esperits per tornar el dia següent a les respectives empreses amb energies renovades. Ara, 40 anys després, la nostra estimada AIJEC segueix fent molta falta. Llarga vida a l'AIJEC!

President AIJEC 2004 - 2006

Enric Vilamajó | Winterman

L'AIJEC ha suposat moltes coses. Professionalment, va ser el meu primer contacte amb el món associatiu i vaig descobrir com n'és d'enriquidor treballar en projectes d'interès comú. Em va permetre desenvolupar la meua vocació de servei a través d'un projecte que, com a empresari, considero totalment necessari i de gran impacte social. Personalment, què puc dir... Un aprenentatge vital del qual encara trec profit, i amistats que, tota una vida més tard, continuen sent persones que admiro i que ja considero família. De l'AIJEC, n'he tret molt més del que hi vaig dedicar.



L' AIJEC

a la Catalunya Central

David Villarreal

Delegat a la Catalunya Central

A Catalunya, el talent no es concentra en una sola ciutat. Com a emprenedor, m'agrada pensar que són possibles els projectes des del territori lluny del centre però a prop de tot-.

I des de Manresa creem, produïm i fem créixer idees que neixen entre muntanyes, carrers amb nom propi i una manera de fer arrelada. I tot això amb la mirada posada en el món.

Fer empresa fora de Barcelona no és una excepció, sinó una altra manera d'entendre el progrés. És viure el ritme del teu entorn, detectar oportunitats des del contacte directe amb la gent i alhora tenir la determinació de competir amb criteris globals. Ambició no vol dir desarrelament, sinó saber d'on vens i on vols arribar.

Per això **iniciatives com l'AIJEC són tan imprescindibles, perquè creen ponts i connecten persones amb ganes de fer les coses bé, des d'on sigui.** Necessitem una xarxa que escolti, impulsi i visibilitzi l'empenta empresarial de tot el país -no només de la capital-. Una xarxa que cregui en el talent que creix en silenci, però que està a punt per fer soroll.

Construir empresa des del territori és construir futur. I no hi ha futur sense comunitat.

Construir empresa des del territori és construir futur. I no hi ha futur sense comunitat.





Us podem ajudar?

**Voleu formar
part de la nostra
comunitat?**

**Poseu-vos en
contacte amb
nosaltres!**



▷ Av. Diagonal, 601
8a planta
Barcelona

▷ aijec@aijec.cat

▷ +34 671 13 14 72

 **AIJEC Joves Empresaris de Catalunya**

 **@AIJEC**

 **AIJEC_jovesempresaris**

 **www.aijec.cat**

Disseny, maquetació i visualització de dades: **Xurris&Co**

Redacció i edició: **LIPPA Comunicació**

Amb el suport de:


Fira Barcelona


ZF CONSORCI
barcelona
ZONA FRANCA


CaixaBank


EY
Building a better
working world

 **Generalitat
de Catalunya**

Amb la col.laboració de:


NETWORKIA
WORKSPACES


i quadrat

